

Design Thinking

Transformation Day FHNW

Wer bin ich?



INNOArchitects

Nachhaltig Wirkung erzielen - massgeschneidert in vier Bereichen

INNOStrategy Ermöglichen

Dein Unternehmen im digitalen Zeitalter
erfolgreich transformieren

INNOFactory Umsetzen

Geschäftsideen entwickeln und in
Rekordzeit auf den Markt bringen

INNOAcademy Lernen

Innovationsmethoden und dein
unternehmerisches Mindset lernen.

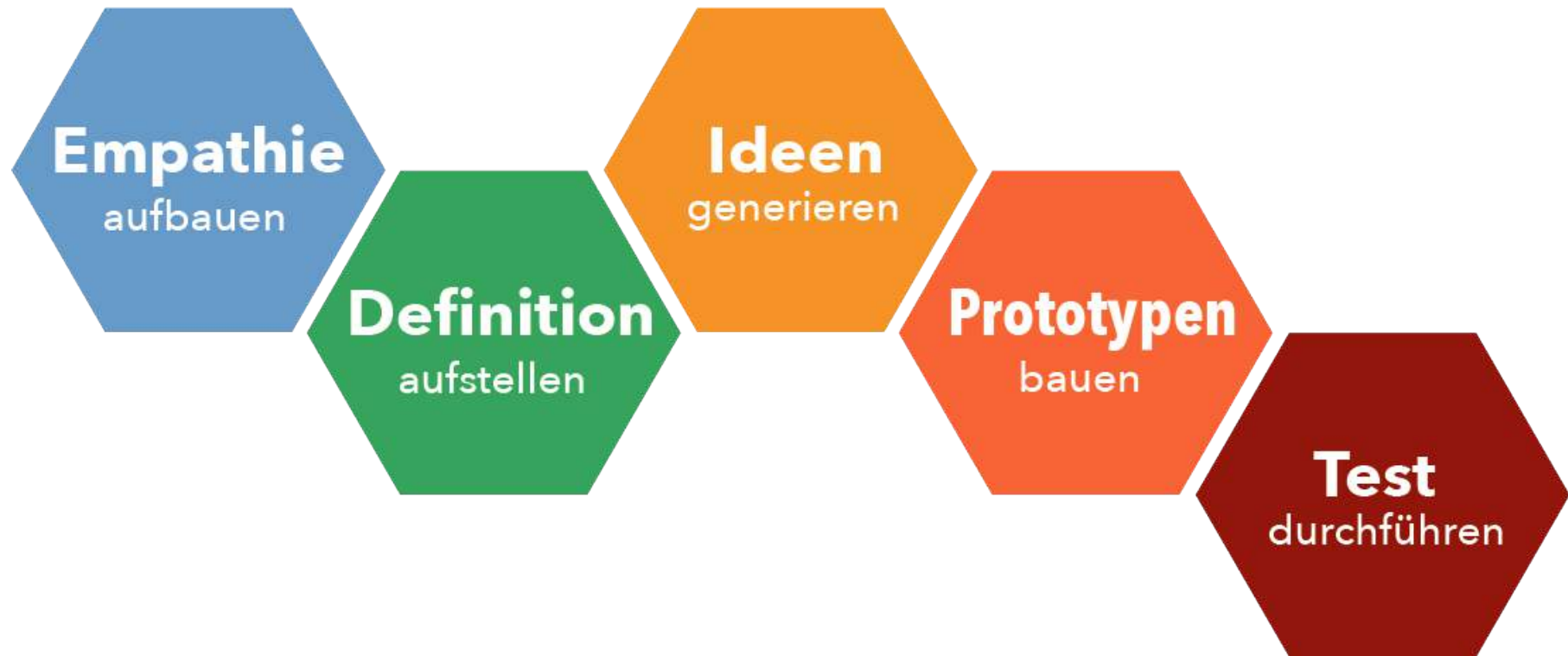
INNOspace Raum

Inspirierende Räume für die Entwicklung deiner Ideen und zum Arbeiten.

Design Thinking

ERLEBEN

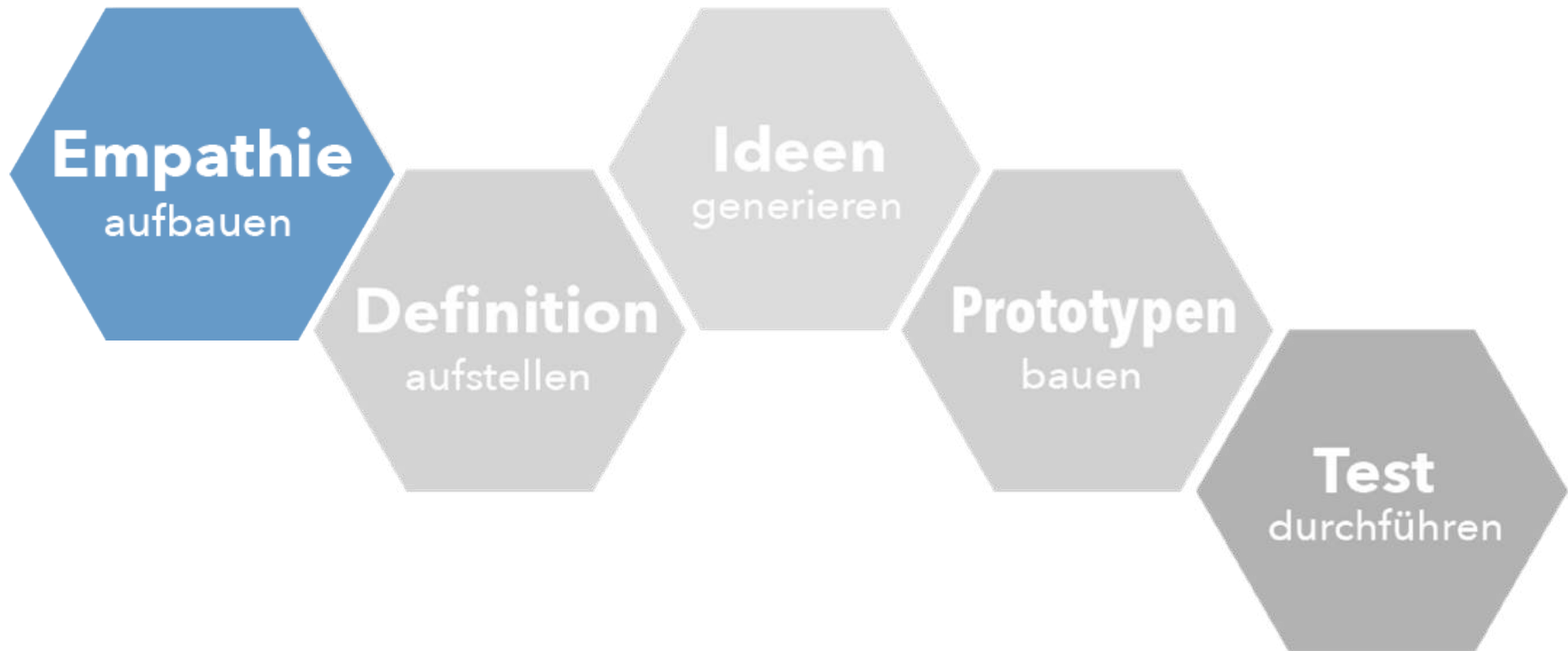
Design Thinking - Bausteine



Innovationsfeld

Dein perfekter «Home Office» - Tag

Wo starten wir?



Bedürfnisse & Möglichkeitsfelder erkennen

ZOOM Breakout-Session

Sei neugierig und stelle offene Fragen:

- Wie arbeitest du von zuhause aus?
- Was klappt ziemlich gut? **Warum?**
- Was bereitet dir Mühe? **Warum?**
- Was fehlt dir am meisten zum üblichen Arbeitsalltag?
Warum?
- Was für ein Ausgleich zur Arbeit machst du?
- Wie darf es auf keinen Fall sein?

Fokus: Teampartner zum Erzählen bringen

Phase



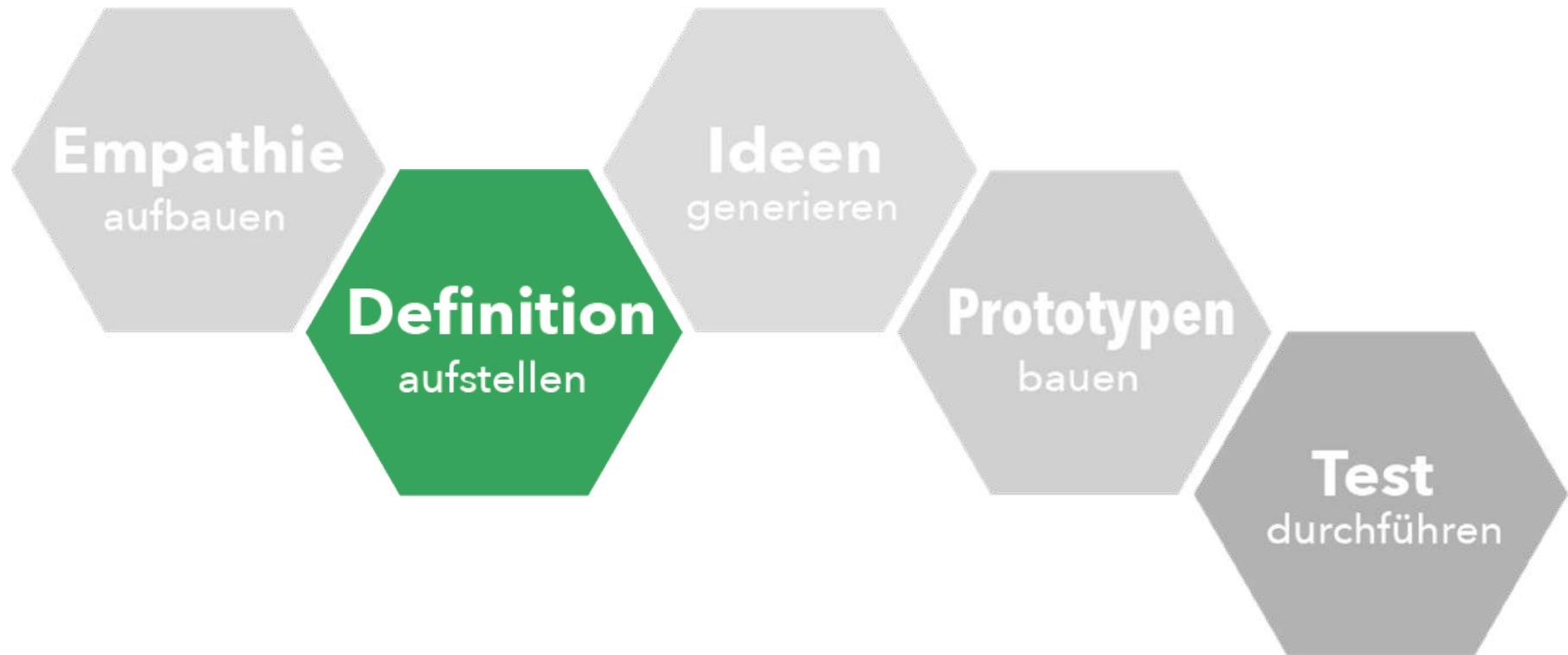
Ziel

Empathie aufbauen.
Bedürfnisse &
Motivation
erkennen.

Material

A4 -Papier &
Kugelschreiber

Wo sind wir?



Needstory

Wie können wir das schaffen (how might we)?



WENN ICH

einen ganzen Tag zu Hause bin

SITUATION

DANN FÜHLE ICH MICH

demotiviert und ausgelaugt

EMOTION +/-

WEIL ICH

zu wenig inspiriert bin, wie ich meinen Tag gestalten kann.

BEDÜRFNIS u/ ERKENNTNIS

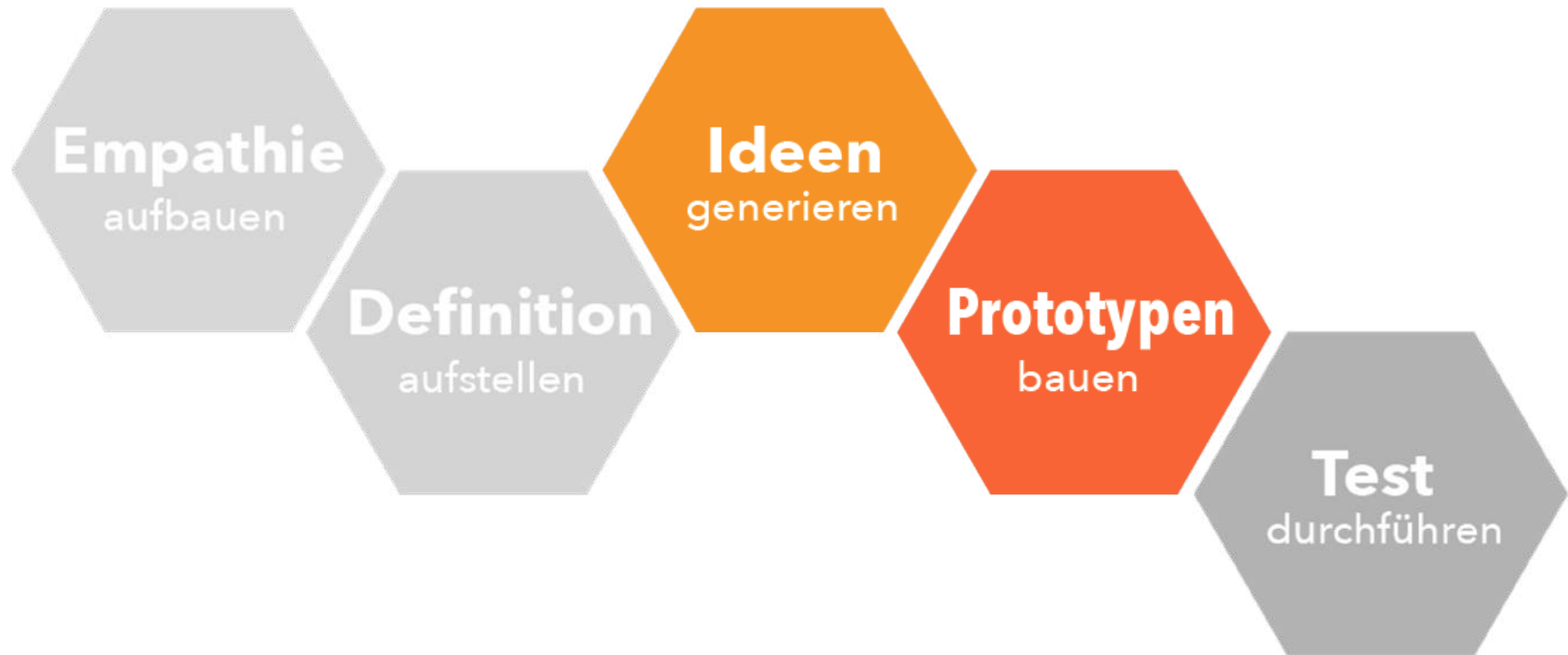
Phase



Ziel

Needstory in einer Frage verstehen.

Wo sind wir?



Ideen generieren

Skizziere mindestens **zwei Szenarien** für das perfekte Home Office-Erlebnis deines Partners.

Denke an ihre **Bedürfnisse/Wünsche**.



Phase



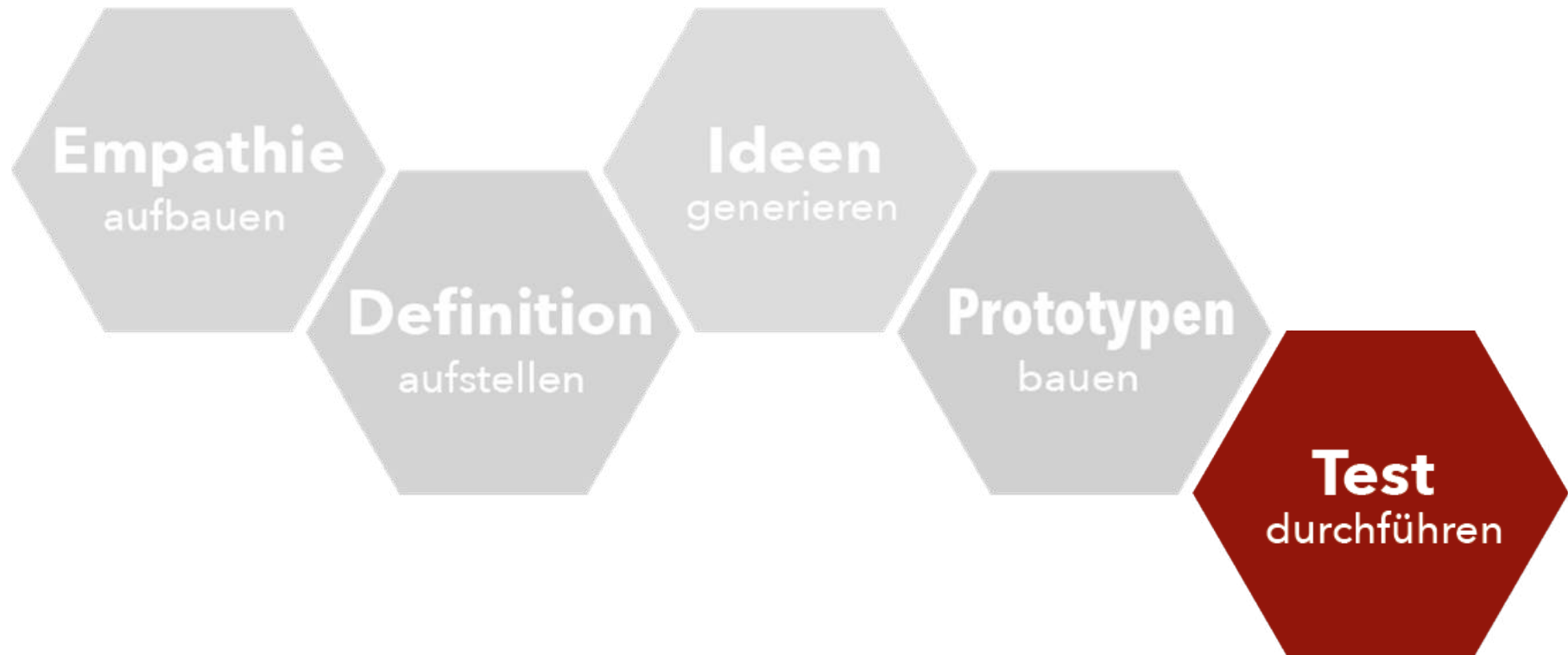
Ziel

Ideen generieren.
Daraus erlebbare
Prototypen bauen.
(5/60 - Regel: Nicht
im Detail verlieren)

Material

Papier und einen Stift.

Wo sind wir?



Ideen testen

A: Präsentiert seine Ideen

B: Gibt Feedback

„Das gefällt mir...“

„Das wünsche ich mir...“

A: Nicht rechtfertigen!

Notiere dir die Feedbacks sorgfältig
direkt in deinen Prototypen.

Phase



Ziele

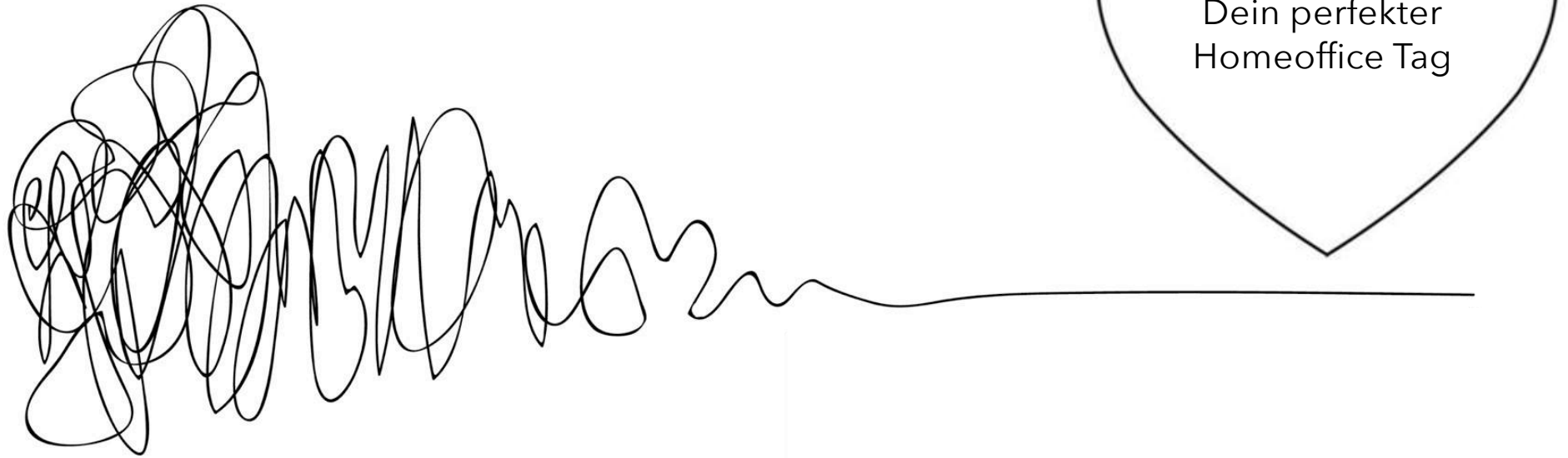
Bedürfnisse besser
verstehen.

Material

Eure Prototypen,
Notizblatt und Stift

Design Thinking ist ein Vorgehen, um die „wirklichen“ Bedürfnisse besser zu verstehen. Ideen können so iterativ getestet werden.

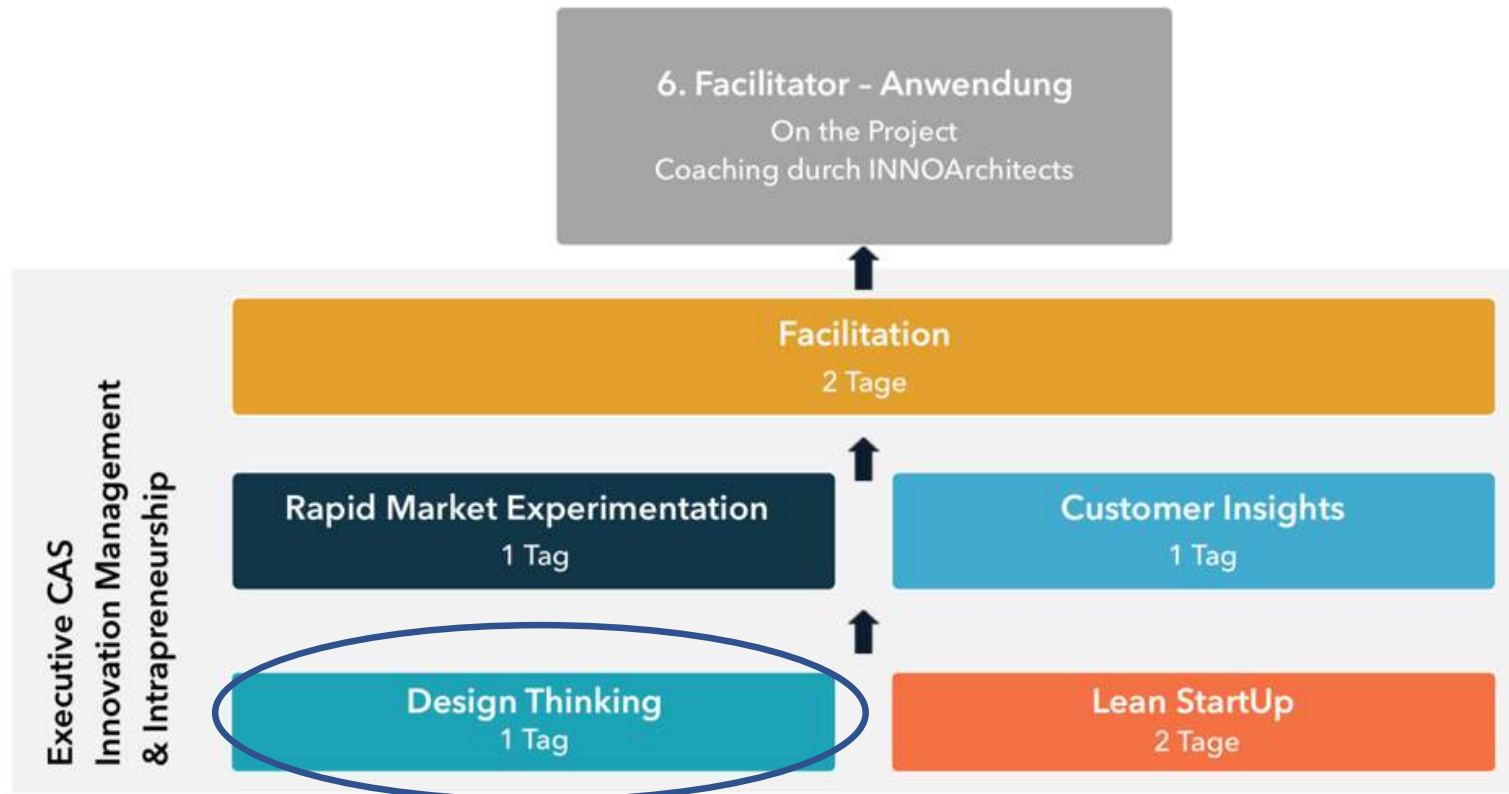
Der Idee-Lebenszyklus



Viele schnelle und kostengünstige Experimente

geschliffene und komplexe Prototypen

INNOAcademy Customer Experience Facilitator



In Kooperation mit



INNOArchitects



Customer Experience Facilitator

Innovation in meinem Unternehmen nachhaltig beschleunigen



Product Champion

Deine Must-Have Skills um jedes Produkt zum Erfolg zu bringen



Strategy Champion

Elerne das Strategie Handwerk um dein Unternehmen erfolgreich auszurichten

INNOArchitects



Ich freue mich auf deine
Kontaktaufnahme!

INNOArchitects AG
Gurtenbrauerei 31
3084 Wabern

+41 79 626 23 84

alexandram@innoarchitects.ch

academy@innoarchitects.ch

www.innoarchitects.ch

