

ROOM FOR
INNOVATION.

V_

Business Line vs. Company Building

Olten, 02.09.2020

Georg Frick, Andreas Gähwiler

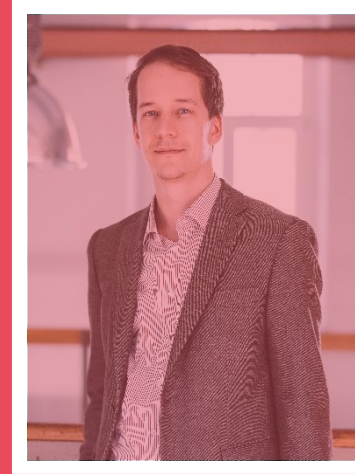
V_labs

V_labs

_Innovation Services

_Company Building

_Digital Ventures



**GEORG
FRICK**



**ANDREAS
GÄHWILER**

V_

_ Innovation Services

_ Company Building

_ Digital Ventures

V_labs in a Nutshell:

_ 17 Mitarbeiter

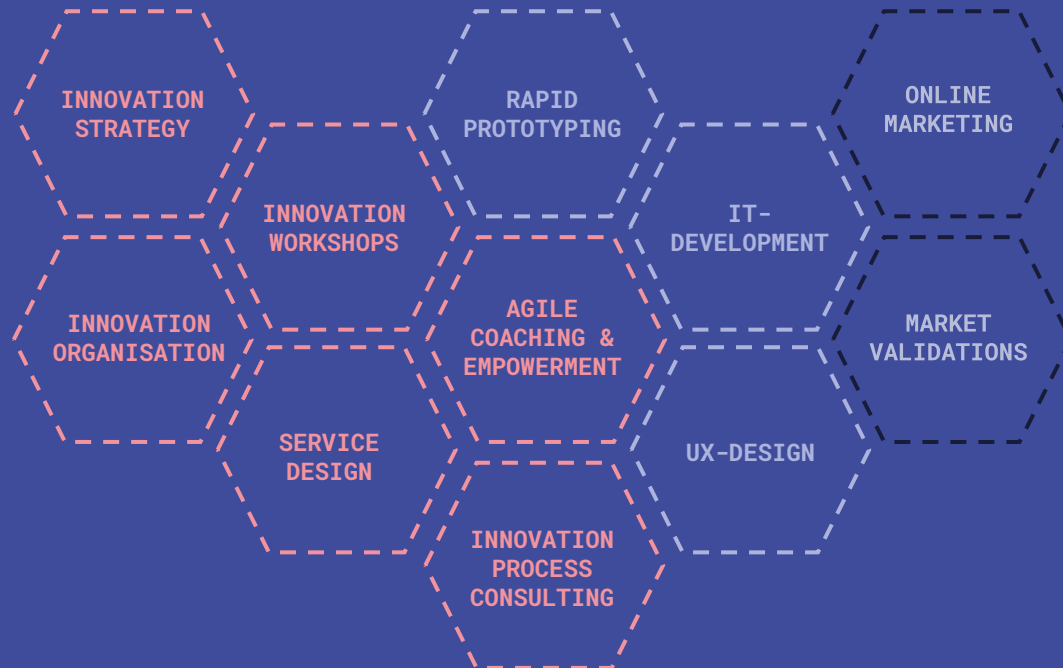
_ 3 Standorte: Dornbirn/ Wien/ Budapest





Innovation Services

Wir helfen unseren Kunden, Innovationen auf den Boden zu bringen. Von Strategie und Service Design, über Empowerment, bis hin zu UX und IT-Entwicklung.



Company Building as a Service

Gemeinsam mit etablierten Unternehmen setzen wir Innovationsprojekte in Form von Start-ups um und rollen diese am Markt aus.



Own Ventures

Wir gründen eigene Start-ups, um unsere Ideen in die Praxis umzusetzen. Mit nachweislichem Erfolg

V_



Was ist Company Building?



V

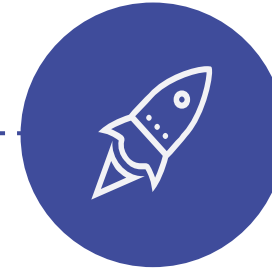
V_

Unterschiedliche Zwecke von Corporates und Start-ups



WAS IST EIN CORPORATE?

Ein Corporate ist eine **permanente Organisation**, die dazu gemacht ist, ein **bereits bewiesenes, skalierbares Geschäftsmodell** auszuführen



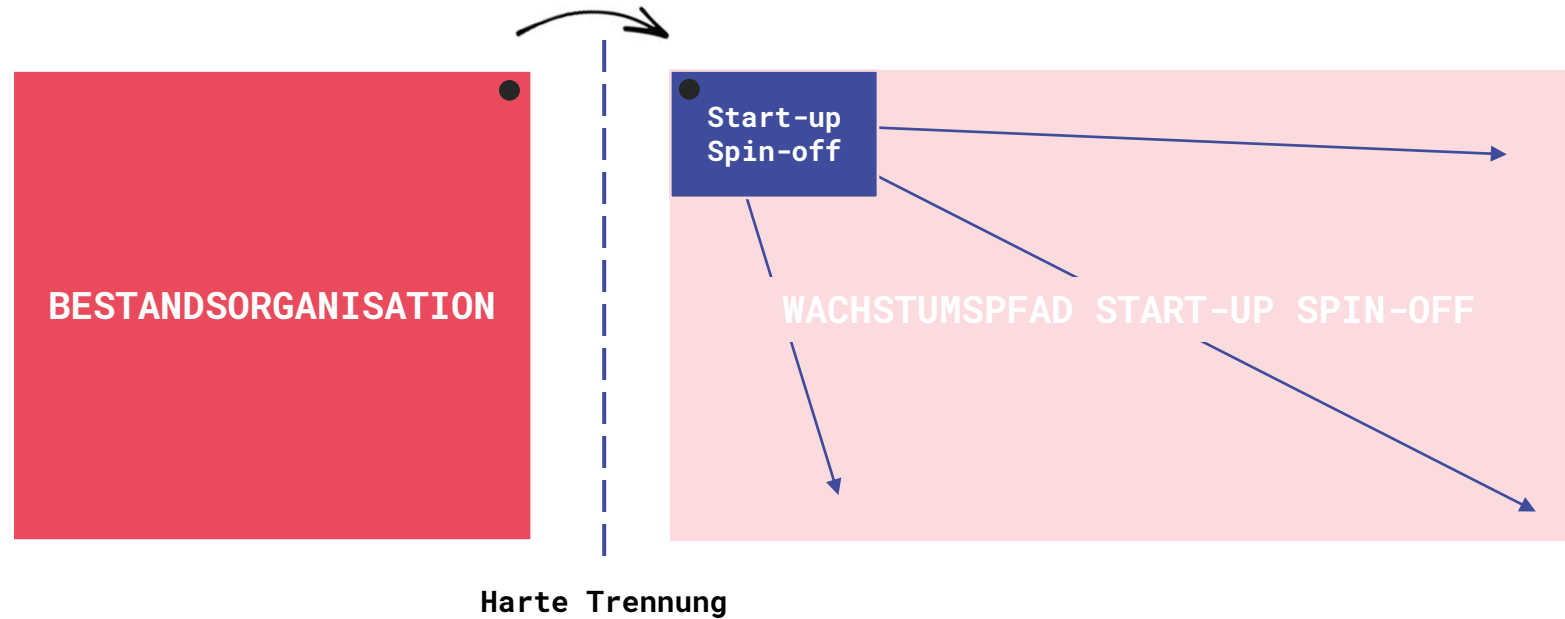
WAS IST EIN START-UP?

Ein Start-up ist eine **temporäre Organisation** auf der Suche nach einem **funktionierenden, skalierbaren Geschäftsmodell**

Steve Blank, 2014; <https://steveblank.com/2014/03/04/why-companies-are-not-startups>

Henry Chesbrough 2014 <https://www.inc.com/steve-blank/why-internal-ventures-differ-from-external-startups.html>

V_Company Building: Schematische Darstellung



- _ Umsetzung des Innovationsprojekts als eigenes Start-up unabhängig vom Stammhaus
- _ Das bedeutet: Große Autonomie, eigenes Team, eigene Werte und Prozesse, eigene IT-Systeme und Tools
- _ Ggf. auch: Eigener Außenauftritt, eigene Marke etc.

V_



**Strukturen &
Prozesse**



**Mitarbeiter-
Incentives**



Fehlerkultur



**Reputationsrisiko
für Marke**

...

V_



Business Line vs. Company Building

V_

BUSINESS LINE BUILDING

Einsatz neuer Technologien um
Bestehendes neu zu gestalten

Erfindung neuer Produkte
Neugestaltung von Prozessen
Neue Wege der Monetarisierung
Neugestaltung der
Kundenschnittstelle

Innovation als Teil der
Stammorganisation und
durchgeführt mit Ressourcen
der Stammorganisation

Exploitation

COMPANY BUILDING VS. BUSINESS LINE BUILDING

IN A NUTSHELL

ANWENDUNGSBEREICHE

RAHMENBEDINGUNGEN

FOKUS

COMPANY BUILDING

Unter Einsatz neuer
Technologie völlig Neues
schaffen

Neue Geschäftsmodelle für
gänzlich neue Produkte mit
neuen Prozessen und neuen
Kundengruppen

Innovation entkoppelt von
Stammorganisation und
durchgeführt von unabhängigen
Ressourcen

Exploration

V_

Erfolgsfaktoren und Dimensionen für ein neues Geschäftsmodell vorab definieren

ERFOLGSFAKTOREN

Eignung für Pilot

Schnell & einfach umsetzbar

Eignung für Skalierung

Strukturen, die dies ermöglichen

Außenwirkung

Wahrnehmung am Markt

Ressourcen und Kompetenzen

Zugriff auf Experten inner- u. außerhalb v. Konzern

Geschwindigkeit und Flexibilität

Time2Market, Entscheidungswege und Freiheiten

DIMENSIONEN



Konzern



Eigenständig

Admin

Abrechnung

Operations/Team

IT

Außenauftritt

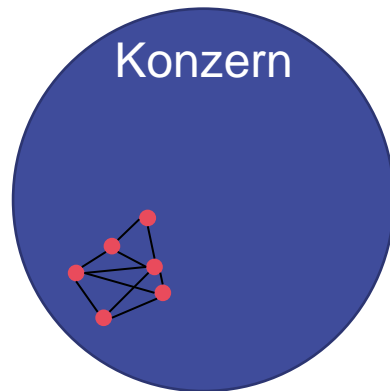
Org-Modell

Location

Recht. Träger

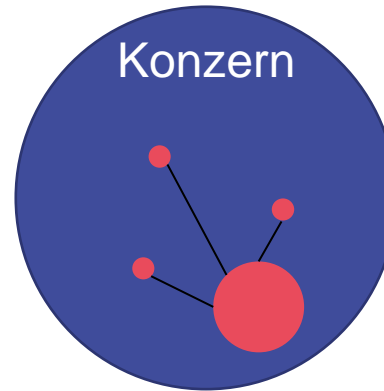
Drei grundsätzlich mögliche Setups

1. Virtuelles Team / Projekt



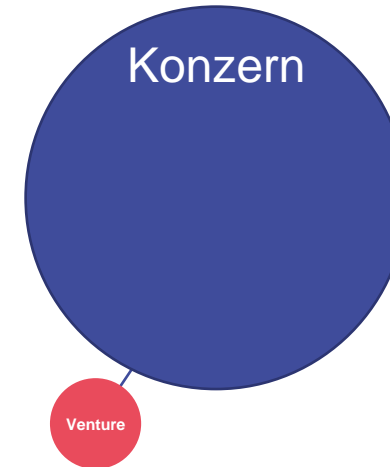
- _ Venture als virtuelles Team
- _ Entspricht **einer reinen Projektstruktur**
- _ Keine Identität, **Nebenprojekt der Mitarbeiter**

2. Eigene Abteilung



- _ Etablierung des Geschäftsmodells als eigene **Abteilung im Konzern**
- _ Teilweise **eigene Regeln** und Richtlinien, ggf. eigener **Außenauftritt**
- _ **Interdisziplinäres Team & Zugriff auf Experten** aus der Organisation

3. Venture

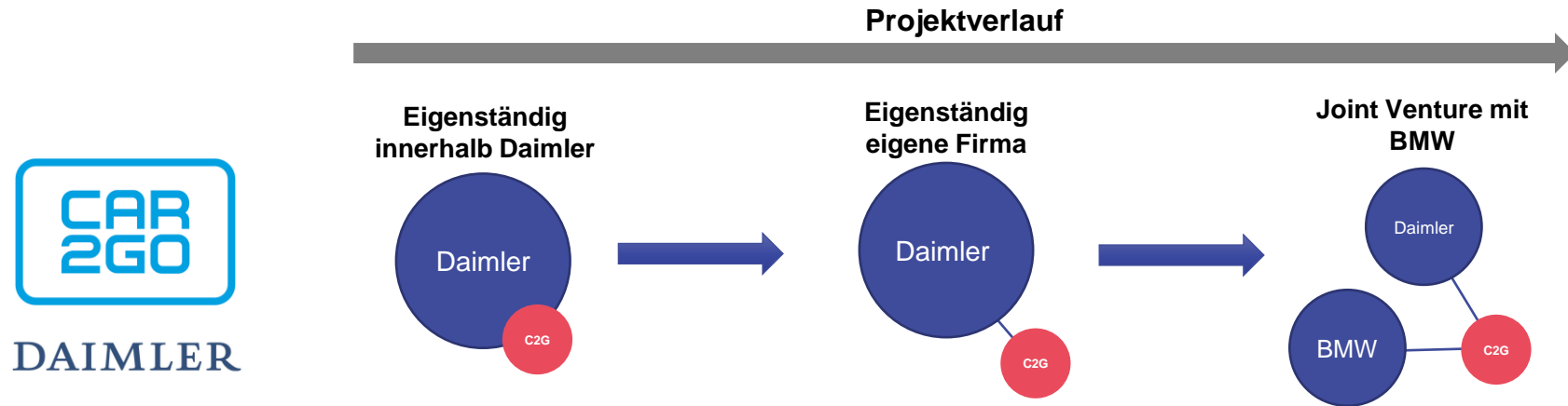


- _ Eigenständiges Unternehmen als **Tochter des Konzern**
- _ **Unabhängig** von der Mutter
- _ Eigener **Außenauftritt, eigene Regeln** für die Organisation
- _ „Startup“-**Schnellboot**
- _ Schirmherrschaft durch **Konzern (z.B. Aufsichtsrat)**

Beispiele von anderen Corporates

V_

Beispiele von anderen Unternehmen

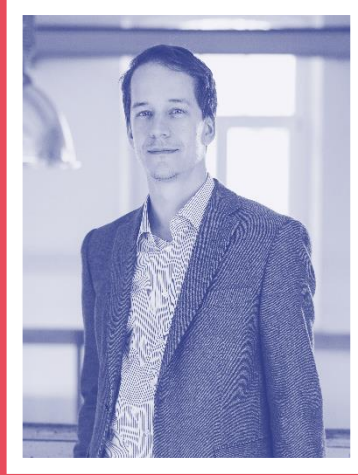




V_labs | vlabs innovation gmbh
www.vlabs.at | office@vlabs.at

Office Vienna
The Base
Margaretenstraße 70 | 1050 Wien

Office Vorarlberg
Schlosserei
Steinebach 11 | 6850 Dornbirn



Georg Frick

Managing Partner

georg@vlabs.at

Tel.: +43 6505512757



Andreas Gähwiler

Managing Partner

andreas@vlabs.at

Tel.: +43 6508080850