

Die Diplomanden

Name Last Name	Vorname First Name	PLZ ZIP	Ort Town	Titel Bachelor- / Master Thesis Title Bachelor- / Master Thesis
MSc Business Information Systems Fulltime				
Adnan	MD Morshed Jaman	4600	Oiten	Supply chain validation of pharmaceuticals production process using private blockchain technology.
de Roche	Murielle	3600	Thun	Skills and Competencies for Digital Transformation Initiatives
Felder	Thomas	4512	Bellach	Deep Integration of Decision Modelling into Process Modelling
Geiser	Thomas	4054	Basel	AI based profit strategies in a smart energy market
Gupta	Abhishek Kumar	4055	Basel	Usage of blockchain based eco-system to facilitate M&A processes in energy sector
Heeb	Domink Carl	4500	Solothurn	Panoramic Lens 2.0
Koneva	Elena	8049	Zürich	Assessing the suitability of agile practices for medical device software development
Oboussier	Marc	3126	Kaufdorf	A CI program for supporting operational competitive intelligence management to collect and report operational insight
Ossipowski	Emilia	20300	Turku FI	Cloud-Based Collaboration Platform to enhance Communication in Strategic Decision-Making of a Medical Device Company

MSc Business Information Systems Parttime				
Armingeon	Moritz	3600	Thun	Blockchain Floating Licensing using Smart Contracts
Beyeler	Alexandra	4153	Reinach BL	Open Educational Resources (OER) to support refugees learning German
Blaser	Monika	3013	Bern	The use of artificial intelligence and chatbots for recommendations of products to customers
Blumer	Eliane	1005	Lausanne	Professional WhatsApp use among health workers in Sub-Saharan Africa
Blunski	Patric	3008	Bern	A new approach to connect SMEs with universities for collaboration
Brun	Matthias	4600	Oiten	ML Advisor - Supporting business to use the potential in machine learning
Durrer	Stefan	8600	Dubendorf	Business Architecture for Product Owners
Ferrise	Isabel	3098	Köniz	Suggesting SaaS Procurement within a Swiss Public Company
Flock	Lia	4600	Oiten	Roadmap on Blockchain Transformation for Organizations
Hofer	Angelin	6210	Sursee	Towards a Meeting Minute Assistant
Hollinger	Patrick	4055	Basel	The use of blockchain technology for education certificate management to ensure authenticity, verification and quality
Knobel	Anton	8808	Pfäffikon SZ	Using Natural Language for Retrieval of Self-Service Business Intelligence Assets
Komani	Pleurat	4056	Basel	Using Blockchain for assessing and verifying the contributions of students during team-based assignments
Lehner	Joël Enrico	8604	Volketswil	Distributed Ledger Technology to Enhance IT Infrastructure Data Logging
Murillo	Francis	5616	Meisterschwanden	Data-driven and human-controlled intelligent recommender agents for digitalized education
Neuenschwander	Tobias	4460	Gelterkinden	Defining a general approach for business process analysis that helps to better understand and support quality of business process outputs
Schwab	Kilian	8003	Zürich	A machine learning approach to detect humans in search and rescue missions with mobile robots
Simic	Radovan	4059	Basel	Strategic Project Portfolio Management tool for the ABILI methodology
Spalinger	Dominic Christian	8005	Zürich	Introduction of the Technology Evaluation and Adoption Influence Framework
Sulger	Mathias	8055	Zürich	Planning a Climbing Tour with Augmented Reality
Troxler	Dominik	5507	Mellingen	A Business Model to enable Cooperation between Financial Institutions and Crowdfunding Platforms
Vaides	José	4051	Basel	A virtual assistant for supporting knowledge workers in the execution of routine work

Master of Science in International Management Fulltime				
Atoline	Rebecca	8055	Zürich	Responding to Environmental Constraints and Keeping in Line with Goals. A quantitative study investigating organisation strategic responses.
Costa Jezorski	Veronica Goncalves	94568	Dublin CA - US	The Generation Stereotype: The International Conception of Millennials Needs and Attitude in Society Affecting the Workplace
Dietrich	Frederic	79258	Harthelm - DE	Only the lawn is green? - An empirical evaluation of sustainability efforts in the European football business
Elford	Angélique Catharina	3074	Muri b. Bern	Solutions for SMEs challenged by CSR - A multiple cases approach in the food industry within the DACH region.
Giuliano	Michela	8142	Uttikon Waldegg	How Leading Crisis Communication Theory Fails to Capture the Strategic Rationale Behind Japanese Approaches to Organizational Crisis Response
Gutmann	Jasmin	79539	Lörrach - DE	Examination of the Antecedents and Potential Countermeasures for Serving Carbonated Soft Drinks from 1.5l PET Bottles in the Swiss Catering Trade
Hauser	Petra	4114	Hofstetten SO	Factors Influencing Consumer Consumption Experience in Premium Chocolate Sector – A comparison between Switzerland and Indonesia
Hebben	Matthias	4056	Basel	The potential Role of Digital Content Marketing in the Global Environment. Evaluation of Global Companies in the Chemical Industry in the Markets of China and USA.
Isalovic	Katarina	5000	Aarau	Leadership as an Enabler of Organisational Innovation in the Context of Industry 4.0
Lehmann	Edda	79424	Auggen - DE	The relationship of employee motivation and process quality and its importance to the competitiveness of an organisation. A study of AMAC Aerospace and Jet Aviation.
Leopoldino	Camilla	8610	Uster	Operationalising Viable Business Models for Sustainability Through Decision-making Logics Application Of The Effectuation Theory
Manizao	Mavakala Ruedi	2000	Neuchâtel	Blockchain Technology Implementation within the Bank Industry - Analysis of Cross-Cultural Decision-Making
Mendez Marquez	Karla Nathally	4133	Pratteln	EVALUATING THE ACCEPTANCE OF REAL-TIME SUSTAINABILITY INDICATORS AS VALUE ADDED SERVICE TO END-BUSINESS CONSUMER
Pal	Shivani	4056	Basel	FDI Determinants and FDI Motives for the Expansion Process of MNEs in Emerging Economies: A case study of an MNE in India
Staub	Kamila	4147	Aesch BL	The novel Sustainable Development Goals (SDG) and their role within the corporate strategy of large European telecom companies

Master of Science in International Management Parttime				
Frommenwiler	Sonja	5400	Baden	Internationalization of a Swiss Retailer in China - a qualitative case study
Hubli	Svenja	5630	Muri AG	Diversity management in relation to flexible working in consulting institutions
Mainhardt	Valentin	4410	Liestal	Strategies for brick-and-mortar retail stores in the fashion industry in the Basel area to overcome the double threat of e-commerce and cross-border "shopping tourism"
Quinto-Farjallah	Corinne	8832	Wollerau	Leveraging Online Media to Enhance Graduate Attraction at the Early Stage of the Recruitment Process
Richter	Sarah-Louise	4002	Basel	Leadership in a digitalized workplace – The impact of artificial intelligence applications on leadership at middle-management levels in internationally operating insurance companies.
Uwaeke	John Amandi	4058	Basel	PERCEIVED RISKS OF SUPPLY CHAIN IT SYSTEM IMPLEMENTATION: CROSS CULTURAL USERS VERSUS PROJECT MANAGERS COMPARISONS
Wälte	Ursina	8050	Zürich	Subsidiary Merger - Snapshot of a socio-cultural Integration Process when an MNE Subsidiary integrates a larger Family-owned Business

Bachelor of Science in International Business Management trinalateral				
Audran	Emilie	26110	Nyons	Entrepreneurship, open-innovation and business growth impact within corporation
Barret Loewert	Loïc	68740	Hirtfelden	Voucher code marketing in Switzerland
Baumgartner	Fabio	4303	Kaiseraugst	Einfluss der Schichtarbeit auf die Gesundheit - psychische Erkrankungen im Pflegeberuf
Belz	Andreas	5000	Aarau	Mission Kundenzufriedenheit - strategische Ausrichtung von Dienstleistungsangeboten eines Consulting Unternehmens anhand einer multiaffektiven ex post-Evaluation
Berisha	Ukshin	3018	Bern	Operativer Status Quo und aufbauorganisatorische Best-Practices in Unternehmen des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus
Berli	Stephanie	4802	Strengelbach	Nutzungsverhalten und Akzeptanz von mHealth-Anwendungen - Ein Vergleich zwischen deutschen und schwedischen Studenten
Bowald	Carolina	4123	Allschwil	Führung im Wandel - Anforderungen an Führungskräfte durch die Generation Y
Burckel	Lucas	67490	Dettwiller	Business Development in Emergin Markets – Untersuchung der Bedeutung internationaler Messen als Strategie des Business Development in Emerging Markets eines mittelständigen Brauerei Unternehmens
Burkard	Sarah Helena	76549	Hügelshelm	Solution Selling - Paradigmenwechsel im Vertriebsansatz der GRENKE
Bütler	Delanira	5625	Kallern	Digitale PoS-Medien im Travel Retail: Mit welcher Art digitaler PoS-Medien werden potenzielle Kunden oder Kundinnen am Lindt-PoS im TR zur Kaufentscheidung animiert?
della Valle	Olivier	5443	Niederrohrdorf	Millennials as a Target Audience and How to Reach Them: Strategies for the Fisher-Price Brand to Increase Sales Among Millennial Parents
Dreyer	Louise	67140	Barr	Dans quelles mesures peut-on dire que la stratégie d'expansion d'une entreprise dépend son organisation?
Eggenschwiler	Lukas	4410	Liestal	Möglichkeiten der modernen Arbeitsorganisation im Kundenservice
Ehret	Theophile	68290	Niederbruck	La communication d'un cabinet de gestion de patrimoine et d'immobilier dans une zone frontalière comme Thonon les bains
Fiechter	Cyril	4147	Aesch BL	Analysis of KPI Calculation Methods of Materials Disposition
Fuhrer	Lukas	4058	Basel	Markteintrittsanalyse für eine Sharing Plattform im B2B in der Schweiz
Furon	Hélène	21400	Châillon-sur-Seine	Optimierung der Content Syndication als digitale Dienstleistung im indirekten B2B-Vertrieb bei LAPP
Gauss	Sophia	77815	Bühl-Neusatz	Die Unternehmenswerte der RAICO Bautechnik GmbH - eine empirische Analyse zur Extraktion von Unternehmenswerten anhand der „Means-End-Chain“-Theorie und der „Laddering“-Methode
Gysin	Lisa	4058	Basel	The Alpine Tourism between climate change and optimal capacity utilization - How Verbier Location can make better use of spare capacities and promote their offering
Häberle	Jacqueline Sylvie	79809	Weilheim	Analyse von Dienstleistungsentwicklungsprozessen anhand des Service Engineering- am Beispiel der Industrie- und Handelskammer Hochrhein-Bodensee
Herrbach	Lionel	67600	Sélestat	Les gains de productivité permis par la gestion de projet
Hert	Léa	68150	Ribeauvillé	Opération d'un changement de perception d'une marque de cosmétiques professionnels déjà implantée en France
Hicklin	Deborah	4123	Allschwil	Wie Weleda in der Schweiz mehr Personen in den relevanten Einstiegsstufen Schwangerschaft und Baby online erreichen und langfristig an die Marke binden kann

Huber	Ramona Lucie	77704	Oberkirch	Genussmomente in Lörrach - Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung der Innenstadt mit besonderem Fokus auf die Gastronomiebranche
Idel	Svenja	67300	Schiltigheim	Le rajonissement d'ARTE - Quelles mesures ont été prises par la chaîne culturelle ARTE pour atteindre les Millennials?
Jäggi	Nicole	4106	Therwil	Digitales Billetkaufverhalten von Studierenden und Seniorinnen und Senioren in der Schweiz: Entwicklung und Förderungsmaßnahmen
Jonasch	Annina	4123	Allschwil	Storytelling als Kommunikationsstrategie - Eine Untersuchung der PR-Strategie der Baloise Group
Kienberger	Elena Katja	4132	Muttenz	Planung, Umsetzung und Evaluation des Pilotprojekts "Mit Soft Skills erfolgreich studieren"
Kress	Nicolas	67580	Laubach	L'audit spécialisé des fonds d'investissements - Environnement et développement
Langenbahn	Jasmine	57520	Grosbiedlerströf	Erarbeitung eines Entwurfs der Zusatzvereinbarung zum Bereitstellungsprozess von Verpackungskomponenten
Le Normand	Robin	67400	Illkirch-Graffenstaden	L'Innovation, la solution des constructeurs automobiles aux défis imposés par la société actuelle
L'Hermite	Nicolas	35500	Vitré	Problème d'interface Client / Prestataire et Value Stream Design: étude du cas de l'entreprise Bosch et de sa solution pour réaligner sa Supply Chain
Macdonald	Alison Martina	8050	Zürich	KMU's in der Wachstumsphase - Wachstumsstrategien für KMU anhand des Beispiels der energiebüro AG
Mahdi	Ilaf	3098	Köniz	How can National Football Associations maximise their revenues on Women's Football?
Manicot	Anna Katrine	17520	Saint-Martial-sur-Né	Pour quelles raisons Fibbus, entreprise qui prône des débuts la numérisation, nécessite-t-elle de mettre en place des boutiques de ventes directes? La vente directe e-t-elle encore un intérêt dans un monde où la digitalisation domine?
Martina	Franz Lorenz Benedict	4052	Basel	Innovation/Excellence Board, élaboration of an innovative think tank in the banking & finance sector
Meier	Stefanie Raphaela	4053	Basel	Kanäle des Social Media Recruiting und deren branchenspezifische Relevanz
Meier	Andrea Janine	4127	Birsfelden	How to Penetrate Market Sales for Manufacturing Machines for the Pharmaceutical Sector in China: A Market Analysis and Recommendations for Promotion for FrymaKoruma AG
Moroy	Mathilde	59320	Hallennes-lez-Haubourdin	Dans quelles mesures est-ce-que le développement des packagings de Lidl et ainsi la valorisation de ses MDD (marques de distributeur) a contribué à la sortie du Hard Discount du distributeur?
Motte	Laurine	67700	Saverne	le développement durable dans l'hôtellerie de luxe: un moyen de se réinventer face aux nouvelles attentes de sa clientèle?
Özbek-Genc	Rabia	4142	Münchenstein	Prozessoptimierung durch Automatisierung der Fahrer- und Kundenkoordination - Welche Methoden kommen für eine Prozessoptimierung anhand einer Kosten-Nutzen-Analyse sowie mittels der "Line of visibility" in Frage?
Pencet	Benedikt	79102	Freiburg	Assessment der Digitalisierung - Wie ein Workshop zur Beurteilung der Digitalisierung organisiert, gehalten und verarbeitet wird
Perron	Svea	35830	Betton	L'incitation à la consommation responsable chez Baumarkt Direct
Petit	Annika	33610	Canéjan	La transformation digitale sur le marché de l'énergie - Quels sont les opportunités et les défis liés à la stratégie du processus de la transformation digitale sur le marché de l'énergie en France? Quels sont les opportunités et les défis liés à la stratobisation du processus de la transformation digitale sur le marché
Petrovic	Valentina	4056	Basel	Initiation of a global project based on local needs Project Management in a cross-functional team within an international organization
Robbiani	Delia Elena	4104	Oberwil BL	Eignung aktueller Kommunikationsinstrumente zur Steigerung von Bekanntheit und Image der Marke LeChef
Schäffer	Simon	79576	Weil am Rhein	Data Science in Marketing - How to integrate Advanced Analytics to optimize the Channel Mix, Segmentation and Targeting in Emerging Oncology Markets
Schlotter	Mathilde	67170	Brumath	La communication digitale et l'évènementiel
Schnepper	Joel-Luca	3661	Uetendorf	Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Instagram Influencer-Marketing am Beispiel der purefood GmbH
Schoske	Sarina	68600	Algolshelm	Unternehmensgründung in Rumänien unter dem Aspekt der ökonomischen Gegebenheiten
Schwarm	Michel	22140	Brdidy	Quelle mesure l'utilisation de moyens de communication adaptés facilitent l'internalisation d'une petite moyenne entreprise?
Stein	Jule	74348	Lauffen am Neckar	Standardisierung des Onboarding Prozesses im Rahmen einer dezentralen Personalstruktur am Beispiel der Europa-Park GmbH & Co Mack KG
Tarazona	Norah	4051	Basel	In welchen Phasen des Sales Cycles sind Online Marketing Massnahmen im Consulting sinnvoll?
Trüper	Tobias	67320	Schoenburg	Différents facteurs causant les fluctuations saisonnières dans le secteur du tourisme: Quelles solutions s'offrent à MyCamper pour réduire l'impact du phénomène de saisonnalité?
Vachon	Alice	67760	Gambsheim	Inwiefern beeinflusst die Rekrutierung über soziale Netzwerke den Rekrutierungsprozess einer deutsch-französischen Personalberatung? Welche Möglichkeiten bieten soziale Netzwerke in der Rekrutierung von Fach- und Führungskräften?
Weinberg	Maximilian	4410	Liestal	Optimierung von Buchhaltungsprozessen durch Implementierung eines DMS am Beispiel der rent24 GmbH
Wenner	Mathilde	67300	Schiltigheim	le marché du travail des cadres en France dans le domaine des technologies de l'information
Witz	Victorine	68970	Illhaeusern	Comment rendre une entreprise attractive sur le marché de l'emploi français aujourd'hui
Wuscher	Marine	67460	Souffelweyerheim	Quel est l'impact d'un changement de stratégie d'un groupe multinational sur le contrôle de gestion des filiales?

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Akarsel	Baris	4310	Rheinfelden	Qualitätsmanagement von ISO 9001:2008 zu ISO 9001:2015 - Die Revision im Auftrag einer Arztpraxis	Basel
Fischer	Anne Katrin	4450	Sissach	Personalentwicklungskonzept für ein Tief- und Strassenbauunternehmen	Basel
Hürner	Sandra	4102	Binningen	Finanz- und Vorsorgeplanung bei einer Schweizer Kantonalbank - Analyse der gegenwärtigen Potenzialausschöpfung und Empfehlungen zur Optimierung der Dienstleistungen und Prozesse	Basel
Ismajli	Pajtim	4153	Reinach BL	Insurance Lab an der FHNW	Basel
Kettl	Joel	4053	Basel	Skill-based-Volunteering in Schweizer Unternehmen: Analyse bestehender und Konzeption weiterer Angebote im Startup-Umfeld	Basel
Ritter	Rick	4106	Therwil	Privatkunden und ihre Präferenz für Liquidität	Basel
Beeler	Simon	4800	Zofingen	Digitalisierung? Chance oder Gefahr für das Geschäftsstellennetz?	Otten
Casal Daponte	Chano	5000	Aarau	Strategische Lenkung von Kunden in den digitalen Kanal	Otten
Rajan	Kasthuri	3072	Ostermundigen	Marketingkonzept	Otten
Grozdanic	Dubravka	5734	Reinach AG	Chancen von Frauen im Versicherungsvertrieb in der Schweiz	Brugg
Helfenberger	Nico	4104	Oberwil BL	Startup Academy und Hochschullandschaft Schweiz - Analyse der Angebote, Synergien und Kooperation	Brugg
Nathan	Abirran	5070	Frick	Nachhaltigkeit beim grenzüberschreitenden Handel mit Agrarprodukten	Brugg
Schlegel	Christian	5400	Baden	Neue Marktausrichtung und Namensänderung Psychiatrische Familienpflege UPD	Brugg
Schneiter	Cornel	4332	Stein AG	Bedarfsorientierte Bevorratung zur Reduzierung von Fehlverkäufen	Brugg

Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit

Pieren	Jenny	4053	Basel	Kommunikationsstrategie für "trottsafe" - Goodbye Keyboard-Chaos	Basel
Heid	Elin	4102	Binningen	Erfolgskontrolle der Startup Academy Schweiz: Begleitprogramm, Gründungszahl und neue Arbeitsplätze	Basel
Santhanarajah	Santhuru	3457	Wasen im Emmental	Auswirkung der demografischen Entwicklung in der Region Solothurn	Otten
Steck	Malvina	3013	Bern	Social-Media-Marketingstrategie für e-abo	Otten
Strauss	Lisa-Maria	2575	Täuffelen	Kundenbindung im Bio-Fachmark	Otten
Vega	Diego	4600	Otten	Erfolgreiches Promoten einer Non-Profit Organisation / Haischutz in den Schweizer Alpen	Otten
Hoop	Lars	5415	Rieden AG	Wandel des audiovisuellen Medienkonsums Wie kann Wilmaa sein Angebot für Digital Natives optimieren?	Brugg
Lüthi	Luca	5607	Hägglingen	Konzept zur Optimierung des Risikomanagements der Ringier AG	Brugg
Reiser	Vanessa	5032	Aarau Rohr	Gewinnsteigerung	Brugg
Stäuble	René	5080	Laufenburg	Marktstellungsanalyse von Facebook, Amazon, Netflix, Google und Microsoft	Brugg
Streitberg	Juliane	5200	Brugg AG	Storytelling	Brugg
Tschofen	Samuel	5210	Windisch	Businesskonzept 4.0 - Studentische Mittagverpflegung	Brugg
Yogalingam	Brasanthy	8105	Regensdorf	Storytelling	Brugg

Bachelor of Science in Business Administration Fulltime (International Management)

Buqa	Kaltrina	3380	Wangen an der Aare	Initial Coin Offering (ICO) in Switzerland: Analysis of the regulatory and economic framework as a basis of an ICO of the Swiss Fund Platform	Otten
Dao	Thi Thao Tien	70000	Ho Chi Minh City	A Comparative Analysis of the Portfolio Investing in Switzerland and Vietnam	Otten
Hammacher	Mathilde	2504	Biel/Bienne	The Sourcing Potential of Myanmar	Otten
Harrou	Sami	4600	Otten	Lemon Group GmbH: New Marketing Concept for Online Shop sweetlemonade.ch	Otten
Hauptli	Tim	5024	Küttigen	Market Analysis - Participation in a Balance Energy Pool by Sewage Treatment Plants and Water Works	Otten
Hu	Yu Kun	276300	Yi Nan Linyi	Foreign Market Entry Analysis: How to Optimally Invest Resources in Existing and Potential New Markets?	Otten
Kriech	Michael	8005	Zürich	Residential Property Market from 2007 to 2016	Otten
Li	Jing	4600	Otten	Developing a communication strategy for SSRCC	Otten
Rufener	Michael	3305	Iffwil	The Challenges of the Digitalization at EUROVIA Services GmbH	Otten
Schneebeli	Simon Manuel	4629	Fulenbach	Market Analysis of an Event Management System	Otten
Chen	Ying-Zhen	6004	Luzern	The Implementation of Chinese Mobile Payment Services in the Swiss Tourism Sector	Brugg
Seiler	Michael	5618	Betwil	Evaluation of Ideal Location of Migros' Asia Sourcing Office	Brugg

Bachelor of Science in Business Administration Parttime (International Management)

Widmer	Florian	5430	Wettingen	Du Bisch Dra / Your Turn GmbH	Brugg
--------	---------	------	-----------	-------------------------------	-------

Bachelor of Science in Business Information Technology Fulltime

Gerhard	Tobias	4600	Otten	Restructuring of the warehouse and ist processes	
---------	--------	------	-------	--	--

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik Vollzeit

Badan	Lucien	5408	Ennetbaden	Umstellung Finanz & Rechnungswesen der Ärztezentren Gruppe ins digitale Zeitalter	
Chau	John	5300	Turgi	Konzept für die Delegation eines "Chief Information Security Officers" - Auswahl eines IT-Sicherheitspartners	

Nünlist	Rafael	2540	Grenchen	Eine App für den Master-Studiengang Business Information Systems
---------	--------	------	----------	--

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik berufsleitend

Bassini	Alessandro	5400	Baden	Evaluation möglicher Prozesse für die grenzüberschreitende Verarbeitung vertraulicher Daten in einer Local Cloud
Giovanoli	Aline Simona	8962	Bergdietikon	Digitale Transformation an Hochschulen
Repic	Vlado	5600	Lenzburg	Unterstützungstool für die Angebotsplanung bei CYP
Tschanz	Daniel	3006	Bern	Good Practices – Betriebsmodelle und – Prozesse für die Implementierung von IoT in Schweizer Grossunternehmen
Werthmüller	Miriam	4600	Olten	Digital Transformation