

KURSBESCHREIBUNG	Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung
Code	03010006.EN/09
Fachbereich(e)	Angewandte Psychologie
Name Studiengang /-gänge	Angewandte Psychologie
Vertiefungsrichtung(en)	Pflicht AOP / WP
Art des Studiengangs	X Bachelor
Studienniveau (Erklärung am Ende)	X Basic <input type="radio"/> Intermediate <input type="radio"/> Advanced <input type="radio"/> Specialised
Typus (Erklärung am Ende)	X Pflicht <input type="radio"/> Wahlpflicht <input type="radio"/> Wahl
ECTS-Credits	3
Kontaktlektionen	7
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, geführtes- und individuelles Selbststudium)	90
Verantwortliche Ansprechperson	Janna Küllenberg und Julia Frey
Telefon/ Mail	Janna Küllenberg T +41 62 9572932 Janna.Kuellenberg@fhnw.ch  Julia Frey: T +41 62 957 29 75 julia.frey@fhnw.ch
Lernziele/ Kompetenzen	a) Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die theoretisch-methodologischen Grundlagen qualitativer Sozialforschung und ihre Bedeutung in der A&O Psychologie. Sie kennen Prozess und Design wissenschaftlichen Forschens und Erkennens aus der Perspektive verschiedener interpretativer Ansätze. Sie entwickeln eine differenzierte Sicht auf Möglichkeiten und Grenzen qualitativ-empirischer Methoden und darauf aufbauender Resultate.  b) Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen verschiedene Methoden der qualitativen Datenerhebung und -auswertung und können diese auf Fragestellungen der A&O Psychologie anwenden.  c) Sozial- und Selbstkompetenz: Die Studierenden entwickeln Selbstständigkeit, Fähigkeit zur Selbstreflexion; diskursive Kompetenz und sachbezogene Dialogfähigkeit; sie erwerben die Fähigkeit, sich neues Wissen anzueignen und in Gruppen zu arbeiten
Lerninhalte	Theoretisch-methodologische Grundlagen qualitativer Sozialforschung: 1. Qualitative Forschung in der Psychologie: die Rolle der/des Forschenden, Einordnung, Abgrenzung und Vergleich qualitativer und quantitativer Forschung; Fragen zur Geltungsbegründung, Qualität und Ethik qualitativer Forschung 2. Allgemeine Aspekte des Forschungsprozesses und des Forschungsdesigns 3. Methoden der Datenerhebung im Vergleich (verbale Daten: Erzählungen und Interviews, Focus Groups und Gruppendiskussion; visuelle Daten: Teilnehmende Beobachtung) 4. Methoden der Datenauswertung im Vergleich (inhaltsanalytische und rekonstruktive Vorgehensweisen) 5. Darstellungsformen qualitativ-empirisch gewonnener Resultate

Lehr- und Lernmethoden	<p>Vorlesung. Die Studierenden tragen durch Lektüre von Fachliteratur und die eigenständige Erarbeitung von Inhalten sowie deren Präsentation aktiv zur Realisierung der Lehrveranstaltung bei.</p> <p>Basislektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Flick Uwe (2018): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung, Rowohlt, Reinbek b. Hamburg (8. Aufl.)</li><li>– Kruse, J. (2015). Qualitative Interviewforschung. Ein integrativer Ansatz. Beltz Juventa, Weinheim, Basel (2.Aufl.)</li></ul> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben und zur Verfügung gestellt.</p>
------------------------	---

Jk: 19.6.23