



# Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie

## Kundenbedürfnisse verstehen und innovative Marktangebote gestalten – mit psychologischer Expertise

Sind Sie fasziniert von menschlichem Verhalten im wirtschaftlichen Kontext? Möchten Sie dazu beitragen, Kundinnen und Kunden bei ihren Entscheidungen für innovative und nachhaltige Produkte zu unterstützen? Möchten Sie herausfinden, wie sich die Märkte für Ernährung, Mobilität, Tourismus und Freizeit oder Gesundheit künftig entwickeln?

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie vermittelt Ihnen die psychologische Sicht auf das Verhalten von Menschen im Wirtschaftskontext. Sie lernen die Denk-, Entscheidungs-, Handlungs- und Erlebensweisen der Menschen kennen, die sich aus verschiedenen Rollen im Wirtschaftsleben ergeben: Konsumentin bzw. Konsument, Sparerin bzw. Sparer, Versicherungsnehmerin bzw. Versicherungsnehmer, Bürgerin bzw. Bürger. Ziel der wirtschaftspsychologischen Praxis ist es, ein vertieftes Verständnis für die Bedürfnisse der Menschen im Wirtschaftskontext zu entwickeln und darauf basierend innovative und bedarfsorientierte Marktangebote zu gestalten.

Das Studium in Wirtschaftspsychologie ist die richtige Wahl, wenn Sie sich für folgende Themen interessieren:

- Bedürfnisse, Einstellungen und Entscheidungsprozesse von Konsumentinnen und Konsumenten verstehen
- Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, die sich an den Bedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten ausrichten

### Studieren mit Praxisbezug

An der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW studieren Sie praxisbezogen: Sie bearbeiten im Verlauf des Studiums in Kleingruppen sowie individuell aktuelle Fragestellungen im Auftrag von Unternehmen.

Mit diesen Projekten erhalten Sie Gelegenheit, bereits während des Studiums Ihr erworbenes Wissen und Ihre Methodenkenntnisse in der Praxis anzuwenden. Die Projekte bieten Ihnen zudem die Möglichkeit, mit potenziellen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern Kontakte zu knüpfen.



## Berufliche Perspektiven

Während des Studiums bereiten Sie sich auf den Berufseinstieg vor. In Projektarbeiten knüpfen Sie frühzeitig Kontakt zur Praxis. Das Career Center Angewandte Psychologie unterstützt Sie mit Kursen und Beratungen zur Stellensuche sowie bei der Bewerbung und Laufbahnplanung. Dank der breiten Grundlagen- und Methodenkenntnisse, der Kompetenzen zur interdisziplinären Zusammenarbeit und der praxisnahen Ausbildung sind Sie mit einem Abschluss in Wirtschaftspsychologie in einem breiten Tätigkeitsfeld einsetzbar und auf dem Arbeitsmarkt konkurrenzfähig.

Absolventinnen und Absolventen sind gut auf einen Einstieg in folgenden Tätigkeitsfeldern vorbereitet:

- Produktinnovation, -gestaltung, -entwicklung und -management
- Markt-, Sozial- und Meinungsforschung
- Marketing
- Unternehmenskommunikation und PR
- Usability, Software- und Technikgestaltung
- Organisations- und Teamentwicklung

## Studieninhalte Bachelor-Studium in Wirtschaftspsychologie

1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
<b>Basismodule Wirtschaftspsychologie</b>	<b>Aufbaumodule Wirtschaftspsychologie</b>	
<b>Psychologische Grundlagen</b>	<b>Kompetenzen für das Berufsfeld</b>	<b>Module anderer Studienrichtungen</b>
<b>Forschungsmethoden und Diagnostik</b>		<b>Angewandte Projekte mit Unternehmen</b>
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>		
<b>Total 180 ECTS-Punkte</b>		



*«Das Studium in Wirtschaftspsychologie verstärkte auch mein Interesse an nachhaltiger Mobilität. Mit meiner Tätigkeit bei TIER Mobility kann ich in diesem Bereich etwas bewirken. Zudem ist mein Arbeitsalltag sehr abwechslungsreich: Von Personalmanagement über Datenanalyse bis hin zu Marketingaktivitäten ist alles dabei.»*

**Calvin Rizvanaj**  
Junior Operations Manager Zurich  
TIER Mobility



*«Bei meiner Arbeit unterstütze ich Kunden darin, sich in ihrem Markt zu positionieren und ihre Sichtbarkeit in den digitalen Medien zu erhöhen. Dafür erarbeite ich massgeschneiderte Strategien und setze diese mittels passender digitaler Instrumente um. Mein Wissen über das Verhalten von Menschen im Wirtschaftskontext ist dabei von grossem Nutzen.»*

**Daniela Schürmann**  
Online Marketing Manager  
Onebyte AG

### Zulassungsbedingungen

Die Aufnahme in das Bachelor-Studium setzt die nachfolgenden Bedingungen voraus:

#### Qualifikationen:

- anerkannte Berufsmaturität (alle Richtungen)
- anerkannte gymnasiale Maturität
- anerkannte Fachmaturität (alle Berufsfelder)
- Lehrdiplom, das zum Hochschulstudium berechtigt
- Diplom einer anerkannten Höheren Fachschule

#### Arbeitswelterfahrung:

Nachweis einer mindestens einjährigen Erfahrung in der Arbeitswelt bei einem Pensum von mindestens 80 %. Diese kann auch ausserhalb des Tätigkeitsfeldes der Psychologie geleistet werden.

Weitere Informationen zu den Zulassungsbedingungen finden Sie auf unserer Webseite.

#### Eignungsgespräch

Wer die Zulassungsbedingungen erfüllt und eine Informationsveranstaltung besucht hat, wird zu einem persönlichen, 40-minütigen Eignungsgespräch eingeladen.

#### Studienumfang

Das Studium Bachelor of Science in Wirtschaftspsychologie startet jährlich im September und umfasst 180 ECTS-Punkte. Zusammen mit den 120 ECTS-Punkten des Master of Science bildet es eine Psychologieausbildung von insgesamt 300 ECTS-Punkten.

### Vollzeit und Teilzeit möglich

Das Studium kann in Vollzeit in drei Jahren und in Teilzeit (60 %) in vier Jahren absolviert werden.

### Studienbedingungen

Präsenzveranstaltungen finden an definierten Wochentagen statt. Dazu kommt ein hoher Anteil an Selbststudium. Präsenz- und Selbststudium werden durch digitale Medien und E-Learning unterstützt.

### Informationsveranstaltungen

Unsere Informationsveranstaltungen ermöglichen es Ihnen, sich vertieft zu informieren und Fragen an die Studiengangleitung zu stellen. Für die Anmeldung zum Studium wird die Teilnahme an einer Informationsveranstaltung vorausgesetzt.

### Anmeldung zum Studium und Kontakt

Ausbildungssekretariat  
Anita Grimm, [anita.grimm@fhnw.ch](mailto:anita.grimm@fhnw.ch)  
T +41 62 957 22 89  
[www.fhnw.ch/psychologie/bachelor](http://www.fhnw.ch/psychologie/bachelor)





### **Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW**

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Lehrerinnen- und Lehrerbildung, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt.

Rund 13 000 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert. Rund 1 300 Dozierende vermitteln in 29 Bachelor- und 18 Master-Studiengängen sowie in zahlreichen Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes Wissen. Die Absolventinnen und Absolventen der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

### **FHNW Campus Olten**

Der Campus der FHNW liegt in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs Olten. Er ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln aus Bern, Basel und Zürich in rund 30 Minuten erreichbar. Der Campus bietet Ihnen eine moderne Infrastruktur mit Bibliothek, Gastronomie und diversen Sportangeboten.



Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
setzt sich aus folgenden Hochschulen zusammen:

- **Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Hochschulen für Musik FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

T +41 (0)84 882 10 11  
[info.aps@fhnw.ch](mailto:info.aps@fhnw.ch)  
[www.fhnw.ch/psychologie/bachelor](http://www.fhnw.ch/psychologie/bachelor)