

**Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie ab HS24/25**

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Änderungen vorbehalten, Stand 16.04.2024

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester	Angebot		Semester		Notenskala
	ECTS	HS	FS		
<b>1. Methoden und Kompetenzen</b>	<b>24</b>				
<b>1.1 Forschungsmethoden</b>	<b>12</b>				
<b>Pflicht</b>	<b>6</b>				
Fortgeschrittene Methoden der Statistik*	3	x			6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung*	3	x			6
<b>Wahlpflicht</b>	<b>6</b>				
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	x			6
Beobachtungsmethoden und Interaktionsanalysen	3		x		6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		x		6
Psychological Approaches to Data Science	3		x		6
Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung	3		x		6
Summer School "Data Science mit R: erste Schritte"	3		x		6
Von der Frage zur Antwort: Datenanalyse für die Praxis	3		x		6
<i>Optional: Methodenberatung (https://fhnw365.sharepoint.com/sites/inside-APS-Stud/SitePages/Methodenberatung.aspx)</i>					
<i>Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch</i>					
<b>1.2 Praxis- und interdisziplinäre Kompetenzen</b>	<b>12</b>				
<b>Pflicht</b>	<b>3</b>				
Study Journey ("ältere" Studierende: Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion)	3	x	x		2
<b>Wahlpflicht</b>	<b>9</b>				
Critical Thinking	3	x			6
Prozessberatung in der Praxis	3	x	(x)		6
Kommunikationstraining	3		x		2
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	3		x		6
Academic English	3	x			6
Unternehmen finanziell führen (früher: Managementtools anwenden)	3	x			6
Sozialversicherungsrecht	3	x			6
POLAR Projekt (www.pole-project.ch)	6	(x)	(x)		6
andere Module wie z.B. Agilität, Selbstorganisation, neue Arbeitsformen (HS/FS, 1 ECTS), Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS)	1	x	x		2
interdisziplinäre Module an anderen Hochschulen innerhalb oder ausserhalb der FHNW	max. 9	x	x		2
<b>2. Fachliche Vertiefung (Wahlpflicht)</b>	<b>36</b>				
<i>Total 36 ECTS - verteilbar auf alle Module in den Vertiefungen</i>					
<b>2.1 Sicherheit und Zuverlässigkeit</b>					
Sicherheitskultur (2-jährlich, vorauss. wieder HS25/26)	3	x			6
User-Centred Design and Usability Testing	3	x			6
Ereignisanalyse und Interviewtechnik (2-jährlich, wieder FS25)	3		x		6
Safety Management (2-jährlich, wieder FS25 als Summer School)	3		x		6
Praxisseminar: Intervention - Prevention - Human-Machine-Interaction (ZHAW-P), VTA-VS11-1	4		x		2
<b>2.2 Zusammenarbeit und Führung</b>					
Multiperspektivische Führung	3	x			2
Teams und Gruppen in Organisationen	3	x			6
Gestaltung mobil-flexibler Arbeit	3		x		6
Konflikte in der Arbeitswelt	3		x		6
Praxis der Veränderungsarbeit (ZHAW-P), OEB10-1	4	x			2
Führungspsychologie (ZHAW-P), OEB11-1	2		x		6
Organisation der Zukunft (ZHAW-P), OEB11-2	4		x		6
<b>2.3 Personalgewinnung und -entwicklung</b>					
Ausbildungsmethoden und Erwachsenenendidaktik	3	x			6
Praxisseminar Eignungsdiagnostik (2-jährlich, wieder HS24/25)	6	x			6
Employer Branding	3		x		6
Personalentwicklung	3		x		6
<b>2.4 Mentale und organisationale Gesundheit</b>					
Interventionen im betrieblichen Gesundheitsmanagement	6	x			6
Beratungskompetenz bei psychischen Auffälligkeiten in der Arbeits- und Wirtschaftswelt	3	x			6
Digitale Gesundheitsförderung im Arbeitskontext	3		x		6
Stress- und Ressourcenmanagement - Interventionen zur individuellen Gesundheitsförderung in Betrieben (2-jährlich, wieder FS25)	3		x		6
<b>2.5 Digitale Transformation</b>					
Social Media und Online-Forschung	3	x			6
KI-unterstütztes Lernen in Studium und Beruf	3	x			6
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (2-jährlich, wieder FS25)	3		x		6
Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion (2-jährlich, vorauss. wieder FS26)	3		x		6
Psychologie und Extended Reality	3		x		6
Summer School: Digitale Methoden und Tools (2-jährlich, vorauss. wieder FS25)	3		x		6
Summer School: Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen (2-jährlich, wieder FS26)	3		x		6
<b>2.6 Markt und Konsum</b>					
Advanced Economic Decision Making	3	x			6
Advanced Market Research Methods	3	x			6
Persuasion and Advertising	3	x			6
Innovation	6		x		6
User Experience der KI und smarter Produkte	3		x		6
<b>2.7 Mensch-Umwelt-Beziehung</b>					
Behavioral Change Interventions	3	x			6
Mobilität der Zukunft - Interdisziplinäre Perspektiven	3	x			6
Psychology of Sustainable Behavior	3		x		6
Einführung in die Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-1	3	x			6
Diagnostik als Anwendung im Bereich Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-2	3	x			6
<b>Offener Bereich (Wahl)</b>	<b>max. 9</b>				
Psychologie-Module ausserhalb der AOW-Psychologie (z.B. klinische Psychologie)		x	x		2
<b>3. Individuelle Spezialisierung (Pflicht)</b>	<b>60</b>				
<b>3.1 Forschungswerkstatt*</b>	<b>12</b>	x	x		6
<b>3.2 Berufspraxis</b>	<b>18</b>				
Berufspraxis und Praxisforum		x	x		2
<b>3.3 Master-Arbeit und Kolloquium*</b>	<b>30</b>				
Master-Arbeit	28	x	x		6
Kolloquium	2	x	x		2
<b>Total</b>	<b>120</b>				

x = Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)

\*Empfehlung Zeitpunkt: Forschungsmethoden (Pflichtmodule) 1. Semester, Forschungswerkstatt Vollzeit: 2. Semester, Flexzeit: 3. Semester;

Master-Arbeit gegen Endes des Studiums; Auslandsemester Vollzeit: 3. Semester, Flexzeit: 4. Semester

Notenskala: 6 = halbe Noten von 1-6; 2 = erfüllt/nicht erfüllt