Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.1, HS20/21

Studienrichtung Wirtschaftspsychologie VOLLZEIT

Änderungen vorbehalten, Stand 05.2020

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester	Angebot	Semester				Notenskala
	ECTS	1	2	3 *	4	
1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht)	**9**			**3**		
Critical Thinking	3	**3**		**(x)**		6
Management und Führung	3		**3**		**(x)**	2
Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion	3	**(x)**	**(x)**	**x**	**x**	2
2. Forschungs- und Interventionsmethoden	**18**					
2.1 Pflicht	**15**					
Fortgeschrittene Methoden der Statistik	3	**3**		**(x)**		6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung	3	**3**		**(x)**		6
Advanced Market Research Methods	3	**3**		**(x)**		6
Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung	3		**3**		**(x)**	6
Psychological Approaches to Data Science (ab FS21)	3		**3**		**(x)**	6
2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung	**3**			**3**		
Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis	3		**x**		**x**	6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		**x**		**x**	6
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	**x**		**x**		6
Ethnographie (ZHAW-P), VTA7-2	3		**x**		**(x)**	6
Optional: Methodenberatung (https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx) Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch						
3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie	**27**					
3.1 Pflicht	**15**					
Advanced Economic Decision Making	3	**3**		**(x)**		6
Persuasion and Advertising	3	**3**		**(x)**		6
Behavioral Change Interventions	3	**3**		**(x)**		6
Innovation	6		**6**		**(x)**	6
3.2 Wahlpflicht	**12**	**3**	**3**	**6**		
Wirtschaftspsychologie	**mind. 6**					
Psychology of Sustainable Behavior	3		**x**		**x**	6
User-Centred Design & Design Thinking	3	**x**		**x**		6
Usability Testing	3		**x**		**x**	6
Kommunikationstraining	3		**x**		**x**	2
Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen		**x**	**x**	**x**	**x**	6
Digitaler Wandel	**max. 6**					
Social Media und Online-Forschung	3	**x**		**x**		6
Virtuelle und globale Kooperation (FS22, 2-jährlich)	3				**x**	6
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (FS21, 2-jährlich)	3		**x**			6
Summer School 2022 (2-jährlich): Digitale Methoden und Tools: Data Science, 3D-Computersimulation und Virtual Reality	3				**x**	6
Weitere wählbare Module	**max. 6**					
Entrepreneurship (ZHAW-P), VTA4-1	3	**x**		**(x)**		2
Methoden und Werkzeuge (ZHAW-P), VTA10-1	3	**x**		**(x)**		2
Ringvorlesung Angew. Psychologie in der Arbeitswelt (APS, ZHAW-P, ETH)	3		**x**		**(x)**	2
Global Perspectives on Sustainable Leadership (ZHAW-P), VTA5-1	3		**x**		**(x)**	2
Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel)		**x**	**x**	**x**	**x**	6
Master-Module in klinischer Psychologie (andere Hochschulen)	max. 6	**x**	**x**	**x**	**x**	6
4. Interdisziplinäre Module	**6**					
4.1 Pflicht	**3**					
Advanced Business Administration	3	**3**		**(x)**		6
Jokermodul: Kann gewählt werden, wenn das Pflichtmodul 2x nicht bestanden wurde	3				**(x)**	6
4.2 Wahlpflicht	**3**	**3**				
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	3		**x**		**x**	6
Academic English	3	**x**		**x**		6
POLE Projekt (www.pole-project.ch) (üblicherweise im HS)	6	**x**	**(x)**	**x**	**(x)**	6
andere Module wie z.B. Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS)	1		**x**	**x**	**x**	2
nichtpsychologische Module anderer Hochschulen		**x**	**x**	**x**	**x**	6
5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht)	**12**		**12**			6
6. Praktikum und Praktikumsforum (Pflicht)	**18**					
Praktikum und Praktikumsforum				**18**		2
7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht)	**30**					
Master-Arbeit					**28**	6
Kolloquium				**2**		2
Total	**120**	**30**	**30**	**30**	**30**	**120**
Änderungen vorbehalten, Stand 05.2020	Semester	1	2	3	4	

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)
* Ein Auslandssemester wird im Vollzeitstudiengang im 3. Semester empfohlen

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.1, HS20/21

Studienrichtung Wirtschaftspsychologie TEILZEIT

Änderungen vorbehalten, Stand 05.2020

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester	Angebot	Semester						Notenskala
	ECTS	1	2	3	4*	5	6	
1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht)	**9**			**3**				
Critical Thinking	3	**3**		**(x)**				6
Management und Führung	3		**3**		**(x)**			2
Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion	3	**(x)**	**(x)**	**x**	**x**	**x**	**x**	2
2. Forschungs- und Interventionsmethoden	**18**							
2.1 Pflicht	**15**							
Fortgeschrittene Methoden der Statistik	3	**3**		**(x)**				6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung	3	**3**		**(x)**				6
Advanced Market Research Methods	3	**3**		**(x)**				6
Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung	3		**3**		**(x)**			6
Psychological Approaches to Data Science (ab FS21)	3		**3**		**(x)**			6
2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung	**3**		**3**					
Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis	3		**x**		**x**		**x**	6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		**x**		**x**		**x**	6
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	**x**		**x**		**x**		6
Ethnographie (ZHAW-P), VTA7-2	3		**x**		**x**		**x**	6
Optional: Methodenberatung (https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx) Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch								
3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie	**27**							
3.1 Pflicht	**15**	**6**	**6**	**3**				
Advanced Economic Decision Making	3	**x**		**x**		**(x)**		6
Persuasion and Advertising	3	**x**		**x**		**(x)**		6
Behavioral Change Interventions	3	**x**		**x**		**(x)**		6
Innovation	6		**x**		**(x)**		**(x)**	6
3.2 Wahlpflicht	**12**		**3**	**3**		**3**	**3**	
Wirtschaftspsychologie	**mind. 6**							
Psychology of Sustainable Behavior	3		**x**		**x**		**x**	6
User-Centred Design & Design Thinking	3	**x**		**x**		**x**		6
Usability Testing	3		**x**		**x**		**x**	6
Kommunikationstraining	3		**x**		**x**		**x**	2
Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen		**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	6
Digitaler Wandel	**max. 6**							
Social Media und Online-Forschung	3	**x**		**x**		**x**		6
Virtuelle und globale Kooperation (FS22, 2-jährlich)	3				**x**			6
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (FS21, 2-jährlich)	3		**x**				**x**	6
Summer School 2022 (2-jährlich): Digitale Methoden und Tools: Data Science, 3D-Computersimulation und Virtual Reality	3				**x**			6
Weitere wählbare Module	**max. 6**							
Entrepreneurship (ZHAW-P), VTA4-1	3	**x**		**(x)**		**(x)**		2
Methoden und Werkzeuge (ZHAW-P), VTA10-1	3	**x**		**(x)**		**(x)**		2
Ringvorlesung Angew. Psychologie in der Arbeitswelt (APS, ZHAW-P, ETH)	3		**x**		**(x)**		**(x)**	2
Global Perspectives on Sustainable Leadership (ZHAW-P), VTA5-1	3		**x**		**(x)**		**(x)**	2
Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel)		**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	6
Master-Module in klinischer Psychologie (andere Hochschulen)	max. 6	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	6
4. Interdisziplinäre Module	**6**							
4.1 Pflicht	**3**							
Advanced Business Administration	3	**3**		**(x)**				6
Jokermodul: Kann gewählt werden, wenn das Pflichtmodul 2x nicht bestanden wurde	3				**(x)**	**(x)**	**(x)**	6
4.2 Wahlpflicht	**3**				**3**			
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	3		**x**		**x**		**x**	6
Academic English	3	**x**		**x**		**x**		6
POLE Projekt (www.pole-project.ch) (üblicherweise im HS)	6	**x**	**(x)**	**x**	**(x)**	**x**	**(x)**	6
andere Module wie z.B. Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung (FS, 1 ECTS)	1		**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	2
nichtpsychologische Module anderer Hochschulen		**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	6
5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht)	**12**			**12**				6
6. Praktikum und Praktikumsforum (Pflicht)	**18**							
Praktikum und Praktikumsforum					**18**			2
7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht)	**30**					**30**		
Master-Arbeit						**14**	**14**	6
Kolloquium						**2**		2
Total	**120**	**21**	**21**	**21**	**21**	**18**	**18**	**120**
Änderungen vorbehalten, Stand 05.2020	Semester	1	2	3	4	5	6	

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)
* Ein Auslandssemester wird im Teilzeitstudiengang im 4. Semester empfohlen