

Module Description Master of Science Angewandte Psychologie

Module	Advanced Business Administration			
Module code	040101.EN/19			
Degree course	Angewandte Psychologie (x) Studienrichtung Arbeits-, Organisations- & Personalpsychologie <i>(optional, if pre-requirements are fulfilled)</i> x Studienrichtung Wirtschaftspsychologie <i>(optional)</i> <input type="checkbox"/> Bachelor x Master			
Module Group	4. Interdisziplinäre Module			
Module typus (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> core <input checked="" type="checkbox"/> elective			
Level of study (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> Basic <input type="checkbox"/> Intermediate <input type="checkbox"/> Advanced <input checked="" type="checkbox"/> Specialised			
ECTS-Credits	3			
Workload in hours	<i>Total</i>	<i>Kontaktstudium</i>	<i>Begleitetes Selbststudium</i>	<i>Individuelles Selbststudium</i>
	90	24	25	41
Cycle	Every year in Autumn			
Lecturer	Markus Freiburghaus			
Contact	markus.freiburghaus@fhnw.ch			

<p>Learning outcome/skills*</p>	<p>The students are able to ...</p> <p>Professional Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> ... explain the principles of capital budgeting and company valuation ... describe the link between investment and financing decisions and value creation ... describe the most important approaches to Strategic Management <p>Methods Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> ... calculate the economic value of simple investments ... draw basic conclusions from financial reports regarding the financial situation of a company ... analyse the strategic situation of a company based on a specific approach <p>Self Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> ... critically review their perceptions and adapt theoretical models to real situations
<p>Learning Content</p>	<p><i>Corporate Finance:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Fundamentals of capital market theory Methods of valuation Financial reporting analysis <p><i>Strategic Management and Innovation:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> New business models in the digital economy Strategic Management and Innovation Global trends
<p>Methods and Formats</p>	<p>Lecture, case studies, guest lectures</p>
<p>Language</p>	<p>English</p>
<p>Assessment Grading scale</p>	<p>Final grade = 10% short tests during classroom sequences + 90% written exam of 90 minutes.</p> <p>Aids short tests: open book Aids written exam: 1 page A4 with notes (both sides), calculator. internet-enabled aids are not permitted</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6er Skala <input type="checkbox"/> 2er Skala (bestanden / nicht-bestanden)</p>

Readings	<p>Required readings (selected chapters only cf. Moodle):</p> <p><i>Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2011): Fundamentals of Corporate Finance. McGraw Hill.</i></p> <p><i>Jones, G. & George, J. (2016): Contemporary Management. McGraw Hill</i></p> <p><i>Cases, hand-outs, slides and reports/articles provided by the lecturer (cf. Moodle)</i></p> <p>Recommended readings (cf. Moodle)</p> <p><i>Dornberger, R. (ed.) (2018): Business Information Systems and Technology 4.0 : New Trends in the Age of Digital Change. Springer, Cham.</i></p> <p><i>Hugentobler W. et. al. (ed.) (2016): Integrale Betriebswirtschaftslehre, Orell Füssli</i></p>
Pre-requirements	Basic knowledge in Business Administration.
Difference to BSc*	The module is based on the modules Betriebswirtschaft, Finance, Marketing of the BSc Wirtschaftspsychologie. New topics in the MSc are: strategic management, corporate finance, innovation.
Related modules in the MSc	Module Management und Führung
Additional remarks	<p>The module consists of three blocks: two pre-defined content blocks (financial management, strategic management) and a third block, which will be defined according to the preferences of the students. Options will be defined shortly before the semester starts. Examples for options are: How can companies, regions and nations improve their competitiveness? Creating Shared Value and Corporate Social Responsibility – looking beyond Shareholder Value; Assessing and managing financial portfolios, etc.</p> <p><i>Version 3.0</i> <i>25.05.2021 (subject to alterations)</i></p>

LEGENDE

*Level *Studienniveau	<p>B Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p>I Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse)</p> <p>A Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p>S Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
*Type * Typus	<p>C Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p>R Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p>
*Abgrenzung zum Bachelor	Abgrenzung des Moduls zu ähnlichen Bachelormodulen hinsichtlich Inhalt und Niveau
* Selbststudium	<p>Beim «begleiteten Selbststudium» erteilen Dozierende den Studierenden Lern- und Arbeitsaufträge, die in der Regel in einem direkten Zusammenhang mit den Zielen eines Moduls stehen.</p> <p>Das «individuelle Selbststudium» deckt die Lernzeit ab, die für die individuelle Vor- und Nachbereitung von Inhalten, die in Kontaktveranstaltungen präsentiert wurden, aufgewendet werden muss. Die Studierenden arbeiten dabei in eigener Verantwortung, ohne dass dafür ein spezieller Arbeitsauftrag erteilt wird. Diese Zeit dient neben dem individuellen Durchgehen des Stoffes und dem Klären von Verständnisschwierigkeiten insbesondere auch der Prüfungsvorbereitung. (Quelle: Begleitetes Selbststudium und Selbststudium an FH, http://www.phzh.ch/MAPortrait_Data/53733/15/CSPC-Dossier%2004-2008.pdf)</p>
<p>*Lernziele/ Kompetenzen</p> <p>> Welche Kompetenzen sollen Studierende im Modul erwerben?</p> <p>> Kompetenzen als Lernziele beschreiben (die Studierenden erwerben, kennen, verstehen, können beurteilen ...)</p>	<p>Fachkompetenz Erwerb verschiedener Arten von Wissen und kognitiven Fähigkeiten: > Grund- und Spezialwissen aus dem eigenen Fachgebiet und den zugehörigen Wissenschaftsdisziplinen > Allgemeinbildung, die in Beziehung zum eigenen Fachgebiet gesetzt werden kann</p> <p>Methodenkompetenz Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die es ermöglichen, Aufgaben und Probleme zu bewältigen, indem sie die Auswahl, Planung und Umsetzung sinnvoller Lösungsstrategien ermöglichen. Dazu gehören z.B. Problemlösefähigkeit, Transferfähigkeit, Entscheidungsvermögen, abstraktes und vernetztes Denken sowie Analysefähigkeiten, effiziente Arbeitstechniken.</p> <p>Selbstkompetenz Fähigkeiten und Einstellungen, in denen sich die individuelle Haltung zur Welt und insbesondere zur Arbeit ausdrückt. Selbstkompetenz geht hoch über "Arbeitstugend" hinaus, da es sich um allgemeine Persönlichkeitseigenschaften handelt, welche nicht nur im Arbeitsprozess Bedeutung haben. Dazu gehört z.B. Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation</p> <p>Sozialkompetenz Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die dazu befähigen, in den Beziehungen zu Mitmenschen situationsadäquat zu handeln. Neben Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit gehören auch dazu Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Rollenflexibilität, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>