

BSc in International Business Management

Trinational

Schweiz

Frankreich

Deutschland

Prof. Dr. Jörg Wombacher

5. März 2024



BSc in International Business Management

Trinational

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

 UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

 **DHBW**
Duale Hochschule
Baden-Württemberg

Prof. Dr. Jörg Wombacher

5. März 2024



Leitidee

Der Studiengang befähigt Sie, als verantwortungsbewusste Fach- und Führungskräfte in einer vernetzten globalen Wirtschaft Verantwortung zu übernehmen. Dank einer interkulturellen und mehrsprachigen Managementausbildung sind Sie in der Lage, in und für Unternehmen Brücken zu bauen und Kulturen zu verbinden.



Auf einen Blick



Internationales Management

Management und Leadership
Interkulturelle Kompetenz
Kommunikation und Sprachen



Duales Studium

Theorie und Praxis im Wechsel
mind. 48 Wochen in Unternehmen
Live Projects und Integration Lab



Credits / Dauer

210 Credits
3.5 Jahre / 7 Semester
Vollzeit



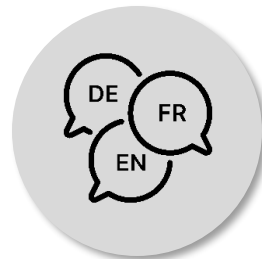
4 Abschlüsse

Bachelor Universitaire de Technologie (UHA)
Licence Economie - Gestion (UHA)
Bachelor of Arts (DHBW)
Bachelor of Science (FHNW) in International Business Mgmt.



3 Länder

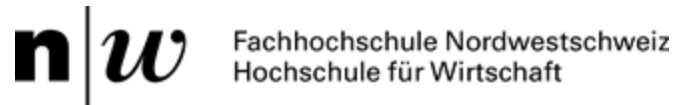
Colmar (F)
Lörrach (D)
Basel (CH)
Optional: Auslandssemester



3 Sprachen

Französisch
Deutsch
Englisch

Die Partnerhochschulen



Basel

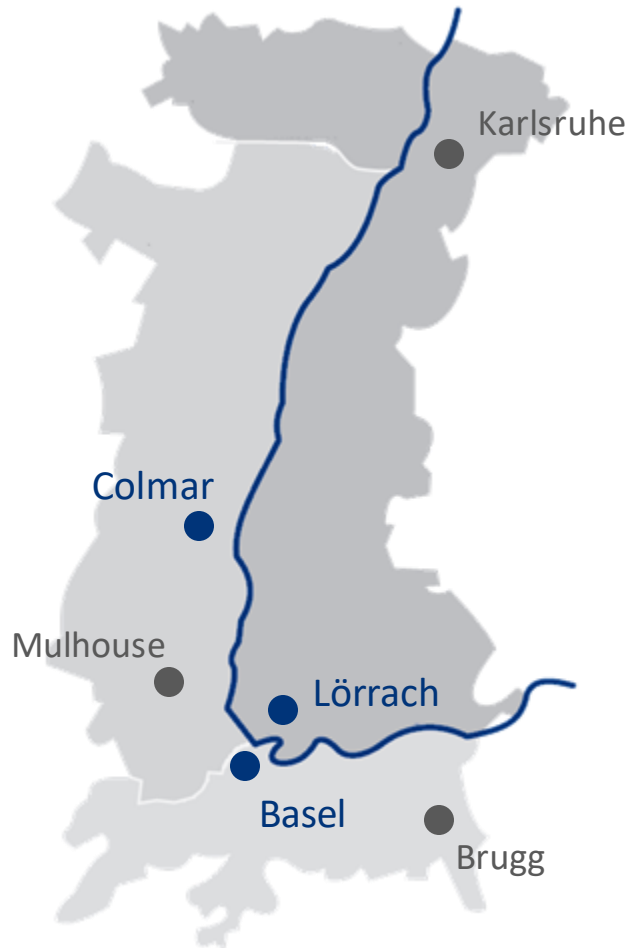


Lörrach

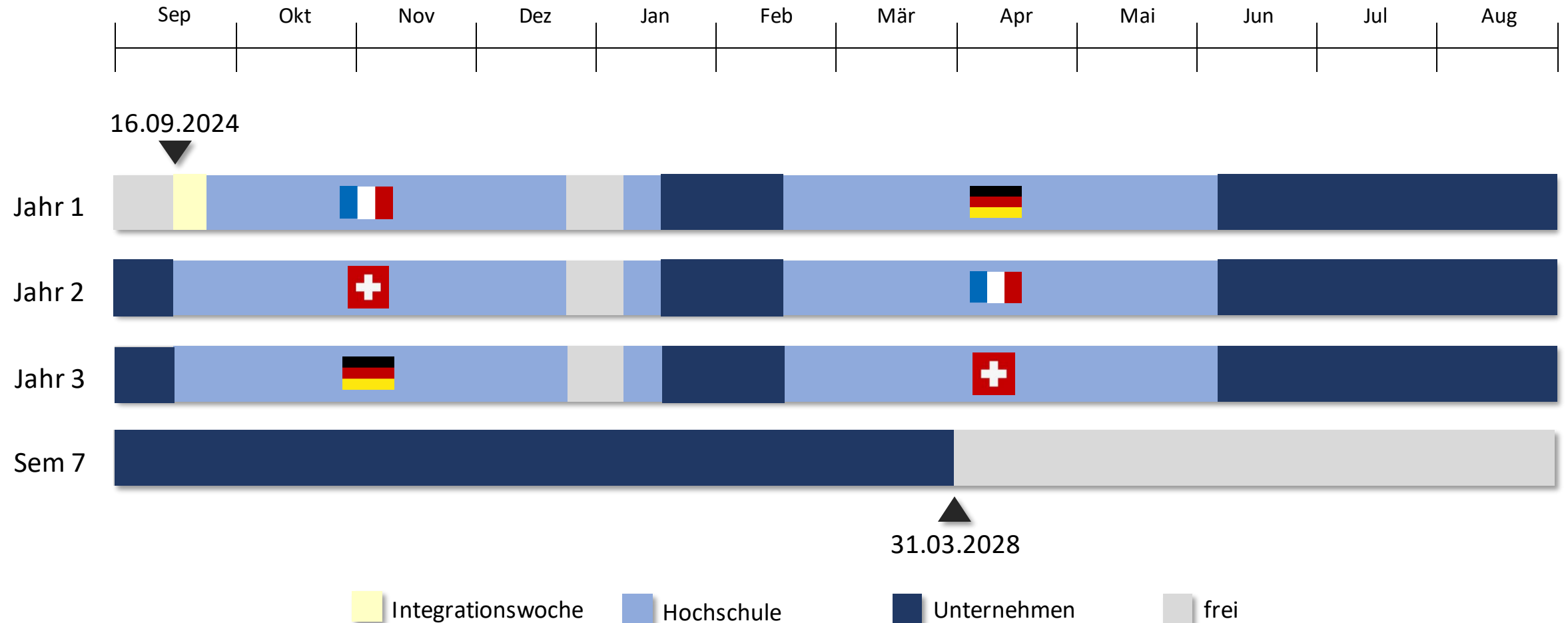


Colmar

Die Studienorte



Studienstruktur















Zuhause

- Spanisch
- Chinesisch
- Google Search Inside
- Mindful Leadership
- Consulting im professionellen Fussball
- Sports and Eventmanagement
- International Business Law
- ...



im Ausland

- Berlin - Reise
- Paris - Reise
- Bern - Reise
- Insight China
- Hola Latin America
- ConnectUS
- Explore ASEAN
- Wein, Plastik, Klima
- Leinen Los! (Hamburg)
- ...



Transdisziplinär

- Architekturtrip Paris
- Game Programmierung
- KI und Zeichnung
- Kunstgeschichte
- Filmgeschichte
- Fotografie
- Biennela Trip Venedig
- Gold schmieden
- Doing Diversity
- ...



Electives



im Ausland

- Berlin - Reise
- Paris - Reise
- Bern - Reise
- Insight China
- Hola Latin America
- ConnectUS
- Explore ASEAN
- Wein, Plastik, Klima
- Leinen Los! (Hamburg)
- ...



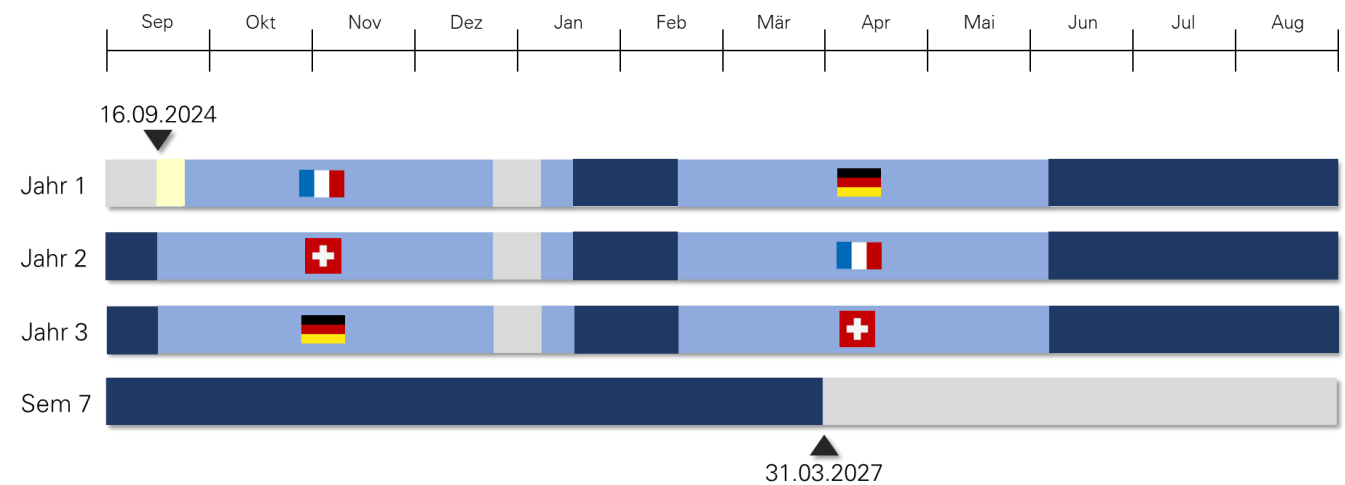
Electives





Live Projects

- Min. **48** (von 83) **Wochen**
- 3 Phasen à min. 12 Wochen
- Vollzeit (100% Pensum)
- Selbstorganisiert
- Career Services FHNW
- **Integration Lab**





Live Projects

- Min. **48** (von 83) **Wochen**
- 3 Phasen à min. 12 Wochen
- Vollzeit (100% Pensum)
- Selbstorganisiert
- Career Services FHNW
- **Integration Lab**

Chemie und Pharma



Banken und Versicherungen



Unternehmensberatungen



Non-For-Profit Organisationen



Öffentliche Verwaltung



Freizeit und Kultur



Telekommunikation & IT









Industrie und Handel









Integration Lab



Das Curriculum

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	ECTS					
 Colmar	 Lörrach	 Basel	 Strasbourg	 Lörrach	 Basel						
General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen						36					
- Fundamentals of Management - Financial Accounting	F F	- Fundamentals of International Business Management - Management Accounting	D D	- Organizational Psychology & Human Resource Managem. - Corporate Finance	E E	- Supply Chain Management - Business Process Engineering	F F	- Leadership - Services Management	D D	- Strategic Management - Corporate Social Responsibility & Business Ethics	E E
Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld						18					
- Fundamentals of Intercultural Management	F	- Intercultural Communication	D	- Negotiation Psychology	E	- Cross-cultural Negotiation	F	- Cross-cultural Leadership	D	- Conflict Management	E
Marketing: Kunden verstehen und gewinnen						18					
- Fundamentals of Marketing	D	- Marketing Mix	D	- Digital Marketing	E	- Consumer Behavior	F	- Marketing Strategy	D	- Sustainable Marketing	E
Technology & Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen						36					
- Microeconomics I - Quantitative Reasoning I	F F	- Microeconomics II - Quantitative Reasoning II	D D	- Macroeconomics I - Business Analytics I	E E	- Macroeconomics II - Business Analytics II	F D	- International Economics - Alternative Economic Models	D D	- Emerging Trends & Technology in Business - Business Artificial Intelligence	E E
Languages & Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen						36					
- French or German I - English I	F / D E	- French or German II - English II	F / D E	- French or German III - English III	F / D E	- French or German IV - English IV	F / D E	- French or German V - English V	F / D E	- French or German VI - English VI	F / D E
Electives: Horizont erweitern						24					
- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	
Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden						42					

Auslandssemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	ECTS					
 Colmar	 Lörrach	 Basel	 Strasbourg	 Lörrach	 Basel						
General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen						36					
- Fundamentals of Management	F	- Fundamentals of International Business Management	D	- Organizational Psychology & Human Resource Managem.	E	- Supply Chain Management	F	- Leadership	D	- Strategic Management	E
- Financial Accounting	F	- Management Accounting	D	- Corporate Finance	E	- Business Process Engineering	F	- Services Management	D	- Corporate Social Responsibility & Business Ethics	E
Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld						18					
- Fundamentals of Intercultural Management	F	- Intercultural Communication	D	- Negotiation Psychology	E	- Cross-cultural Negotiation	F	- Cross-cultural Leadership	D	- Global Management	E
Marketing: Kunden verstehen und gewinnen						18					
- Fundamentals of Marketing	D	- Marketing Mix	D	- Digital Marketing	E	- Sustainable Marketing	E				
Technology & Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen						36					
- Microeconomics I	F	- Microeconomics II	D	- Macroeconomics I	E	- Emerging Trends & Technology in Business	E				
- Quantitative Reasoning I	F	- Quantitative Reasoning II	D	- Business Analytics I	E	- Business Artificial Intelligence	E				
Languages & Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen						36					
- French or German I	F/D	- French or German II	F/D	- French or German III	F/D	- French or German IV	F/D	- French or German V	F/D	- French or German VI	F/D
- English I	E	- English II	E	- English III	E	- English IV	E	- English V	E	- English VI	E
Electives: Horizont erweitern						24					
- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse	
Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden						42					

ODER

1 Auslandssemester möglich

in Semester 3, 4, 5 oder 6

Die Studiendauer (7 Semester) verlängert sich nicht.

Über 300 Partnerhochschulen weltweit

Unser Kompetenzversprechen

1



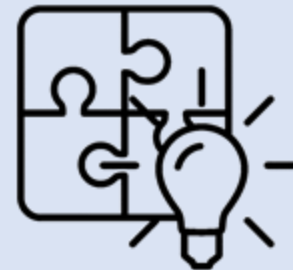
Verantwortungsvolle
Manager/innen

2



Kommunikations-
expert/innen D/F/E

3



Problemlöser/innen

4



Brückenbauer/innen

Und danach?



Karriere-
perspektiven

Vielfältige und internationale Karrieremöglichkeiten, z.B. als

- **Internationale/r Marketingmanager/in**
Entwickelt und implementiert Marketingstrategien, um Produkte oder Dienstleistungen auf globalen Märkten zu bewerben und zu vermarkten.
- **Internationale/r HR-Manager/in**
Entwickelt und implementiert HR-Strategien, -Richtlinien und -Programme, die die Bedürfnisse der Mitarbeiter in verschiedenen Ländern berücksichtigen.
- **Globaler Einkäufer/in**
Beschafft Rohstoffe und Produkte von internationalen Lieferanten, um die Produktions- oder Verkaufsziele des Unternehmens zu unterstützen.
- **Internationale/r Projektmanager/in**
Leitet und koordiniert komplexe internationale Projekte, um sicherzustellen, dass sie termingerecht und im Budget abgeschlossen werden.
- **Unternehmensberater/in für internationales Geschäft**
Berät Unternehmen bei internationalen Geschäftsstrategien, Markteintrittsstrategien und Expansion auf globaler Ebene.

Jetzt bewerben!

Gymnasiale Maturität*

Berufsmaturität*

Fachmaturität*

Keine
vorherige
Arbeits-
erfahrung
notwendig

Online
bewerben
([Link](#))

Formale
Evaluation

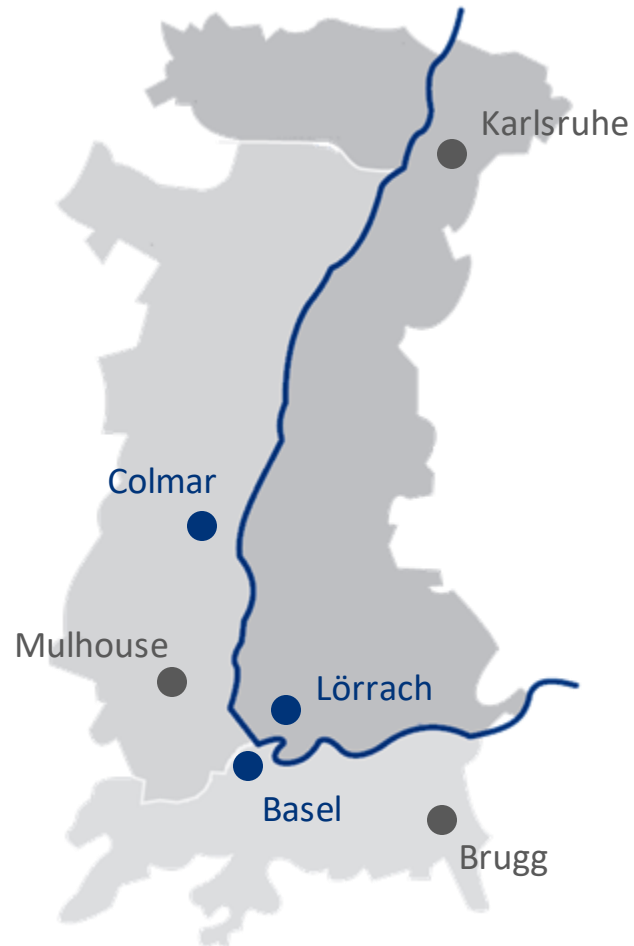
Interview

Start ins Studium

*Alle Spezialisierungen
(kaufmännisch, technisch,
Gesundheit, etc.)

Solide
Sprachkenntnisse in,
fr, de
(B1/B2)

Die Studienorte



Basel

202'000 Einwohner

Culture unlimited

Lörrach

50'000 Einwohner

Das Tor zum Schwarzwald



Colmar

277'000 Einwohner

Die elsässische Stadt

Transport / ÖV



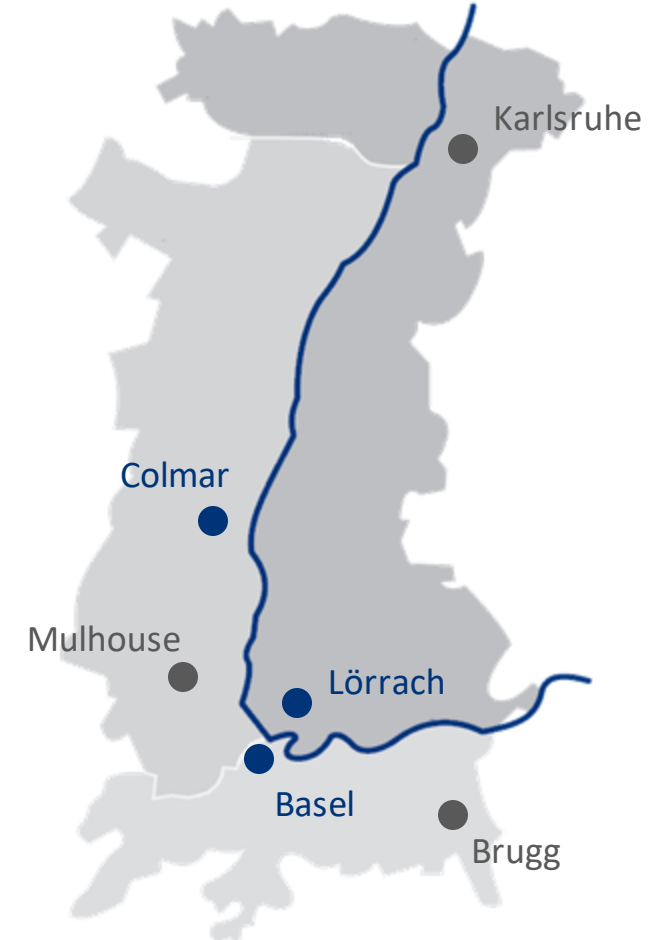
Bahn-
verbindungen

Basel – Colmar

0 h 45 m

Basel – Lörrach

0 h 15 m



Wohnen



Wohnungs-
suche

Basel

WoVe – Verein für studentisches Wohnen ([Link](#))

Unimarkt der Universität Basel ([Link](#))

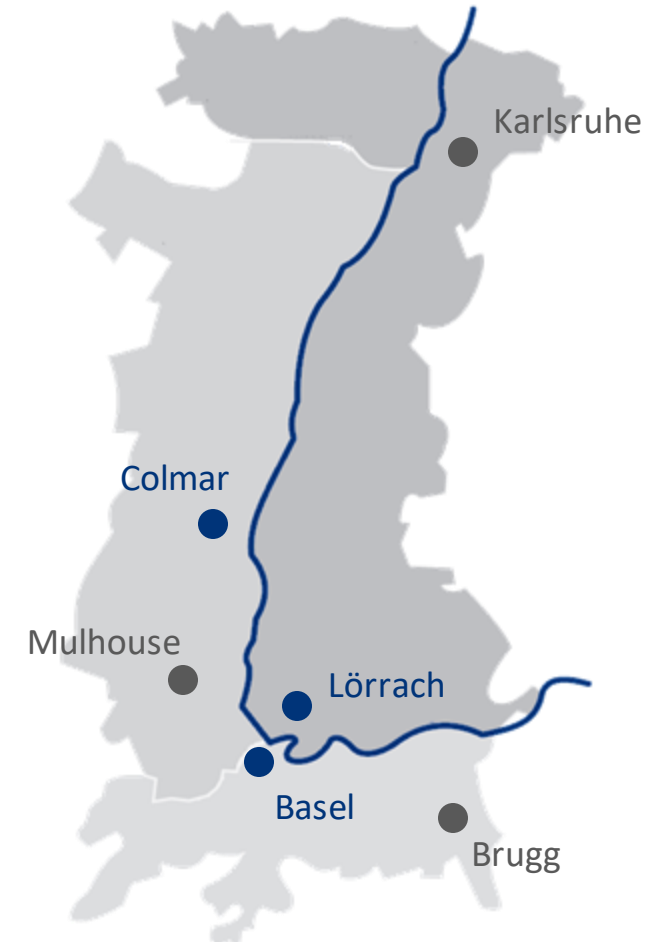
ZiUm – Zimmer zur Untermiete für Studierende ([Link](#))

Lörrach

Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften
exklusiv für Studierende ([Link](#))

Colmar

Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften
exklusiv für Studierende via CROUS ([Link](#))



Sport und Freizeit



Hochschulsport- angebote

Fachhochschule Nordwestschweiz

Vielseitiges Sportprogramm für regelmässige körperliche Aktivität sowie Zugang zu weniger bekannten Sportarten wie z.B. DeepWork, Vinyasa Yoga oder Futsal ([Link](#))

DHBW Lörrach

DHBW Hochschulsportangebot ([Link](#))

UHA Colmar

Angebot durch den Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives – SUAPS ([Link](#))

Danke. Merci. Thank you.



Prof. Dr. Jörg Wombacher
Studiengangleiter

T: +41 61 279 1887
joerg.wombacher@fhnw.ch



Corina Bieri
Studiengangsmanagerin

T: +41 61 279 1739
corina.bieri@fhnw.ch

Kofinanzierungspartner:

