

BSc in International Business Management

Trinational



Corina Bieri / Assistentin Studiengangleiter IBM

Pascal Blatter / Student IBM

23. März 2024



Leitidee

Der Studiengang befähigt Sie, als verantwortungsbewusste Fach- und Führungskräfte in einer vernetzten globalen Wirtschaft Verantwortung zu übernehmen. Dank einer interkulturellen und mehrsprachigen Managementausbildung sind Sie in der Lage, in und für Unternehmen Brücken zu bauen und Kulturen zu verbinden.



Auf einen Blick



Internationales Management

Business Management
Interkulturelle Kompetenz
Sprachen



Duales Studium

Theorie und Praxis im Wechsel
mind. 48 Wochen in Unternehmen



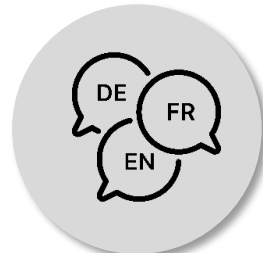
ECTS / Dauer

3.5 Jahre
210 ECTS
Vollzeit



Trinational: 4 Abschlüsse

Bachelor Universitaire de Technologie (UHA)
Licence Economie - Gestion (UHA)
Bachelor of Arts (DHBW)
Bachelor of Science (FHNW) in International Business Mgmt.



Trinational: 3 Sprachen

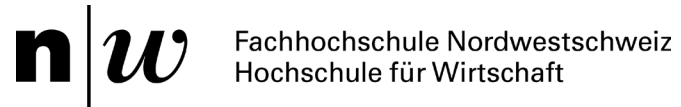
Deutsch
Französisch
Englisch



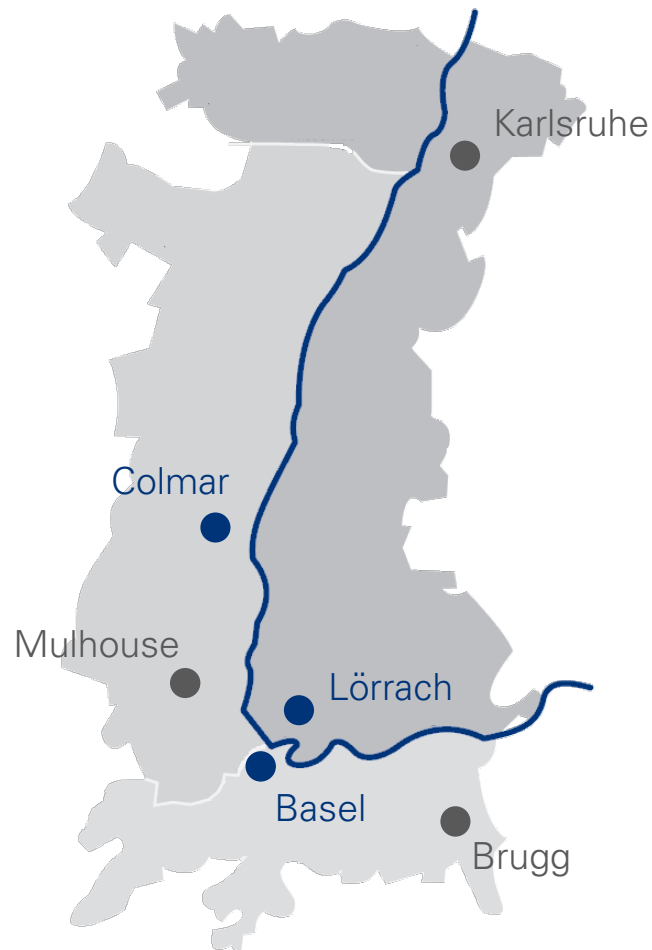
Trinational: 3 Länder

Colmar (F)
Lörrach (D)
Basel (CH)

Die Partnerhochschulen



Die Studienorte



n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

13'000 Studierende (davon Wirtschaft: 3'000)
> 50 Bachelor- und Masterprogramme



DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg

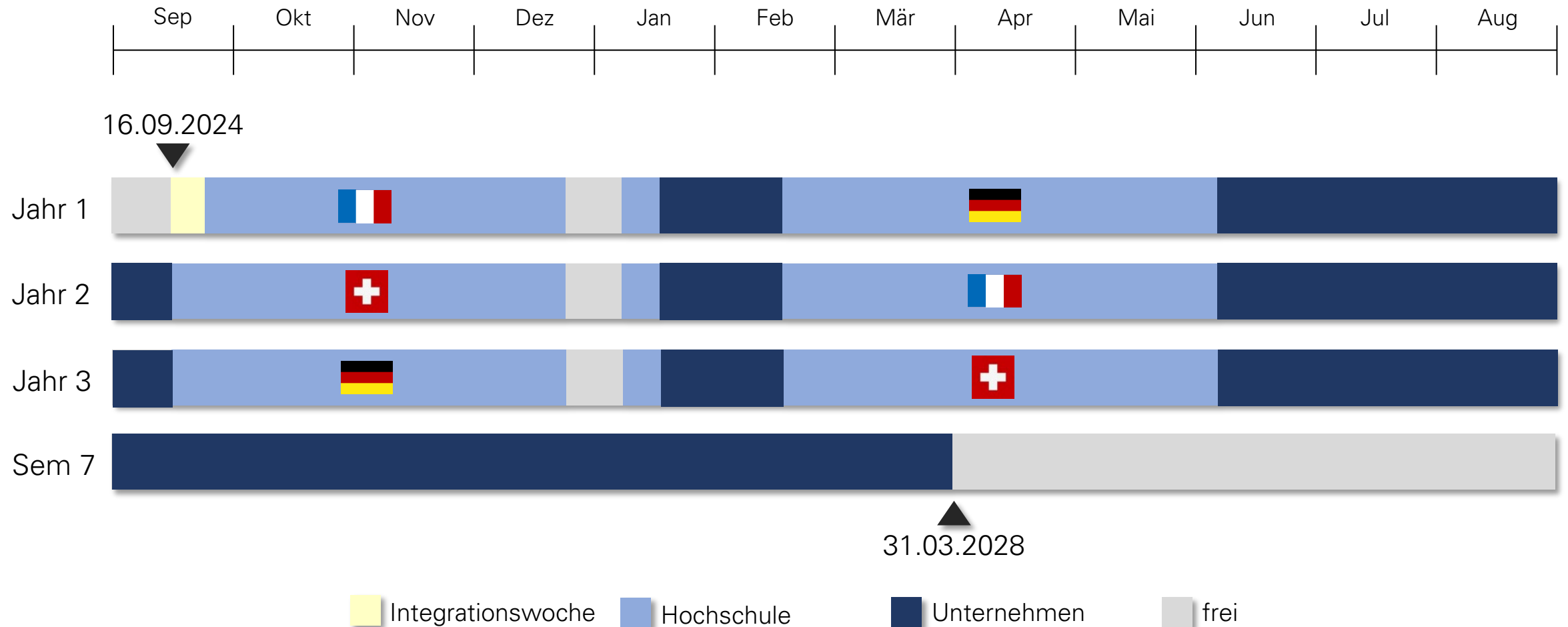
33'000 Studierende (davon in Lörrach: 2'100)
> 50 Bachelor- und Masterprogramme



UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

11'000 Studierende
> 100 Studienprogramme

Studienstruktur









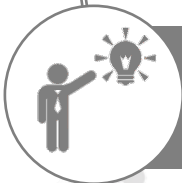
Zuhause



im Ausland



Transdisziplinär



Electives

Spanisch

Studienreise Berlin

Architekturtrip Paris

Chinesisch

Studienreise Paris

Game-Programmierung

Interkulturelle Fallstudien

Studienreise Bern

KI & Zeichnung

Google SYI

Insight China

Kunstgeschichte

Mindful Leadership

Hola Latin America

Biennale Venedig Trip

Consulting im prof. Fussball

ConnectUS

Fotografie

Event Management

Explore ASEAN

Gold und Silber schmieden

International Business Law

Leinen Los (D/NL)

Filmgeschichte



im Ausland

Studienreise Berlin

Studienreise Paris

Studienreise Bern

Insight China

Hola Latin America

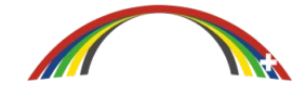
ConnectUS

Explore ASEAN

Leinen Los (D/NL)



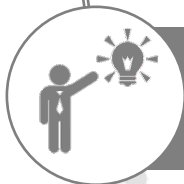
INSIGHT
CHINA



exploreASEAN
Building Bridges for Young Talents



connectUS



Electives



Live Projects

Min. 48 Wochen

Max. 83 Wochen möglich

3 Phasen à min. 12 Wochen

Vollzeit (100% Pensum)

Eigenständige Bewerbung

Career Services unterstützt













TESLA



Basler
Kantonalbank



Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4		Semester 5		Semester 6		ECTS
												
Colmar	Lörrach	Basel	Strasbourg	Lörrach	Basel	Colmar	Lörrach	Basel	Colmar	Lörrach	Basel	
General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen											36	
- Fundamentals of Management	F	- Fundamentals of International Business Management	D	- Organizational Psychology & Human Resource Managem.	E	- Supply Chain Management	F	- Leadership	D	- Strategic Management	E	
- Financial Accounting	F	- Management Accounting	D	- Corporate Finance	E	- Business Process Engineering	F	- Services Management	D	- Corporate Social Responsibility & Business Ethics	E	
Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld											18	
- Fundamentals of Intercultural Management	F	- Intercultural Communication	D	- Negotiation Psychology	E	- Cross-cultural Negotiation	F	- Cross-cultural Leadership	D	- Conflict Management	E	
Marketing: Kunden verstehen und gewinnen											18	
- Fundamentals of Marketing	D	- Marketing Mix	D	- Digital Marketing	E	- Consumer Behavior	F	- Marketing Strategy	D	- Sustainable Marketing	E	
Technology & Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen											36	
- Microeconomics I	F	- Microeconomics II	D	- Macroeconomics I	E	- Macroeconomics II	F	- International Economics	D	- Emerging Trends & Technology in Business	E	
- Quantitative Reasoning I	F	- Quantitative Reasoning II	D	- Business Analytics I	E	- Business Analytics II	D	- Alternative Economic Models	D	- Business Artificial Intelligence	E	
Languages & Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen											36	
- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	
- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	
Electives: Horizont erweitern											24	
- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		
Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden											42	

Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4		Semester 5		Semester 6		ECTS
Colmar		Lörrach		Basel		Strasbourg		Lörrach		Basel		
General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen												36
- Fundamentals of Management	F	- Fundamentals of International Business Management	D	- Organizational Psychology & Human Resource Managem.	E	- Supply Chain Management	F	- Leadership	D	- Strategic Management	E	
- Financial Accounting	F	- Management Accounting	D	- Corporate Finance	E	- Business Process Engineering	F	- Services Management	D	- Corporate Social Responsibility & Business Ethics	E	
Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld												18
- Fundamentals of Intercultural Management	F	- Intercultural Communication	D	- Negotiation Psychology	E	- Cross-cultural Negotiation	F	- Cross-cultural Leadership	E	- Conflict Management	E	
Marketing: Kunden verstehen und gewinnen												18
- Fundamentals of Marketing	D	- Marketing Mix	D	- Digital Marketing	E	- Sustainable Marketing	E					
Technology & Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen												36
- Microeconomics I	F	- Microeconomics II	D	- Macroeconomics I	E	- Emerging Trends & Technology in Business	E					
- Quantitative Reasoning I	F	- Quantitative Reasoning II	D	- Business Analytics I	E	- Business Analytics II	E	- Alternative Economic Models	D	- Business Artificial Intelligence	E	
Languages & Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen												36
- French or German I	F/D	- French or German I	F/D	- French or German I	F/D	- French or German I	F/D	- French or German I	F/D	- French or German I	F/D	
- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	
Electives: Horizont erweitern												24
- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		
Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden												42

ODER

1 Auslandssemester
in Semester 3, 4, 5 oder 6
Das Studium (7 Semester) verlängert sich nicht.
Über 300 Partnerhochschulen weltweit

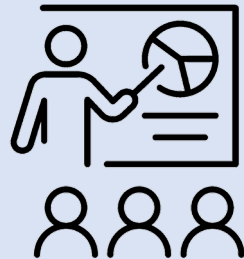
Unser Kompetenzversprechen

1



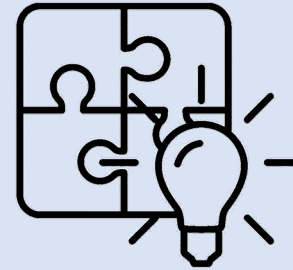
Verantwortungsvolle
Manager/innen

2



Kommunikations-
expert/innen D/F/E

3



Problemlöser/innen

4



Brückenbauer/innen

Und danach?



Karriere-
perspektiven

Vielfältige und internationale Karrieremöglichkeiten, z.B. als

- **Internationale/r Marketingmanager/in**
Entwickelt und implementiert Marketingstrategien, um Produkte oder Dienstleistungen auf globalen Märkten zu bewerben und zu vermarkten.
- **Internationale/r HR-Manager/in**
Entwickelt und implementiert HR-Strategien, -Richtlinien und -Programme, die die Bedürfnisse der Mitarbeiter in verschiedenen Ländern berücksichtigen.
- **Globaler Einkäufer/in**
Beschafft Rohstoffe und Produkte von internationalen Lieferanten, um die Produktions- oder Verkaufsziele des Unternehmens zu unterstützen.
- **Internationale/r Projektmanager/in**
Leitet und koordiniert komplexe internationale Projekte, um sicherzustellen, dass sie termingerecht und im Budget abgeschlossen werden.
- **Unternehmensberater/in für internationales Geschäft**
Berät Unternehmen bei internationalen Geschäftsstrategien, Markteintrittsstrategien und Expansion auf globaler Ebene.

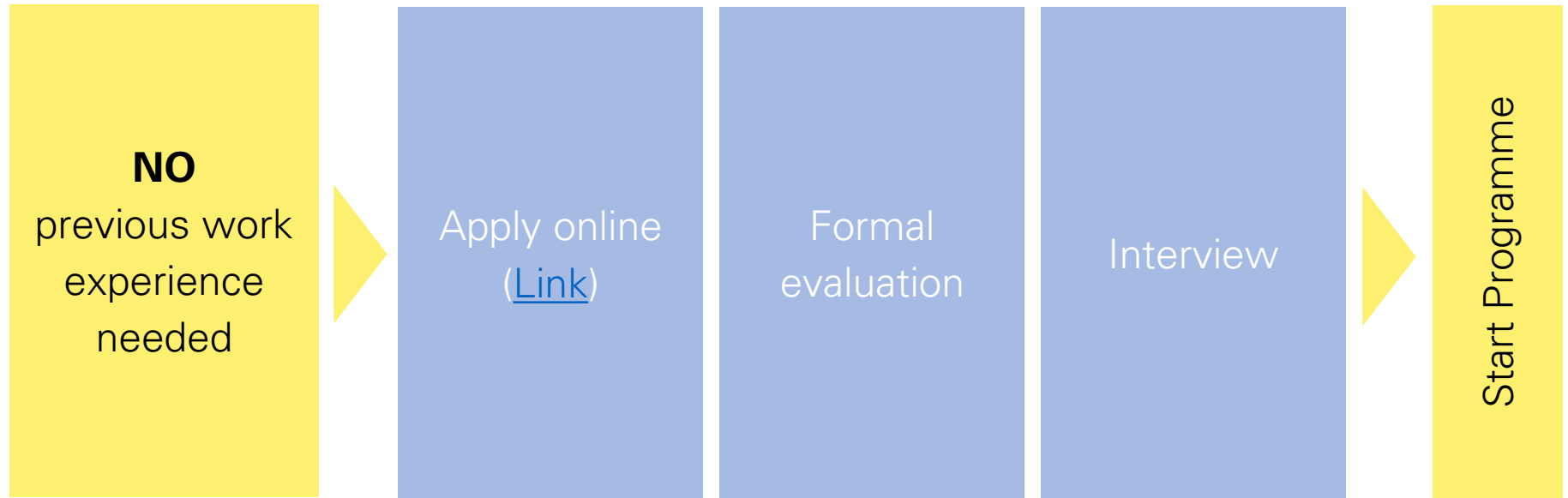
Jetzt bewerben!

Gymnasiale Maturität*

Berufsmaturität*

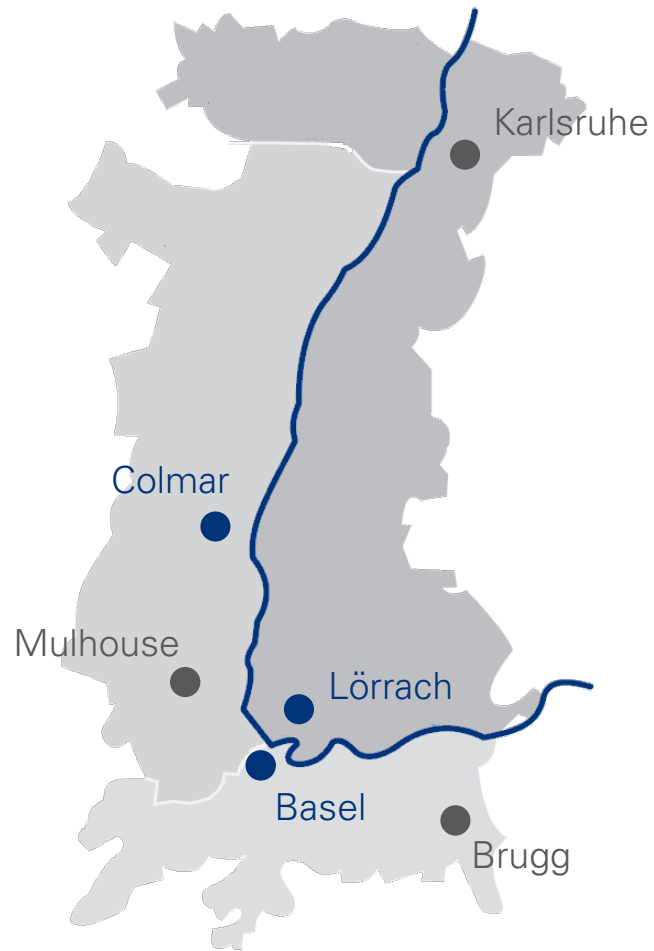
Fachmaturität*

* Alle Spezialisierungen
(kaufmännisch,
technisch, Spanisch,
Gesundheit, etc.)



Solide
Sprachkenntnisse
en, fr, de
(B1/B2)

Die Studienorte



Basel

202'000 Einwohner

Culture unlimited

Lörrach

50'000 Einwohner

Das Tor zum Schwarzwald

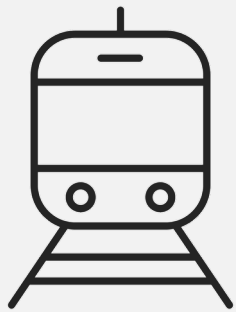


Colmar

277'000 Einwohner

Die elsässische Stadt

Transport / ÖV



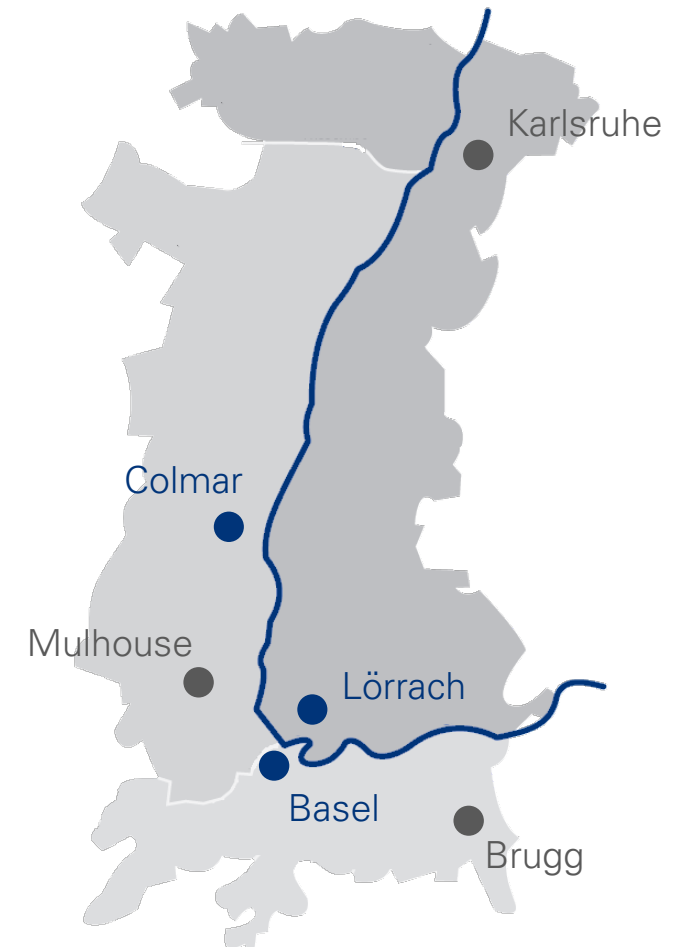
Bahn-
verbindungen

Basel – Colmar

0 h 45 m

Basel – Lörrach

0 h 15 m



Wohnen



Wohnungs-
suche

Basel

WoVe – Verein für studentisches Wohnen ([Link](#))

Unimarkt der Universität Basel ([Link](#))

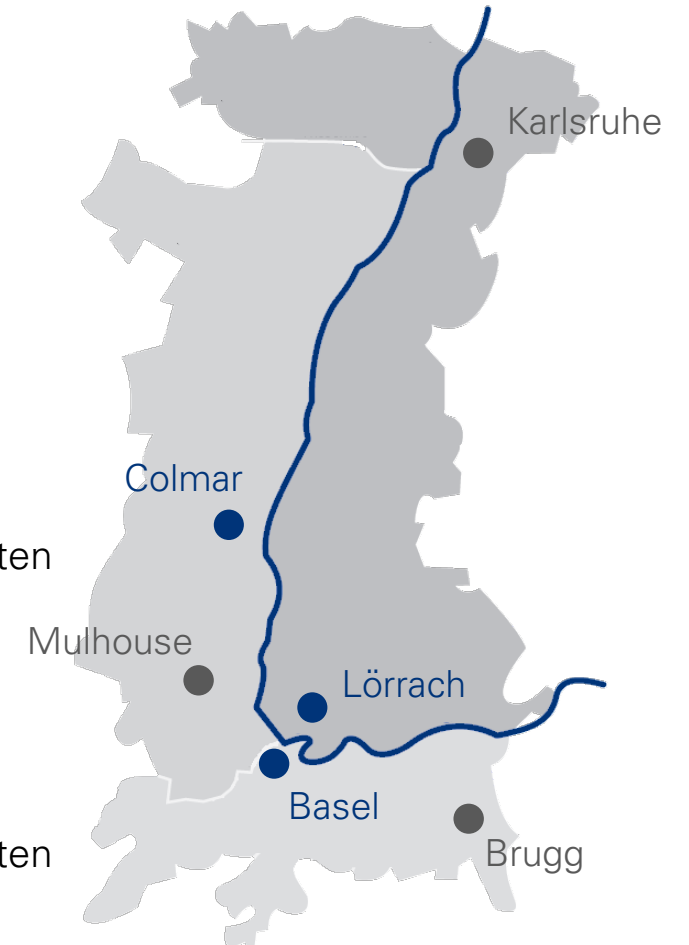
ZiUm – Zimmer zur Untermiete für Studierende ([Link](#))

Lörrach

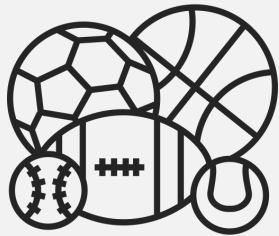
Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften
exklusiv für Studierende ([Link](#))

Colmar

Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften
exklusiv für Studierende via CROUS ([Link](#))



Sport und Freizeit



Hochschulsport- angebote

Fachhochschule Nordwestschweiz

Vielseitiges Sportprogramm für regelmässige körperliche Aktivität sowie Zugang zu weniger bekannten Sportarten wie z.B. DeepWork, Vinyasa Yoga oder Futsal ([Link](#))

DHBW Lörrach

DHBW Hochschulsportangebot ([Link](#))

UHA Colmar

Angebot durch den Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives – SUAPS ([Link](#))

Danke. Merci. Thank you.



Prof. Dr. Jörg Wombacher
Studiengangleiter

T: +41 61 279 1887
joerg.wombacher@fhnw.ch



Corina Bieri
Assistentin Studiengangleiter

T: +41 61 279 1739
corina.bieri@fhnw.ch

Weitere Informationen finden Sie unter www.fhnw.ch/ibm-studieren