

Programmbeschreibung DAS Digital Marketing Manager/-in

Überblick über das Programm

Zu erwerbender Titel	Diploma of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Manager/-in	
Art des Programms	Berufsbegleitend	
Umfang des Programms	34 ECTS-Credits, Dauer max. 2 Jahre	
Zu erwerbende Kompetenzen ¹	Die Absolventinnen und Absolventen... ... erstellen zielgruppenspezifische Digital Marketing Konzepte. ... analysieren und optimieren Prozesse im Digital Marketing. ... managen die Umsetzung mit internen und externen Fachkräften. ... entwickeln Ihre persönliche digitale Roadmap.	
Potentielle Berufsfelder, auf die das Programm vorbereitet	Anzustrebende Karriereziele der Teilnehmenden: - Leitung von Digital Marketing Teams, wie zum Beispiel: E-Commerce-Projekte, Webshops, Websites, Social Media Marketing, Kampagnen-Management etc. - Abteilungs-/Bereichsleitung oder Stabsstellen in: Digital Marketing, Vertrieb oder E-Commerce. - Beratung von Projekten (Inhouse oder als Agentur): Digital Marketing, Digital Branding, Vertrieb oder E-Commerce.	
Programmstart	Laufend	
Anmeldefrist	Laufend	
Zulassungsvoraussetzung(en) bzw. –beschränkung	Siehe § 3 Programmreglement	
Anzahl Plätze (pro Durchführung)	kein Minimum oder Maximum	
Programmgebühren	CHF 16`750.-	
Weitere Kosten	Kosten: - es wird auf verschiedene Prüfungen vorbereitet. Die Teilnahme bei kostenpflichtigen Prüfungen ist freiwillig.	CHF: gemäss Angaben

¹ Aus Mission abgeleitet

Besonderheiten	Modularer Studiengang mit einem Pflichtmodul à 2 ECTS-Punkten und zwei Wahlmodulen à 16 ECTS-Punkten.
Programmleitung	Prof. Martina Dalla Vecchia 061 279 17 62 martina.dallavecchia@fhnw.ch
Koordination / Standort	Fabienne Stork fabienne.stork@fhnw.ch
Weitere Informationen/Links	https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/das-digital-marketing-manager

Modul-/Kursplan

Nr.		Modul	Fächer- gruppe ²	Leis- tungs- nach- weis (LN)	Be- wer- tung ³	ECTS- Cre- dits
1	Pflicht	Digital Leadership Kompakt	7	Projekt- arbeit	2er Skala	2
2		CAS Content Marketing Spezialist/-in	5, 7	Siehe separate Modulbeschrei- bung		16
3	CAS Data Driven Marketing	5, 7	16			
4	CAS Digital Branding Spezialist/-in	5, 7	16			
5	CAS Digital Content Creation Spezialist/-in	5, 7	16			
6	CAS Digital Marketing Spezialist/-in	5, 7	16			
7	CAS E-Commerce und Online Marketing Spezia- list/in	5, 7	16			
8	CAS Marketing Automation Spezialist/-in	5, 7	16			
9	CAS Social Media Marketing Spezialist/-in	5, 7	16			
TOTAL						34

Entwicklungsverlauf

Version	Autor/in	Änderungen	Datum
1.0	H. Knechtli		17.07.2015
1.1	M. Dalla Vecchia		19.09.2015
1.2	H. Knechtli	Finalisierung	20.07.2015
2.0	H. Knechtli	Aktualisierung	02.12.2016
2.1	H. Knechtli	Zulassungskriterien überarbeitet	02.05.2017
3.0	M. Dalla Vecchia	Überarbeitung aufgrund der Modularisierung	02.05.2021
4.0	M. Dalla Vecchia	Anpassung an die neue Struktur des MAS, Auswahl aus al- len CAS im Bereich Digital Marketing	12.02.2023

² siehe Erläuterungen auf letzter Seite

³ Die Bewertung erfolgt mit 2er Skala: bestanden/nicht bestanden oder mit 6er Skala: 6=ausgezeichnet, 5.5=sehr gut, 5=gut, 4.5=befriedigend, 4=genügend, 3=ungenügend, 2=schlecht, 1=sehr schlecht

Modulbeschreibungen

Modul 2 - 9: siehe entsprechende CAS- und Modulbeschreibungen

Modul 1: Seminar Digital Leadership Kompakt

Kurse	1.1 Digital Leadership und Digital Mindset 1.2 Digitale Verantwortung und Agile Leadership 1.3 Digital Business Transformation
Fächergruppe ⁴	7
Modultyp	X Kernmodul <input type="checkbox"/> Unterstützungsmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul
Modulniveau ⁵	<input type="checkbox"/> I x E <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> C
Verantwortliche Ansprechperson	Prof. Martina Dalla Vecchia
Telefon/E-Mail	+41 61 279 17 62 / martina.dallavecchia@fhnw.ch
Präsenzverpflichtung	80 %
ECTS-Credits	2
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden	Kontaktstunden: 24 Selbststudium: 20 Leistungsnachweis: 6 Total: 50
Lernziele/Kompetenzen	Die Absolventinnen und Absolventen... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Dimensionen der Digitalisierung. • schärfen ihr Digital Mindset und bewerten neue Technologien. • kennen agile Führungsmodelle und beurteilen deren Einsatz. • kennen die digitale Verantwortung im Unternehmen sowie die Grundlagen des Datenschutzes CH/EU. • kennen die Treiber der digitalen Business Transformation. • entwerfen ihre persönliche digitale Roadmap. <p>Dublin Descriptors⁶:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Wissen und Verstehen <input type="checkbox"/> Anwenden von Wissen und Verstehen <input checked="" type="checkbox"/> Urteilen <input type="checkbox"/> Kommunikationsfähigkeit <input type="checkbox"/> Selbstlernfähigkeit

⁴ Siehe Erläuterungen auf letzter Seite

⁵ Siehe Erläuterungen auf letzter Seite

⁶ Siehe Erläuterungen auf letzter Seite

Lehr- und Lernmethoden	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung/Fachvortrag mit Diskussion <input checked="" type="checkbox"/> Gruppenarbeiten (z.B. Case Study, eigene Fälle, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Einzelarbeiten: (z.B. My Digital Roadmap etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Literaturstudium <input type="checkbox"/> (weiteres)
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsbewertung	<input checked="" type="checkbox"/> schriftliche Einzelarbeit: My Digital Roadmap Benotung: 2er-Skala
Bibliographie	Keese, Christoph (2022) Disrupt yourself: Disrupt Yourself: Vom Abenteuer, sich in der digitalen Welt neu erfinden zu müssen. Penguin Verlag.
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Keine
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	
<i>Bemerkungen</i>	

Erläuterungen:

AACSB Fächergruppen

<i>Deutsch</i>	<i>English</i>	<i>Abk.</i>	<i>Nr.</i>
Unternehmensführung	Corporate Management	CM	1
Personalmanagement und Organisation	Human Resource Management & Organization	HRO	2
Finanzmanagement	Financial Management	FM	3
Economics	Economics	EA	4
Marketing und Wirtschaftskommunikation	Marketing and Business Communications	MC	5
Wirtschaftsinformatik	Business Information Technology	BIT	7
Grundlagen (Sprachen, Recht allg.,...)			9
Anderes			9999

Modul-/Kurstyp

- Kernmodul/-kurs (Kerngebiets des Programms)
- Unterstützungs-/Vertiefungsmodul/-kurs (z.B. Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)
- Wahlmodul/-kurs oder Ergänzungsmodul/-kurs

Modul-/Kursniveau (vgl. Curriculum Map AACSB)

INTRODUCED / EINGEFÜHRT	I
EMPHASIZED / VERTIEFT UND INTENSIV BEHANDELT	E
REINFORCED / WIEDERHOLT UND VERSTÄRKT	R
COVERED INCIDENTIALLY / GELEGENTLICH BEHANDELT	C

"Dublin Descriptors":

Wissen und Verstehen: Fachliche Inhalte in verändertem Umfeld wiedererkennen, unverändert und/oder mit eigenen Worten wiedergeben (nennen, aufzählen, angeben, beschreiben, verdeutlichen, erklären, deuten, erläutern, nachvollziehen, erörtern, begründen, abgrenzen etc.)

Anwenden von Wissen und Verstehen: Kreatives und originelles Entwickeln und/oder Anwenden von Ideen. Wissen, Verstehen und Problemlösefähigkeit in neuen und unbekanntem Umfeldern mit (bezogen auf das Fachgebiet) breitem oder multidisziplinärem Kontext anwenden (anwenden, übertragen, vergleichen, überprüfen, unterscheiden, analysieren, entwickeln, erarbeiten etc.)

Urteilen: Fähigkeit, Wissen einzuordnen, Komplexität zu meistern und Urteile auch im Rahmen unvollständiger oder begrenzter Informationen zu fällen. Dies unter Berücksichtigung der sozialen und ethischen Verantwortung, die mit der Anwendung ihrer Kenntnisse und ihrer Bewertungen verbunden sind (analysieren, beurteilen, untersuchen, evaluieren, kommentieren, kritisch würdigen, einschätzen, kombinieren, planen etc.)

Kommunikationsfähigkeit: Eigene Schlussfolgerungen, persönliches Wissen und rational begründete Thesen an Expert/innen und Laien klar und eindeutig kommunizieren können.

Selbstlernfähigkeit: Sich weitgehend selbst gesteuert und autonom weiterbilden können.