



Praxisseminar Design Thinking meets AI @NYU

Empowering you to create innovative solutions

Artificial Intelligence (AI) / Generative AI sind derzeit in aller Munde. AI wird eingesetzt, um Prozesse zu automatisieren, die Effizienz zu steigern und die Nutzererfahrung zu verbessern. Design Thinking hingegen ist ein Human-Centered-Ansatz, der sich darauf konzentriert, durch Interviews mit den Nutzern Empathie zu entwickeln und durch einen offenen, nicht wertenden Ansatz Lösungen zu finden. Auf diese Weise lassen sich die Bedürfnisse, Motivation und Bedenken der Menschen besser verstehen. Die frühzeitige Einbindung der Nutzer und die Einholung ihrer Anregungen und Rückmeldungen ermöglicht einen effizienteren und flexibleren Designprozess.

Das Seminar Design Thinking meets AI @NYU findet in New York statt und wird in Kooperation mit der New York University angeboten. Das Seminar umfasst vier Unterrichtstage an der New York University sowie einen Tag mit Besuchen bei Start-ups und US-Firmen, die einen Praxis-Einblick geben.

Ziele

Unter Berücksichtigung der Faktoren Mensch, Technologie und Wirtschaft verfolgt das Seminar das Ziel, den Teilnehmenden Best Practices in Bezug auf Design Thinking mit Artificial Intelligence und Generative AI zu vermitteln.

Inhalte

Das gewohnte Denken nach der Suche von Ideen und Problemlösungen wird aufgebrochen und die Kreativität mit einem iterativen Prozess in den Fokus gesetzt. Der Human-Centered-Ansatz wird erlernt und unterschiedliche Erfahrungen, Meinungen und Perspektiven hinsichtlich einer Problemlösung werden analysiert mit dem Ziel, eine hohe Usability und User Experience zu gewährleisten.

Im Seminar gehen wir noch ein Schritt weiter und wir setzen uns auch mit Artificial Intelligence und Generative AI auseinander. Konkret setzen wir uns

unter anderem mit folgenden Fragen auseinander: Wie können diese Technologien im Design-Prozess integriert werden und welche Möglichkeiten bieten Large Language Models (LLM) in Bezug auf User Experience? Was sind die gängigen Architekturen und welche rechtlichen Aspekte müssen für die Machbarkeit berücksichtigt werden?

Aufbau	Montag bis Donnerstag Unterricht am Campus der New York University (Brooklyn), Freitag Startups/Company-Besuche in New York	
Zielpublikum	Das Seminar richtet sich an Personen aus den Bereichen Produktmanagement, Entwicklung, Dienstleistung, Prozessmanagement, Beratung und Marketing, als auch an Personen, die bereits Erfahrungen in Funktionen rund um die Gestaltung von Produkten und Services besitzen.	
Abschluss	Die Teilnehmende erhalten neben dem Abschluss an der FHNW auch eine Teilnahmebestätigung der New York University.	
Dozierende	Dozierende der NYU & Claudio Mirti (Kursleiter NYU)	
Voraussetzung	Englische Sprachkenntnisse	
Leistungsaufwand	3 ECTS für die Abgabe einer schriftlichen Arbeit	
Daten	20 – 24. Mai 2024	
Ort	Brooklyn, NY 11201, United States, New York City, NY, USA	
Kosten	CHF 4'900.--, die Reisekosten (Anreise und Aufenthalt in New York City) sind im Seminarpreis nicht inbegriffen	
Kooperation	New York University Tandon School of Engineering	
Programmleitung	Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas stella.gatzjugrivas@fhnw.ch	T +41 62 957 22 75
Co-Leitung	Claudio Mirti claudio.mirti@fhnw.ch	
Koordination	Tina Brügger tina.bruegger@fhnw.ch	T +41 62 957 27 96
Weitere Informationen	Dieses Seminar können Sie an den CAS Digital Business Development anrechnen lassen.	