



Fachkurs Workshopdesign und -moderation

Methodik & Wissen für erfolgreiche Sitzungs- und Workshop-Moderationen

Oft gilt es, die Interessenlage und Bedürfnisse möglichst vieler Beteiligter in einen Prozess, eine Entscheidung einfließen zu lassen. In moderierten Workshops und Teamsitzungen kann dies gezielt gefördert und erarbeitet werden. Um in Gruppen- und Teamgesprächen lebendige Diskurse zu gestalten, in denen alle Anwesenden aktiviert und zielgerichtet zum Handeln geführt werden, wird eine professionelle Moderation benötigt. Der Moderator / die Moderatorin ist dabei für die methodische Steuerung des Prozesses verantwortlich und hilft den Teilnehmenden, arbeitsfähig zu werden und zu bleiben. Der Einsatz von Interventionstechniken bietet eine effektive Möglichkeit, Themen sach- und zielorientiert zu bearbeiten und zu Ergebnissen zu gelangen, die von allen Teilnehmenden getragen werden.

Ziele Wissen worauf in der Moderation von Besprechungen, Sitzungen, Workshops oder ähnlichen Kommunikationsformen besonders zu achten ist. Sich über die Rolle und die Aufgaben sowie Grenzen eines Moderators/einer Moderatorin bewusst werden. Wesentliche Techniken und Instrumente der Moderation und Visualisierung kennen und anwenden lernen.

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Sitzungen- und Workshops: von der Planung bis zur Nachbearbeitung• effiziente Moderations- und Interventionsmethoden zur zielgerichteten Prozessunterstützung• Situationsgerechter Einsatz von Visualisierungshilfen• Übungen anhand eigener konkreter Praxisbeispiele
Aufbau	<p>Die Teilnehmenden erhalten in einem beidseitig aktiven Unterricht eine ausgewogene Mischung aus theoretischem und vor allem praktischem Wissen. Der Transfer ins eigene Arbeitsumfeld wird durch Experimentier-, Übungs- und Austauschmöglichkeiten sichergestellt.</p> <p>Sie erleben praxisnah, wie man Workshop-Konzepte entwickelt, die geeigneten Werkzeuge auswählt und diese wirkungsvoll kombiniert. Sie lernen klassische Moderationsmethoden, Kreativ-Techniken und Bewährtes aus dem Trainer- und Visualisierungshandwerk kennen und anwenden.</p> <p>Workshop-Konzepte, Workshop-Methoden und -Techniken werden vorgestellt, durchgespielt und diskutiert. Teile der Veranstaltung haben selbst Workshop-Charakter. Bringen Sie Ihre Workshop-Fragestellungen mit!</p>
Zielpublikum	Personen, die ihre Methodenkompetenz in der Planung, Gestaltung und Moderation von Sitzungen und Workshops optimieren möchten.
Abschluss	Teilnahmebestätigung
Dozierende	Marion Alt - Betriebsökonomin, Organisationsberaterin, Supervisorin & Coach BSO, MAS Coaching und Mediatorin SDM - mit langjähriger Erfahrung in der Begleitung und Unterstützung von Einzelpersonen, Teams und Organisationen in Entwicklungs- und Veränderungsprozessen.
Daten	04.12.2024 05.12.2024 jeweils von 09:00-17:00 Uhr
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
Kosten	CHF 890.-
Programmleitung	Marion Alt marion.alt@fhnw.ch T +41 62 957 22 03

KoordinationMarianne Bucca
marianne.bucca@fhnw.ch

T +41 62 957 22 26