

Praktikum beim FHNW China Centre

HSW China Strategie

Wir pflegen die Zusammenarbeit mit chinesischen Partnern, um den Wissenstransfer in den Managementbereichen zu fördern, die Handelsbeziehungen zwischen Unternehmen (insbesondere kleinen und mittleren Unternehmen) zu stärken und neues Geschäftspotenzial zu erschliessen. Damit stärken wir auch die Fähigkeiten und Kompetenzen unserer Absolventinnen und Absolventen und die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft.

FHNW China Centre – Zentrale Aufgabe

Die Hauptaufgabe des FHNW China Centres ist es, den Informations- und Technologieaustausch zu fördern und Industriepartner aus der Schweiz und China zusammenzubringen, um Kooperationen und Innovation zu fördern.

Das FHNW China Centre bietet Schweizer Unternehmen, insbesondere KMU, die Möglichkeit, Marktpräsenz in China zu gewinnen und gleichzeitig chinesischen KMU Einblicke und Marktchancen in der Schweiz zu bieten.

Beim FHNW China Centre arbeiten

Wir bieten Master- und Bachelorstudierenden die Möglichkeit, Praktika in unserem Team zu absolvieren. Praktika können genutzt werden, um die Marktforschung oder -kommunikation des FHNW China Centres zu unterstützen, unabhängige Studien zu ermöglichen oder um eine Abschlussarbeit zu konzipieren und zu schreiben.

Praktikantinnen und Praktikanten profitieren von unserer internationalen Erfahrung und tragen dazu bei, das chinesische Geschäftsumfeld, Markteintrittsstrategien oder Marktpotenzialanalysen zu erforschen, KMU auf dem chinesischen Markt zu unterstützen oder Herausforderungen bei der Geschäftstätigkeit in China zu erforschen. Darüber hinaus bieten wir Kommunikationspraktika an, die unser Team bei der Organisation von Delegationen, Veranstaltungen und Publikationen unterstützen.

Alle zukünftigen Praktikantinnen resp. Praktikanten sollten mindestens die ersten zwölf Monate ihres Bachelor- oder die ersten sechs Monate ihres Masterprogramms abgeschlossen haben. Praktikantinnen und Praktikanten sollten mindestens eine Forschungsarbeit oder einen Kurs zur Forschungsmethodik abgeschlossen haben, während sie im Bereich Veranstaltungsmanagement oder Kommunikation über Erfahrungen in diesem Bereich verfügen sollten. Alle Praktikantinnen und Praktikanten sollten über ausgezeichnetes Englisch in Wort und Schrift verfügen. Deutsch und Chinesisch sind von grossem Vorteil.

Praktikantinnen und Praktikanten in China erhalten ein kleines Stipendium zur Deckung ihrer Lebensgrundlagen.

Für das Studienjahr 2018/19 bevorzugen wir Bewerberinnen und Bewerber, die sich für die folgenden Themenbereiche interessieren:

- Entwicklung des Gesundheitssektors in China
- Herausforderungen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
- 40 Jahre für Öffnung und Reform
- Chinas Social Media Umfeld
- Digitalisierung in China z.B. Chinas KI-Richtlinien / Made in China 2025 etc.

- Verbindung von Schweizer und chinesischen Jungunternehmern

FHNW China Centre Hauptaktivitäten

Wissenstransfer

- Aufbau und Verbreitung von Wissen für wichtige HSW-Stakeholder wie Industriepartner, Studenten, Mitarbeiter, Partner aus der Zivilgesellschaft.
- Gemeinsame Forschung und Veröffentlichungen, darunter sektorale Studien, z.B. Energiewirtschaft, Gesundheitswirtschaft; Fälle und kürzere Berichte/Papiere, z.B. Herausforderungen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.
- Durchführung von Branchenanalysen zur Identifizierung von Chancen in Nordostchina für Schweizer Unternehmen, insbesondere aus der Nordwestschweiz.
- Programme zur Führungskräfteentwicklung
- Schulungen und Workshops in der Schweiz und China

Unternehmensberatung

- Identifizierung potenzieller Kooperationspartner, Entwicklung gemeinsamer Forschungs- und Beratungsmöglichkeiten
- Durchführung von Marktanalysen und Untersuchung des Geschäftspotenzials in China für Schweizer Kundinnen und Kunden
- Durchführung von Marktanalysen und Untersuchung des Geschäftspotenzials in der Schweiz für chinesische Kundinnen und Kunden

Netzwerk

- Unterstützung von Schweizer und chinesischen Unternehmen und Institutionen durch unsere lokalen Netzwerke mit Regierungs-, Industrie- und akademischen Partnern in China und der Schweiz.
- Aufbau lokaler Netzwerke (Alumni, Handelskammern, Regierungs- und Industrieverbände etc.)
- Planung und Organisation von Veranstaltungen, Ausstellungen und Konferenzen für chinesische und schweizerische Teilnehmer in China und der Schweiz.

Kontakt und Information

To learn more or to discuss this opportunity further, write to michael.jeive@fhnw.ch

Prof. Michael Jeive
Head FHNW China Centre Research and Consulting

FHNW University of Applied Sciences & Arts Northwestern Switzerland
School of Business
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten