

<b>Program</b>	<b>Goal Text</b>	<b>Objective Text</b>
BSc in Betriebsökonomie	Goal 1: Unsere Absolventinnen und Absolventen haben betriebswirtschaftliche Handlungskompetenz.	Objective 1.1: Sie setzen für klar umrissene Problemstellungen angemessene Konzepte, Modelle und Instrumente aus der Betriebswirtschaft ein.
	Goal 2: Unsere Absolventinnen und Absolventen sind umsichtige Problemlöserinnen und Problemlöser.	Objective 2.1: Sie analysieren betriebswirtschaftliche Problemstellungen und entwickeln praxistaugliche und wirtschaftliche Lösungen auf systematische Weise.
	Goal 3: Unsere Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren.	Objective 3.1: Sie kommunizieren schriftlich erfolgreich mit verschiedenen Zielgruppen.
		Objective 3.2: Sie kommunizieren mündlich erfolgreich mit verschiedenen Zielgruppen.
	Goal 4: Unsere Absolventinnen und Absolventen sind offen und engagiert für Veränderungen.	Objective 4.1: Sie nehmen unterschiedliche Perspektiven ein und prüfen alternative Vorgehensweisen.
		Objective 4.2: Sie erkennen den Bedarf an betrieblicher Veränderung und deren organisatorische Gestaltung.

Program	Goal Text	Objective Text
BSc in Business Administration (International Management)	Goal 1: Graduates demonstrate business management skills.	Objective 1.1: Students are familiar with subject specific theoretical concepts and can appropriately apply them in business management.
		Objective 1.2: Students are familiar with subject specific methods and tools and can appropriately apply them in business management.
	Goal 2: Graduates demonstrate problem solving skills.	Objective 2.1: Students systematically analyze business-related problems and propose practical solutions.
		Objective 2.2: Students apply innovative and creative thinking skills to reach dynamic solutions; they bring in and assess a range of fresh perspectives and challenge assumptions.
	Goal 3: Graduates demonstrate effective oral and written communication skills.	Objective 3.1: Students are able to produce coherent written work for a target audience.
		Objective 3.2: Students prepare and deliver effective oral presentations for a target audience.

Program	Goal Text	Objective Text
BSc in Business Administration (International Management)	Goal 4: Graduates demonstrate international, social and ethical awareness when dealing with business and management situations and challenges. (responsiveness / different perspectives / stakeholders) BC2, BC4, Integration, RP	Objective 4.1: Students show intercultural awareness and an awareness of alternative perspectives when making decisions and presenting solutions.
	Goal 5: Graduates demonstrate effective teamwork and self-management.	Objective 5.1: Students demonstrate the ability to lead, when necessary, collaborate effectively, manage potential conflicts and remain openminded.
		Objective 5.2: Students demonstrate initiative, self-management, time-management and organizational skills.

<b>Program</b>	<b>Goal Text</b>	<b>Objective Text</b>
BSc in Business Information Technology	Goal 1: Our graduates acquire in-depth knowledge and skills in process management.	Objective 1.1: They can model and optimize processes.
		Objective 1.2: They can support and map processes with IT systems in a suitable manner.
	Goal 2: Our graduates develop and evaluate feasible solutions to business Information Technology problems.	Objective 2.1: They analyze business management problems and develop practical solutions in a systematic way.
		Objective 2.2: They can analyze the functionalities and possible uses of existing applications and assess their potential benefits for various fields of application.
	Goal 3: Our graduates communicate convincingly and in a manner appropriate to their audience.	Objective 3.1: They can present their own work results for a specific target group in written form in a comprehensible and convincing way.
		Objective 3.2: They can present their own work results for a specific target group in an understandable and convincing oral form.
	Goal 4: Our graduates are responsible specialists and managers in a dynamic IT environment.	Objective 4.1: They can independently analyze information about current IT trends and critically assess their significance for application in organizations.
		Objective 4.2: They can analyze company-relevant information and prepare strategic decisions based on it.

Program	Goal Text	Objective Text
BSc in International Business Management	Goal 1: Graduates are business problem solvers.	Objective 1.1: Graduates can apply their acquired theoretical knowledge and practical experience to developing an appropriate solution to real-world business challenges.
	Goal 2: Graduates are effective communicators.	Objective 2.1: Oral communication: Graduates can prepare and deliver presentations that provide relevant data and information (including tables or graphics) for making business decisions.
		Objective 2.2: Written communication: Graduates can develop well-organized documents that present relevant data and information (including tables and figures) for making business decisions.
	Goal 3: Graduates are ready to meet the challenges of a culturally diverse business environment.	Objective 3.1: Graduates have a broad understanding of the challenges presented by culturally diverse business environments.

<b>Program</b>	<b>Goal Text</b>	<b>Objective Text</b>
BSc in Wirtschaftsinformatik	Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können im Prozessmanagement.	Objective 1.1: Sie können Prozesse modellieren und optimieren.
		Objective 1.2: Sie können Prozesse mit IT-Systemen in geeigneter Weise unterstützen und abbilden.
	Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen entwickeln und evaluieren umsetzbare Lösungen zu Problemstellungen in der Wirtschaftsinformatik.	Objective 2.1: Sie analysieren betriebswirtschaftliche Problemstellungen und entwickeln praxistaugliche Lösungen auf systematische Weise.
		Objective 2.2: Sie können die Funktionalitäten und Einsatzmöglichkeiten existierender Anwendungen analysieren und deren potenziellen Nutzen für verschiedene Einsatzfelder beurteilen.
	Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren überzeugend und adressatengerecht.	Objective 3.1: Sie können eigene Arbeitsergebnisse für eine bestimmte Zielgruppe in schriftlicher Form verständlich und überzeugend darstellen.
		Objective 3.2: Sie können eigene Arbeitsergebnisse für eine bestimmte Zielgruppe in mündlicher Form verständlich und überzeugend darstellen.

Program	Goal Text	Objective Text
BSc in Wirtschaftsinformatik	Goal 4: Die Absolventinnen und Absolventen sind verantwortungsbewusste Fach- und Führungskräfte in einem dynamischen IT-Umfeld.	Objective 4.1: Sie können Informationen über aktuelle IT-Trends selbständig analysieren und deren Bedeutung für die Anwendung in Organisationen kritisch einschätzen.
		Objective 4.2: Sie können unternehmensrelevante Informationen analysieren und darauf aufbauend strategische Entscheide vorbereiten.

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Banking & Finance	Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können in den finanz- und bankwirtschaftlichen Kerngebieten.	Objective 1.1: Sie entwickeln umsetzbare Lösungen zu komplexen produkt- und prozessorientierten Problemstellungen innerhalb des Finanzsektors.
	Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen handeln verantwortungsbewusst und lösungsorientiert in Bezug auf komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen.	Objective 2.1: Sie wenden ethische, gesetzliche und regulatorische Kriterien auf konkrete betriebswirtschaftliche Problemstellungen an.
	Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen basieren ihre Entscheidungen auf objektiven Kriterien und handeln als Fachexperten.	Objective 3.1: Sie kennen die Mechanismen komplexer Geschäftsabläufe und können Risiken in komplexen Situationen einschätzen.
	Goal 4: Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	Objective 4.1: Sie setzen die schriftliche Kommunikation mit wissenschaftlichen Referenzen zur Begründung ihrer Entscheidungen ein.
		Objective 4.2: Sie präsentieren selbst erarbeitete Inhalte überzeugend.



Program	Goal Text	Objective Text
MAS Consulting & Controlling	<p>Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können im Accounting-, Controlling- und Finance-Bereich.</p>	<p>Objective 1.1: Die Absolventinnen und Absolventen können innovative aber umsetzbare Lösungen entwickeln zu komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen aus dem Accounting-, Controlling- und Finance-Bereich.</p>
		<p>Objective 1.2: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über interdisziplinäres Prozesswissen, welches sich an der Wertschöpfungskette ausrichtet.</p>
	<p>Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren.</p>	<p>Objective 2.1: Die Absolventinnen und Absolventen können ihre Entscheidungen schriftlich begründen und die dabei genutzten Quellen korrekt dokumentieren.</p>
		<p>Objective 2.2: Die Absolventinnen und Absolventen können selbst erarbeitete Inhalte überzeugend präsentieren.</p>
	<p>Goal 3: Unsere Absolventinnen und Absolventen sind versiert in der Analyse und Strukturierung von Problemen.</p>	<p>Objective 3.1: Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage komplexe Sachverhalte systematisch zu analysieren, um so dynamischem Umfeld gerecht zu werden.</p>

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Corporate Communication Management	<p>Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen können als Basis für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung substanzielle kommunikative Beiträge für den Aufbau und Erhalt einer guten Unternehmensreputation leisten.</p>	<p>Objective 1.1: Die Teilnehmenden können für die Unternehmensreputation relevante Konzepte, Modelle und Methoden des Unternehmens-managements ganzheitlich analysieren, daraus abgeleitete Entscheidungen treffen und diese wirkungsvoll kommunizieren.</p>
	<p>Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen können vom unternehmensstrategischen Rahmen mit integriertem Kommunikationsmanagement wirkungsvolle und effiziente Kommunikationskonzepte erarbeiten.</p>	<p>Objective 2.1: Die Teilnehmenden können Ausgangslagen für eine integrierte Kommunikation ganzheitlich analysieren, Ansatzpunkte für (innovative) Problemlösungen identifizieren und daraus ganzheitliche Kommunikationskonzepte erarbeiten.</p>
	<p>Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen können von der Aufgabenstellung und einem ganzheitlichen Konzept abgeleitet Botschaften digital und analog wirkungsvoll und effizient vermitteln.</p>	<p>Objective 3.1: Die Teilnehmenden können Konzepte der integrierten Kommunikation ganzheitlich und ergebnisorientiert mit digitalen und analogen Kommunikationsmitteln umsetzen (Gestaltungswille)</p>
	<p>Goal 4: Die Absolventinnen und Absolventen sind effektive, integrative und überzeugende KommunikatorInnen.</p>	<p>Objective 4.1: Die Teilnehmenden können eigene Entscheidungen und Konzepte wissensbasiert begründen, nachvollziehbar schriftlich darlegen und die dabei genutzten Quellen korrekt dokumentieren.</p>
		<p>Objective 4.2: Die Teilnehmenden können ihre eigene Arbeit überzeugend mündlich präsentieren und begründen (verteidigen).</p>

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Corporate Finance	<p>Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Fachwissen im Bereich der finanziellen Unternehmensführung.</p>	<p>Objective 1.1: Teilnehmende können bei der Bearbeitung von komplexen Problemstellungen der finanziellen Unternehmensführung relevante Konzepte, Modelle und Methoden anwenden.</p>
	<p>Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen handeln als Führungskräfte und Fachexperten verantwortungsbewusst und verfügen über ein breites Methodenrepertoire zur Entwicklung umsetzbarer Lösungen im Bereich der finanziellen Unternehmensführung.</p>	<p>Objective 2.1: Teilnehmende können die Risiken und Mechanismen komplexer Geschäftsabläufe zutreffend einschätzen und auf adäquate Methoden zur Analyse und Lösung von Problemstellungen zurückgreifen. Bei der Entwicklung von umsetzbaren Lösungen berücksichtigen sie ethische, gesetzliche und regulatorische Kriterien.</p>
	<p>Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen weisen einen hohen Grad interdisziplinären Denkens auf.</p>	<p>Objective 3.1: Teilnehmende können beim Problemlösen Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette angemessen berücksichtigen.</p>
	<p>Goal 4: Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.</p>	<p>Objective 4.1: Teilnehmende setzen die schriftliche Kommunikation mit wissenschaftlichen Referenzen zur Begründung ihrer Entscheidungen ein.</p>
		<p>Objective 4.2: Teilnehmende präsentieren selbst erarbeitete Inhalte überzeugend.</p>

<b>Program</b>	<b>Goal Text</b>	<b>Objective Text</b>
MAS Digital Marketing	Goal 1: Die Absolventen verfügen über das Grundlagenwissen des Digital Marketing.	Objective 1.1: Sie können Begriffe, Instrumente und Kanäle des Digital Marketing erklären. Sie können Instrumente und Kanäle des Digital Marketing einsetzen.
	Goal 2: Die Absolventen können Potentiale des Digital Marketing identifizieren und entsprechende Massnahmen treffen.	Objective 2.1: Sie können den Einsatz von Instrumente und Kanäle evaluieren, fachliche Entscheidungen treffen und diese begründen.
	Goal 3: Die Absolventen können Problemstellungen des Digital Marketing evaluieren und Lösungsansätze entwickeln.	Objective 3.1: Sie können ausgewählte Problemstellungen des Digital Marketing für Ihr Unternehmen analysieren und entsprechend Konzepte entwickeln
	Goal 4: Die Absolventen verfügen über fortgeschrittene Fachkenntnisse und können komplexe, fachliche Problemstellungen lösen.	Objective 4.1: Sie können einen bestehenden Marketing-Mix auf Verbesserungspotenziale analysieren und mit Mitteln des Digital Marketing gezielt optimieren.
	Goal 5: Die Absolventen verfügen über die erforderlichen Kompetenzen für die strategische Führung im Digital Marketing.	Objective 5.1: Sie kennen moderne Führungsinstrumente und wie diese gezielt eingesetzt werden können.
		Objective 5.2: Sie können übergeordnete Marketing-Strategien erstellen und Instrumente sowie Kanäle strategisch orchestrieren.

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Human Resource Management	<p>Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über Basiswissen in den betriebswirtschaftlichen Kernbereichen.</p>	<p>Objective 1.1: BFK: Die Absolventinnen und Absolventen kennen betriebswirtschaftliche Konzepte (aus den Fachbereichen Controlling und/oder Marketing und/oder Organisation und/oder Beschaffung) und können diese im HR-Kontext anwenden</p>
	<p>Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen sind kompetente HR-Professionals, welche über vertieftes Wissen und Können in den Kerngebieten der HR-Wertschöpfungskette verfügen. Dies macht sie zu analytisch versierten Problemlösern im Geschäftsumfeld.</p>	<p>Objective 2.1: FFK I: Die Absolventinnen und Absolventen können Business-Probleme systematisch und methodengerecht auf deren HR-Relevanz analysieren.</p>
		<p>Objective 2.2: FFK II: Die Absolventinnen und Absolventen kennen, entwickeln und begründen Lösungen und Empfehlungen zu (komplexen) HR-Problemstellungen unter Berücksichtigung der betrieblichen Bedarfslage.</p>
	<p>Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen sind effektive und überzeugende KommunikatorInnen in Wort und Schrift.</p>	<p>Objective 3.1: SK: Die Absolventinnen und Absolventen können Inhalte und Ergebnisse in schriftlicher Form korrekt, nachvollziehbar und überzeugend darstellen, begründen und dokumentieren.</p>
		<p>Objective 3.2: MK: Die Absolventinnen und Absolventen können Inhalte in mündlicher Form korrekt, kompetent und überzeugend präsentieren.</p>

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Information Systems Management	Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das erforderliche Wissen und Können für die strategische Führung der IT im Unternehmen.	Objective 1.1: Die Teilnehmenden können die Rolle der IT und des Managements der IT im Unternehmen analysieren und beschreiben.
		Objective 1.2: Die Teilnehmenden können geeignete Instrumente für die strategische Positionierung der IT im Unternehmen auswählen und anwenden.
	Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das Know-How die IT im Unternehmen so weiterzuentwickeln, dass dessen Wertschöpfung steigt.	Objective 2.1: Die Teilnehmenden können geeignete Methoden einsetzen, um die IT im Unternehmen zielgerichtet weiterzuentwickeln.
		Objective 2.2: Die Teilnehmenden können Ansätze zur Evaluation von Massnahmen zur Weiterentwicklung der IT im Unternehmen skizzieren.
	Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	Objective 3.1: Die Teilnehmenden können eigene Entscheidungen wissensbasiert begründen, nachvollziehbar schriftlich darlegen und genutzte Quellen korrekt dokumentieren.
		Objective 3.2: Die Teilnehmenden können selbst erarbeitete Inhalte überzeugend präsentieren.

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Information Systems Management	Goal 4: Die Absolventinnen und Absolventen sind verantwortungsvolle Partner bei der Umsetzung von Business Innovationen.	Objective 4.1: Die Teilnehmenden können Ansatzpunkte für innovative Geschäftstransformationen identifizieren.
		Objective 4.2: Die Teilnehmenden nutzen Ihre Managementenerfahrungen um Geschäftstransformationen verantwortungsbewusst umzusetzen.

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Leadership and Changemanagement	<p>Goal 1: Die Teilnehmenden verfügen über vertieftes und reflektiertes Wissen in den Kernbereichen "Leadership" und "Change Management".</p>	<p>Objective 1.1: Die Teilnehmenden können Konzepte, Modelle und Methoden zu individuellen und organisationalen Führungs- bzw. Entwicklungs-/Veränderungsprozessen kritisch reflektieren und auf das eigene Funktionsfeld beziehen.</p>
	<p>Goal 2: Die Teilnehmenden setzen ihr wissenschafts- und praxisorientiertes Know-how ein, um in Leadership- und Change-Situationen adäquate Problemlösungen und Entwicklungskonzepte zu generieren.</p>	<p>Objective 2.1: Die Teilnehmenden entwickeln und begründen adäquate Lösungen in Führungs- bzw. Veränderungssituationen auf der Basis einer fundierten Problemanalyse.</p>
	<p>Goal 3: Die Teilnehmenden sind in der Lage, in Leadership- und Change-Situationen anforderungsgerechte und praxisorientierte Handlungsstrategien zu entwickeln und anzuwenden.</p>	<p>Objective 3.1: Die Teilnehmenden können Führungs- bzw. Entwicklungs-/ Veränderungsprozesse auf individueller oder organisationaler Ebene zielorientiert konzipieren sowie systematisch planen, umsetzen und evaluieren.</p>
	<p>Goal 4: Die Teilnehmenden stellen eigene Konzepte und Entscheidungen wissenschaftlich begründet und überzeugend in Wort und Schrift dar.</p>	<p>Objective 4.1: Die Teilnehmenden können ihre Konzepte und Entscheidungen mit wissenschaftlichen Referenzen begründen sowie korrekt, kompetent und überzeugend schriftlich ausformulieren.</p>
		<p>Objective 4.2: Die Teilnehmenden können ihre Konzepte und Entscheidungen überzeugend präsentieren und diskursiv begründen.</p>



Program	Goal Text	Objective Text
MAS Leadership and Changemanagement	Goal 5: Die Teilnehmenden können Kollaborationspotenziale innerhalb des Unternehmens produktiv gestalten, um die kollektive Lösungsentwicklung/-fähigkeit ((von was - in ihrem Gestaltungsspielraum?)) zu steigern	Objective 5.1: Die Teilnehmenden können die Vielfalt der Perspektiven (Individuen, Gruppen, Organisation, Kunden) in eine gemeinsame Lösung integrieren und dazu geeignete Partner*innen aktivieren. ((größerer Kontext, ganze Organisation))
		Objective 5.2: Die Teilnehmenden können das Kollaborationsprozesse produktiv gestalten. (((Räume schaffen, damit Menschen zusammentreffen, um Wissen zu potenzieren, Gruppe übernimmt gemeinsam Verantwortung) ((Kollaboration im Kreis)) auf rahmebedingungen Einfluss nehmen))

<b>Program</b>	<b>Goal Text</b>	<b>Objective Text</b>
MAS Nonprofit and Public Management	Goal 1: Die Absolvent*innen sind verantwortungsbewusste Führungskräfte im Nonprofit oder öffentlichen Bereich.	Objective 1.1: Die Teilnehmenden können die zur Verfügung stehenden personellen Ressourcen bedarfsbezogen einsetzen.
		Objective 1.2: Die Teilnehmenden verfügen über die Kenntnis der Motivationstheorien und können diese in der Praxis im Rahmen ihres Führungsauftrages einsetzen.
	Goal 2: Die Absolvent*innen reflektieren über ethische Problemstellungen.	Objective 2.1: Die Teilnehmenden wenden die moralische Argumentation zur Lösung von ethischen Problemen erfolgreich an.
		Objective 2.2: Die Teilnehmenden tragen soziale Verantwortung im öffentlichen Dienst oder in gemeinnützigen Organisationen.
	Goal 3: Die Absolvent*innen sind Strategie gebende/unterstützende Instanz in ihren Organisationen.	Objective 3.1: Die Teilnehmenden sind in der Lage eine strategische Ausgangslage zu eruieren indem sie eine Umwelt- und Organisationsanalyse vornehmen.
		Objective 3.2: Die Teilnehmenden können auf der Basis von Analysen eine Strategie für ihre Organisation entwickeln bzw. bestehende Strategien bedarfsorientiert anpassen.

Program	Goal Text	Objective Text
MAS Nonprofit and Public Management	Goal 4: Die Absolvent*innen sind auch im NPPM-Bereich überzeugende Kommunikator*innen.	Objective 4.1: Die Teilnehmenden können Inhalte und Ergebnisse in schriftlicher Form korrekt, nachvollziehbar und überzeugend darstellen, begründen und dokumentieren.
		Objective 4.2: Die Teilnehmenden können ihre Konzepte und Entscheidungen überzeugend präsentieren und diskursiv begründen.
	Goal 5: Die Absolvent*innen erstellen überzeugende Konzepte und fällen Entscheidungen basierend auf fundierter Recherche.	Objective 5.1: Die Teilnehmenden können Quellen suchen, prüfen und beurteilen sowie diese hinterfragen.
		Objective 5.2: Die Teilnehmenden können ihre Wissenschaftliche Arbeit überzeugend präsentieren und diskursiv begründen.

Program	Goal Text	Objective Text
Master of Business Administration (MBA) FHNW / Edinburgh Business School	Goal 1: Graduates will have an understanding of core business concepts.	Objective 1.1: Students apply core business concepts and develop actionable solutions to complex business problems in a dynamic and networked environment.
	Goal 2: Graduates will have analytical and critical thinking capabilities.	Objective 2.1: Students identify and critically analyze problems using state-of-the-art frameworks and models and develop appropriate strategies for diverse business situations.
	Goal 3: Graduates will be effective leaders and decision-makers in culturally diverse and dynamic environments.	Objective 3.1: Students demonstrate an understanding of effective leadership and the impact of diverse cultures in global business environments.
	Goal 4: Graduates will be able to conduct business research.	Objective 4.1: Students design and implement an empirical research project as a way of interpreting complex business problems.
	Goal 5: Graduates will be able to communicate effectively.	Objective 5.1: Students present business analyses and recommendations through written forms of communication.
		Objective 5.2: Students present business analyses and recommendations through verbal forms of communication.

Program	Goal Text	Objective Text
Master of Business Administration MBA FHNW	Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können in den betriebswirtschaftlichen Kerngebieten.	Objective 1.1: Die Studierenden entwickeln umsetzbare Lösungen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen in einem dynamischen Umfeld.
	Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen sind kompetente Führungspersonen.	Objective 2.1: Die Studierenden wenden Analysemethoden an, um praxisorientierte Managemententscheidungen auf wissenschaftlichen Grundlagen zu fällen.
	Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen handeln verantwortungsbewusst im gesamtgesellschaftlichen Kontext.	Objective 3.1: Die Studierenden berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte bei ihren betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.
	Goal 4: Die Absolventinnen und Absolventen sind Entscheidungsträger, die interkulturelle Aspekte in einer vernetzten Welt auf regionaler und internationaler Ebene berücksichtigen.	Objective 4.1: Die Studierenden lassen die Ergebnisse ihrer Analyse unterschiedlicher Kulturen in ihre Lösungsvorschläge einfließen.
	Goal 5: Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren in Wort und Schrift.	Objective 5.1: Die Studierenden setzen die schriftliche Kommunikation mit einer fundierten Analyse und logischen Argumentation zur Begründung ihrer Entscheidungen ein.
		Objective 5.2: Die Studierenden präsentieren selbst erarbeitete Inhalte professionell und können adhoc mündlich überzeugen.

Program	Goal Text	Objective Text
Master of Business Administration MBA FHNW Management Consulting International	Goal 1: Graduates will be able to work with core business concepts.	Objective 1.1: Students understand core financial business concepts in theory and are able to translate them into practical applications.
	Goal 2: Graduates will have analytical and project management capabilities in a consulting context.	Objective 2.1: Students are able to use state-of-the-art frameworks and models and develop appropriate strategies for diverse business situations.
	Goal 3: Graduates will be effective leaders in consulting and entrepreneurship in culturally diverse environments.	Objective 3.1: Students are effective leaders and consider the impact of diverse cultures in global business environments.
	Goal 4: Graduates will be able to communicate effectively.	Objective 4.1: Students design and implement an empirical research project as a way of interpreting complex business problems.
		Objective 4.2: Students present business analyses and recommendations through written and verbal forms of communication.

Program	Goal Text	Objective Text
MSc in Business Information Systems	Goal 1: Our graduates are able to exploit information systems for success of the business.	Objective 1.1: Our students are able to manage strategic uniqueness in a digital economy.
		Objective 1.2: Our students are able to align business and IT on a strategic, tactic, and operational level.
		Objective 1.3: Our students are able to continuously align business and application architecture for business agility.
		Objective 1.4: Our students are able to holistically improve and innovate business.
		Objective 1.5: Our students are able to support data-driven business decisions.
		Objective 1.6: Our students are able to assess the role of information systems in companies operating in different societies.
	Goal 2: Our graduates have extraordinary methodological skills.	Objective 2.1: Our students are able to identify and describe a unique research or innovation problem including the appropriate research objective.
		Objective 2.2: Our students are able to define/delineate and apply an appropriate research.
		Objective 2.3: Our students are able to evaluate their proposed solution.

Program	Goal Text	Objective Text
MSc in Business Information Systems	Goal 3: Our graduates can create innovative solutions and seize opportunities for given business situations.	Objective 3.1: Our students are able identify risks, challenges and opportunities for improvements or innovations.
		Objective 3.2: Our students are able to create improvements and innovations.
		Objective 3.3: Our students are able to implement controls and methods to manage risks.



<b>Program</b>	<b>Goal Text</b>	<b>Objective Text</b>
MSc in International Management	Goal 1: Our Master Graduates will have an integrative cross-cultural management and leadership knowledge.	Objective 1.1: Our graduates identify effective international business and management concepts in cases.
		Objective 1.2: Our graduates explain inter- and cross-cultural dimensions in cases.
	Goal 2: Our Master Graduates will be professional and scientific communicators.	Objective 2.1: Our graduates present work articulately and convincingly.
		Objective 2.2: Our graduates discuss scientific findings and evaluation with academics and professional associates.
	Goal 3: Our Master Graduates will be creative problem solvers and innovators in sharing economy.	Objective 3.1: Our graduates produce managerial options based on relevant results of analysis and critical reviews.
		Objective 3.2: Our graduates design new business models and strategies for the digital future.
	Goal 4: Our Master Graduates will be integrative leaders and responsible decision makers.	Objective 4.1: Our graduates demonstrate the ability to work in a group or team.
		Objective 4.2: Our graduates employ ethical aspects in responsible decision-making.

Program	Goal Text	Objective Text
MSc in International Management	Goal 5: Our Master Graduates will be able to draw on international management knowledge for practical advancement of their companies' businesses.	Objective 5.1: Our graduates justify the application of innovative strategies that affect economy and society.
		Objective 5.2: Our graduates will compare the efficiencies of international dimensions have on practices and development.

Program	Goal Text	Objective Text
Swiss-Asian Master of Business Administration MBA FHNW	Goal 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können in den betriebswirtschaftlichen Kerngebieten.	Objective 1.1: Die Studierenden entwickeln umsetzbare Lösungen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen in einem dynamischen Umfeld.
	Goal 2: Die Absolventinnen und Absolventen sind kompetente Führungspersonen.	Objective 2.1: Die Studierenden wenden Analysemethoden an, um praxisorientierte Managemententscheidungen auf wissenschaftlichen Grundlagen zu fällen.
	Goal 3: Die Absolventinnen und Absolventen handeln verantwortungsbewusst im gesamtgesellschaftlichen Kontext.	Objective 3.1: Die Studierenden berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte bei ihren betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.
	Goal 4: Die Absolventinnen und Absolventen sind Entscheidungsträger, die interkulturelle Aspekte in einer vernetzten Welt auf regionaler und internationaler Ebene berücksichtigen.	Objective 4.1: Die Studierenden lassen die Ergebnisse ihrer Analyse unterschiedlicher Kulturen in ihre Lösungsvorschläge einfließen.
	Goal 5: Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren in Wort und Schrift.	Objective 5.1: Die Studierenden setzen die schriftliche Kommunikation mit einer fundierten Analyse und logischen Argumentation zur Begründung ihrer Entscheidungen ein.
		Objective 5.2: Die Studierenden präsentieren selbst erarbeitete Inhalte professionell und können adhoc mündlich überzeugen.