

# Eignungsabklärung an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel

Liebe Bewerber:in

Besten Dank für Ihr Interesse am Bachelor-Studiengang **Visuelle Kommunikation und digitale Räume** der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel.

---

● **Anmeldeschluss Bachelor-Studium  
15.02.2023**

Um an der Eignungsabklärung teilnehmen zu können, melden Sie sich möglichst bald – spätestens bis zum 15. Februar 2023 – auf dem Anmeldeportal an.

→ [zum Studiengang und Online-Anmeldung](#)

→ [FAQ zur Online-Anmeldung](#)

→ [about Degree Programme and Online-Application](#)

→ [FAQ about Online-Application](#)

Es fällt eine Anmeldegebühr von CHF 200.– an, die vor Abschluss der Anmeldung bezahlt werden muss.

---

**Anmeldung**

Bitte beachten Sie die Dokumente, die Sie bei der Anmeldung einreichen müssen → [siehe FAQ](#) → [see FAQ](#)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung über das Anmeldeportal (Empfangsbestätigung) und nach prüfen der einzureichenden Dokumente (Zulassungsvoraussetzungen / Vollständigkeit) erhalten Sie per E-Mail durch die Studierendenadministration eine Bestätigung der Zulassung zur Eignungsabklärung.

---

**Einleitung**

Mit der Eignungsabklärung sollen Begabung und in der gestalterischen Vorbildung erworbene Fähigkeiten sichtbar werden, die im Bachelor-Studium Visuelle Kommunikation und digitale Räume weiter gefördert werden können. Die Eignungsabklärung ist in zwei Teile gegliedert – 1. Teil: Einreichung digitales Portfolio und Motivationsvideo; anschliessend sofern Zusage: 2. Teil: Gestalterische Hausarbeit und Schriftliche Hausarbeit.

---

● **Eignungsabklärung**

---

**Kommunikation**

Die Kommunikation während der Eignungsabklärung bis zum Zulassungsentscheid erfolgen durch den Bachelor-Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume unter der E-Mail Adresse: [admission.BA-viskom.hgk@fhnw.ch](mailto:admission.BA-viskom.hgk@fhnw.ch)

---

**1. Teil der Eignungsabklärung**

Dieser Teil besteht aus dem Einreichen der gestalterischen Arbeiten aus der Vorbildung (Portfolio) und einem gestalteten Motivationsvideo, das Auskunft über Ihre Person, Ihre Tätigkeiten und Beweggründe für ein Studium im Bachelor-Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume gibt.

<b>Digitales Portfolio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portfolio (1 Dokument) in digitaler Form</li> <li>- Datenformate: Adobe PDF (Druck/ Interaktiv) oder Website (URL)</li> <li>- 8 bis maximal 12 Projekte</li> </ul> <p>Stellen Sie Ihr Portfolio mit Blick auf das Studium im Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume zusammen. Uns interessieren: Grundlagen, Untersuchungen, Experimente, angewandte und freie Projekte aus Vorkurs, Propädeutikum, Praktikum, Beruf, Freizeit, Schule. Nehmen Sie jedoch nur relevante Arbeiten hinein.</p>
<b>Nachweis Autorschaft</b>	<p>Bezeugen Sie auf der letzten Seite des Portfolios (separate Seite) mit Ihrer Unterschrift, dass alle Arbeiten von Ihnen stammen. Falls die Arbeiten nur anteilsweise von Ihnen sind, geben Sie bitte dazu an, was genau Sie realisiert haben.</p>
<b>Motivationsvideo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivationsvideo: Dauer maximal 1 Minute (60 Sekunden)</li> <li>- Datenformate: mov/ mp4</li> </ul> <p>Betrachten Sie das Motivationsvideo in der Umsetzung als eine gestalterische Arbeit. Dieses kann mit dem Smartphone, der Kamera oder Webcam erzeugt werden.</p> <p>Als Leitfaden für den Inhalt des Motivationsvideos dienen die folgenden Fragen: Warum interessieren Sie sich für das Studium Visuelle Kommunikation und digitale Räume? Für welche der beiden Vertiefungsrichtungen «Visuelle Kommunikation» oder «Digitale Räume» haben Sie sich entschieden und weshalb? Wer oder was inspiriert Sie für Ihre gestalterische Arbeit? Über welche gestalterische Vorbildung verfügen Sie? Welcher Aspekt Ihrer gestalterischen Vorbildung ist für Sie wichtig? Welches Projekt aus Ihrem Portfolio ist für Sie besonders eindrücklich und weshalb? Warum haben Sie sich für die HGK FHNW Basel entschieden?</p>
<b>Datenspeicherung</b>	<p>Speichern Sie das Portfolio (1 Dokument) und das Motivationsvideo (1 Dokument) in einen Ordner, der folgendermassen benannt ist: NAME_Vorname_BA_2023_IDCE.</p> <p>Komprimieren Sie grosse Dateien als zip-Datei (rechte Maustaste).</p>
<b>Einreichung Portfolio / Motivationsvideo 14.-17.03.2023 (12:00 MEZ)</b>	<p>Den Dropbox-Link zum Hochladen der Datei erhalten Sie per Mail am: 14. März 2023. Danach haben Sie Zeit bis am 17. März 2023 um 12:00 Uhr MEZ, den Ordner mit den zwei Dokumenten hochzuladen.</p>
<b>Wichtig: Mail-Account</b>	<p>Achten Sie darauf, dass Ihr Mail-Account während des Aufnahmeverfahrens jederzeit über genügend Speicher verfügt. Konsultieren Sie regelmässig Ihre Mail-Eingänge.</p>
<b>Bekanntgabe der Ergebnisse 1.Teil</b>	<p>ab 29.03.2023</p>
<b>Bewertung 1.Teil: Portfolio / Motivationsvideo</b>	<p>Nach Erhalt der vollständigen Unterlagen, des digitalen Portfolios und des Motivationsvideos entscheidet das zuständige Gremium – bestehend aus Dozent:innen des Instituts – in einem nicht-öffentlichen Verfahren über die Zulassung zum 2.Teil der Eignungsabklärung.</p>
<b>Zusagen zum 2.Teil / Absagen</b>	<p>Ein positiver Entscheid (und somit Zulassung zum 2.Teil) wird per Mail mitgeteilt, Absagen werden per Post versendet. Es werden maximal 70 Kandidat:innen zum 2.Teil zugelassen – dies gilt insgesamt für beide Vertiefungsrichtungen zusammen.</p>
<b>2.Teil der Eignungsabklärung</b>	<p>von 30.03. bis 12.04.2023</p>

---

**Gestalterische Hausarbeit und Schriftliche Hausarbeit**

Die zum 2. Teil zugelassenen Kandidat:innen erhalten per Mail eine Aufgabenstellung für die Gestalterische Hausarbeit und für die Schriftliche Hausarbeit zugesandt, welche ein gestalterisches Thema behandelt.

Zur Verfügung stehende Zeit: 14 Kalendertage

---

**Bewertung 2. Teil: Hausarbeiten**

Die Gestalterische Hausarbeit und die Schriftliche Hausarbeit werden wiederum durch Dozent:innen des Instituts begutachtet. Das Ergebnis des 2. Teils der Eignungsabklärung wird in die Gesamtbewertung einbezogen, woraus sich die schlussendliche Rangfolge ergibt.

---

**Bekanntgabe der Ergebnisse 2. Teil**

ab 28.04.2023

---

**● Zulassungsentscheid****Information zum Zulassungsentscheid**

Ein positiver Entscheid (und somit Zulassung zum Studium) wird wiederum per E-Mail mitgeteilt, Absagen werden als elektronische Verfügung zugestellt. Es werden maximal 32 Studienplätze vergeben, aufgeteilt auf die beiden Vertiefungsrichtungen «Visuelle Kommunikation» und «Digitale Räume».

---

**Anmeldeformular**

Die Annahme des Studienplatzes erfolgt durch das Retournieren des Anmeldeformulars (bis spätestens 7 Tage nach Erhalt der Zusage).

---

**Nachrückendenliste**

Im Aufnahmeverfahren werden die vorhandenen Studienplätze an die Studienanwärter:innen, welche die Zulassungsbedingungen erfüllen und die Eignungsabklärung bestanden haben, in einem rangorientierten Verfahren entsprechend ihrer Gesamtbewertung in der Eignungsabklärung vergeben. Studienanwärter:innen, denen aufgrund ihrer Rangfolge kein Studienplatz angeboten werden kann, erhalten eine Bestätigung zur Aufnahme auf die Nachrückendenliste.

---

**Entscheid bezüglich der Nachrückendenliste**

Bei eingegangener Abmeldung wird umgehend die Nachrückendenliste konsultiert und die nächstpositionierte Person per E-Mail kontaktiert.

---

**Definitiv und verbindliche Anmeldung**

bis spätestens 05.05.2023

---

**● Immatrikulation**

Ab Mitte Juni 2023 durch die Studierendenadministration der HGK.

---

**Einreichen definitive Anmeldung**

Das Einreichen der definitiven Anmeldung (Anmeldeformular) zum Studium HS 2023/24 erfolgt per Post oder per E-Mail ([info.hgk@fhnw.ch](mailto:info.hgk@fhnw.ch)) an die Studierendenadministration der HGK. Bitte beachten Sie den Anmeldetermin. Sie erhalten eine E-Mail-Bestätigung von der Studierendenadministration der Hochschule.

- Detaillierte Informationen rund um das Studium und zu den einzureichenden Unterlagen für die Immatrikulation folgen ab Ende Juni 2023 per E-Mail.

---

**● Herbstsemester 2023/24****Einführungswochen**

Montag, 04.09. bis Freitag, 15.09.2023  
Obligatorisch für den Bachelor-Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume.

---

**Weitere Informationen**

Genauere Informationen zu den Einführungswochen und zum Semesterstart erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail mitgeteilt.

---

---

**Semesterstart**

Montag, 18.09.2023  
→ [Studienjahresstruktur 2023/2024](#)  
→ [Vorlesungsverzeichnis HGK FHNW](#)

---

**Fragen**

[admission.BA-viskom.hgk@fhnw.ch](mailto:admission.BA-viskom.hgk@fhnw.ch)

---

**Postadresse**

Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel  
Institut Digitale Kommunikations-Umgebungen (IDCE)  
  
Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA  
Zulassungsverfahren  
Freilager-Platz 1, Postfach  
4002 Basel

---

**Allgemeine Bestimmungen  
zum Zulassungsverfahren**

- Die Ihnen angegebenen Termine der Eignungsabklärung sind unbedingt einzuhalten.
- Die Arbeit ist von Ihnen eigenhändig zu erstellen.
- Beschriftung des Portfolios mit Name Vornamen und Adresse.
- Eine Haftung der eingereichten / abgegebenen Arbeiten wird nicht übernommen.
- Während der Auswertungsphase werden keine Auskünfte über den Erfolg erteilt.
- Das Ergebnis wird Ihnen nach Abschluss der Eignungsabklärung schriftlich durch den Studiengang mitgeteilt.
- Abmeldungen von der Eignungsabklärung müssen schriftlich erfolgen.
- Krankheits- und unfallbedingte Absenzen sind durch ein Arztzeugnis zu belegen.
- Für die Bewertung sind die Bestimmungen des Studienreglementes des Studiengangs massgebend.
- Die Eignungsabklärung kann zweimal wiederholt werden.

---

**Dokumente**

→ [Gebührenordnung der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW](#)  
→ [Studienreglement Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA](#)  
→ [Study Regulatons Visual Communication and Digital Space BA](#)

---

© Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW,  
Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel

Zulassungsverfahren HGK, Stand November 2022,  
Änderungen bleiben vorbehalten

---