

Aktive Medienarbeit – mit Medientraining

Medien für sich gewinnen, medienwirksam auftreten
Intensivkurs mit persönlicher Beratung



Zielpublikum

Personen aus Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, Vereinen, der Verwaltung und Politik, die über Print- und Onlinemedien, Radio oder TV kommunizieren und von einer positiven Medienberichterstattung profitieren wollen.

Lernziele

Sie erfahren, wie das Schweizer Mediensystem funktioniert und erhalten einen fundierten Einblick in den Arbeitsalltag von Medienschaffenden. Sie kennen und verstehen die von den unterschiedlichen Mediengattungen geprägte Denkweise der Medienschaffenden, deren Handeln und Bedürfnisse. Sie sind vertraut mit den aktuellen Rahmenbedingungen und den Prozessabläufen in Medienredaktionen (Newsrooms).

Sie treten vor der TV-Kamera sowie dem Radiomikrofon souverän und glaubwürdig auf. Sie formulieren Ihre Kernbotschaft prägnant, verständlich und überzeugend.

Sie können Massenmedien dank Ihrem erworbenen Fachwissen mit strategischer und situativer Medienarbeit erfolgreich instrumentalisieren und dadurch die öffentliche Meinungsbildung zu Ihren Gunsten beeinflussen.

Lerninhalte

1. / 2. Tag: Aktive Medienarbeit mit Prof. Norbert Winistörfer

- **Wirkung und Nutzen von Medienarbeit:** Welche Effekte sind mit der Kommunikation über Massenmedien bei Medienkonsumierenden erzielbar?
- **Struktur des Schweizer Mediensystems:** Welche Print- und Online-Medien sowie TV- und Radio-Sendungen sind für die Medienarbeit nutzbar und relevant?
- **Publizistische Trends:** Welche Themen interessieren welche Medien?
- **Arbeitsprofile/Arbeitsbedingungen/Bedürfnisse von Medienschaffenden:** Wie entstehen in der Medienarbeit für alle Beteiligten Win-win-Situationen?
- **Produktionsprozesse in Redaktionen:** Wie können Organisationen auf Recherchen von Medienschaffenden und auf die Medienberichterstattung einwirken?
- **Reaktive Medienarbeit:** Wie ist bei ungewollten Medienanfragen zu reagieren?
- **Aktive Medienarbeit:** Mit welchen direkten und indirekten Strategien lässt sich massenmediale Publizität initiieren, beeinflussen und steuern?
- **Medienanlässe:** Welche Formen eignen sich für welche Kommunikationsinhalte?

- **Medientexte:** Wie sind Medienmitteilungen, Fachberichte, Ratgeber, Interviews und Kommentare zu verfassen, damit Medien diese möglichst unbearbeitet veröffentlichen?
- **Social Media:** Welche Rolle spielen Soziale Medien in der Medienarbeit und wie werden diese eingesetzt?

3. Tag: Medientraining mit Beatrice Müller

- **Radio/TV/Video:** Welche speziellen Regeln sind bei elektronischen Medien zu beachten?
- **Argumentation:** Wie werden Kernbotschaften glaubwürdig, überzeugend und zielgruppengerecht formuliert?
- **Einsatz von Blick, Stimme, Mimik, Gestik, Kleidung:** Wie werden diese Mittel bei Medienauftritten wirkungsvoll eingesetzt?
- **Auftrittskompetenz:** Wie lassen sich Nervosität, Stress und Lampenfieber bei Medienauftritten reduzieren?
- **Ausstrahlung:** Welches sind die Erfolgsfaktoren bei Statements, Interviews, Diskussionen und Talk-Shows?

Methodik/ Didaktik	Erkenntnisse und Inputs aus der Kommunikationslehre, der Medienpraxis und der Unternehmenskommunikation; Analysen von aktuellen Praxisbeispielen; Einzel- und Gruppenübungen mit Rollenwechsel; Auftritte vor der Video-Kamera; Feedbacks durch die Dozierenden	
Persönliche Beratung	Die Kursteilnehmenden haben nach dem Kurs innerhalb von sechs Monaten Anrecht auf eine Beratungsstunde an der FHNW in Zusammenhang mit dem vermittelten Fachwissen.	
Gruppengrösse	maximal 12 Personen	
Dozierende	Prof. Norbert Winistörfer Dozent für Unternehmens- kommunikation / Media Relations Hochschule für Wirtschaft FHNW 4600 Olten	Beatrice Müller authentic communication Kommunikationsberaterin (ex. Moderatorin/Redaktorin Tagesschau SRF) 8044 Zürich
Datum	10./11./12. November 2022	
Kurskosten	Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Dokumentation 1'760 Franken.	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kontakt	Weitere Auskünfte erteilt die Kursadministratorin Marianne Bucca: Telefon: +41 62 957 22 26 E-Mail: marianne.bucca@fhnw.ch	