Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

Arbeitgeber-Bewertungsportale: wirksam auf öffentliche Kritik reagieren

Als Arbeitgebende so kommunizieren, dass Arbeitgebermarke und Feedbackkultur gestärkt werden

Arbeitgeber-Bewertungsportale wie Kununu oder Glassdoor sind inzwischen zur wichtigen Informationsquelle für Jobsuchende geworden. Doch wie sollen Arbeitgebende auf öffentliche Kritik im Netz oder schlechte Bewertungen von (ehemaligen) Mitarbeitenden reagieren? Ein Erfolgsrezept ist die Pflege einer lebendigen Feedbackkultur.

Die Bedeutung von Arbeitgeber-Bewertungsportalen ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Inzwischen nutzen praktisch alle Jobsuchenden auch Kununu, Glassdoor & Co, um sich ein Bild eines potentiellen Arbeitgebers zu machen. Umso wichtiger ist es, die Portale zu kennen und mit kritischen Kommentaren im Netz umgehen zu können. In Zeiten des Fachkräftemangels kann sich keine Firma ein negatives Image als Arbeitgeberin in den Sozialen Medien leisten. Der Kurs verhilft Fachleuten im HR und in der Unternehmenskommunikation zu einem guten Umgang mit anonymen öffentlichen Kommentaren von (ehemaligen) Mitarbeitenden.

Ziele

Die Teilnehmenden erfahren

- Warum und welche Arbeitgeber-Bewertungsportale für die Reputation relevant sind
- Wann und warum es zu negativen Bewertungen kommt
- Welche Feedback-Strategien die Arbeitgeber-Marke stärken können
- Welche Kritik welche Art von Reaktion erfordert
- Was «Authentizität» in der Unternehmenskommunikation ausmacht

Inhalte

- Input-Teil: Ergebnisse von Untersuchungen zum Nutzungsverhalten, Beispiele und Best Practices
- Praktischer Teil: Öffentlicher Kritik authentisch, transparent und wertschätzend begegnen

Besonderheiten	Ein Vorbereitungsauftrag zum Dokumentieren eines eigenen Beispiels wird vor dem Kursstart verschickt
Zielpublikum	Verantwortliche in der Unternehmenskommunikation sowie Verantwortliche im Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting
Abschluss	Teilnahmebestätigung
Dozierende	Jacqueline Vitacco, Dozentin für Kommunikation, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten
Daten	Freitag, 15. September 2023, 13:30-17:00 Uhr
Ort	Olten an der Fachhochschule Nordwestschweiz, Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten
Kosten	CHF 650.-
Kursleitung	Prof. Dr. Susan Göldi T +41 62 957 22 84 susan.goeldi@fhnw.ch
Koordination	Marianne Bucca T +41 62 957 22 26 marianne.bucca@fhnw.ch