



CAS Digital Branding Spezialist/-in

Online und offline Marken erfolgreich führen

Durch die Digitalisierung verändern sich die Erwartungen der Menschen an Marken in dramatischer Art und Weise. Social Media wird mehr und mehr zum entscheidenden Treiber der Markenbeziehung. Die Einbindung und Beteiligung der Kunden an der Wertschöpfungskette der Unternehmen wird zunehmend zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor einer jeder Marke. Damit dies gelingt, gilt es das sog. «Customer Engagement» gezielt zu steigern.

Ziele Dieses Programm vermittelt Ihnen fundierte Kenntnisse, um Marken sowohl online als auch offline erfolgreich zu führen. Dabei werden alle Aspekte des Digital Branding Frameworks - konzipieren, implementieren und bewerten – berücksichtigt mit dem Fokus auf lösungsorientierte Konzepte für den betrieblichen Alltag.

Inhalte

- Branding als strategisches Führungsinstrument
- Markenidentität
- Markendesign
- Markenpsychologie und Brand Image
- Social Media Metrics & Analytics (KPIs), Reputations- und Rankingmanagement
- Markenführung: digitale Markenkommunikation

Corporate Newsroom & Digitale customer touchpoints
Personal Branding & Präsentation der Gruppenarbeiten

Besonderheiten	Dank der Zusammenarbeit mit der International Brand & Reputation Community INBREC (www.inbrec.org), ergeben sich Möglichkeiten, aktuelle Praxisbeispiele vertieft zu diskutieren.	
Aufbau	Sechsmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Präsenzunterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und dem Leistungsnachweis. Das CAS besteht aus: dem Pflichtmodul Digital Branding und dem empfohlenen Wahlmodul Digital Marketing Grundlagen (das empfohlene Wahlmodul kann geändert werden).	
Zielpublikum	Fachpersonen aus Unternehmen und Agenturen die sich breites Fachwissen im Bereich der digitalen Markenführung erwerben möchten	
Voraussetzungen	Das Weiterbildungsprogramm richtet sich vornehmlich an Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten Hochschule und einschlägiger Berufspraxis nach Abschluss des Studiums. Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt.	
Abschluss	CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 16 ECTS-Punkte	
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis.	
Daten	16 Tage Präsenzunterricht in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr)	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	CHF 7'500.- (inkl. digitaler Unterlagen)	
Programmleitung	Prof. Marco Casanova, lic.rer.pol. T +41 62 957 20 69 marco.casanova@fhnw.ch	
Koordination	Diego Schwarzenbach diego.schwarzenbach@fhnw.ch	T +41 62 957 21 87