

## **CAS Digital Transformation Spezialist/in**

Die Digitale Transformation im eigenen Unternehmen vorantreiben



**Das CAS Digital Transformation Spezialist/in ist modular aufgebaut - bestehend aus einem Pflicht- und Wahlmodul. Im Pflichtmodul «Digital Transformation» werden die theoretischen Rahmenbedingungen der sieben Handlungsfelder der Digitalen Transformation in jeweils halbtägigen Kursen vorgestellt. Im Sinne der Verbindung von Theorie und Praxis erfolgt im jeweils anderen Halbtage und im Rahmen von externen Firmenbesuchen eine praxisorientierte Diskussion der sieben Handlungsfelder (Customer Centricity, Digital Business Development, Digital Leadership and Culture, Process Engineering, Digital Marketing, New Technologies / IoT, Cloud and Data).**

- Damit wird Ihnen die Möglichkeit geboten, Problemstellungen aus Ihrem eigenen Arbeitsumfeld zu identifizieren, Fragestellungen zu formulieren und diese gemeinsam mit anderen Kursteilnehmenden zu diskutieren.
- Komplementiert wird das CAS mit einem Wahlmodul, mit welchem Sie einen individuellen Themenschwerpunkt legen können.

<b>Ziele</b>	Absolventinnen und Absolventen können	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Konzepte der Digitalen Transformation aus der Forschung/Literatur beschreiben;</li> <li>• die Elemente/Handlungsfelder der Digitalen Transformation in anderen wie im eigenen Unternehmen analysieren;</li> <li>• Potenziale, die sich im Zuge der Digitalen Transformation für Unternehmen ergeben, identifizieren;</li> <li>• wissenschaftliche Prinzipien aus dem Umfeld der Digitalen Transformation erfolgreich auf praktische Problemstellungen – und</li> <li>• diese speziell im Zusammenhang mit Marketingaktivitäten – anwenden; und dabei ganzheitliche Lösungskonzepte entwickeln</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	Die Programminhalte sind modular aufgebaut.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pflichtmodul</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Transformation</li> </ul> </li> <li>• <b>Wahlmodul</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Marketing</li> <li>- E-Commerce B2B/B2C</li> <li>- Digital Innovation in Marketing</li> <li>- Marketing Automation</li> <li>- Digital Leadership</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Aufbau</b>	Im Rahmen des Pflichtmoduls «Digital Transformation» besuchen Sie unterschiedliche Firmen und erhalten fachlichen Input von ausgewiesenen Expertinnen und Experten auf deren jeweiligem Fachgebiet	
<b>Zielpublikum</b>	Führungs- und Fachpersonen für Digitale Transformationsprozesse in Vorgesetzten-, Projektleitungs-, Schnittstellen-, Organisationsentwicklungs- und Beratungsfunktionen	
<b>Abschluss</b>	<b>CAS Digital Transformation Spezialist/-in</b>	
<b>Daten</b>	Modulkonfigurator gibt Auskunft über die Daten	
<b>Ort</b>	Olten und extern	
<b>Kosten</b>	CHF 7'500.-	
<b>Programmleitung</b>	Prof. Dr. Marc K. Peter marc.peter@fhnw.ch	T +41 62 957 24 91
<b>Co-Leitung</b>	Deborah von Büren, MA deborah.vonbueren@fhnw.ch	T +41 62 957 29 57
<b>Koordination</b>	Chantal Müller-Wyder chantal.mueller@fhnw.ch	T +41 62 957 30 09