



CAS Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

Chancen für KMU, Nutzen für Umwelt und Gesellschaft

Sie wollen Ihr Unternehmen nachhaltiger gestalten, die wichtigsten Themen und Prozessschritte kennenlernen und dabei immer den langfristigen Unternehmenserfolg im Blick behalten? Dann ist dieser praxisnahe Kurs genau der richtige für Sie!

Nicht nur grosse Unternehmen, sondern vermehrt auch KMU stehen unter dem wachsenden Druck, ihren Betrieb ökologisch und sozial nachhaltig zu gestalten, sei es um Kosten einzusparen, Kundenbedürfnisse zu erfüllen oder die eigene Reputation zu stärken. Viele Verantwortliche in KMU scheuen allerdings den erwarteten Aufwand und wissen zudem nicht, wie sie die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und passender Massnahmen angehen sollen. Dieser CAS gibt eine praxisnahe Anleitung in allen wichtigen Bereichen der Nachhaltigkeit und zeigt auf, dass man durch diese Massnahmen den Unternehmenserfolg langfristig sichern oder gar steigern kann. In ihren Abschlussarbeiten haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ein konkretes Projekt für ihr eigenes Unternehmen in Angriff zu nehmen und umzusetzen.

Ziele	<p>Absolventinnen und Absolventen</p> <ul style="list-style-type: none">- kennen die Schritte zur Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeits-Strategie- haben ein Verständnis für die wichtigsten Handlungsfelder und können Bereiche identifizieren, in denen die Nachhaltigkeit verbessert werden kann- können einen verantwortungsbewussten Umgang mit den eingesetzten Ressourcen für das eigene Unternehmen planen und umsetzen- erkennen nachhaltige Geschäftsmodelle und können diese umsetzen- können in ihrer Abschlussarbeit ein konkretes Projekt für ihr Unternehmen umsetzen
Inhalte	<p>Modul 1: Einführung in der Nachhaltigkeit Globale Herausforderungen, Gesetzliche Rahmen und Vorgaben in der Schweiz, Soziale Nachhaltigkeit und Verhaltensänderung, Verantwortung von Unternehmen, Stakeholder Management</p> <p>Modul 2: Roadmap Nachhaltiges Management und Strategieentwicklung Strategie, Berichterstattung und Kommunikation, Marketing und Kommunikation</p> <p>Modul 3: Ressourcenmanagement Beschaffung und Lieferkettenmanagement, Diversität und Inklusion, Ökobilanzen und Abfall, Biodiversität</p> <p>Modul 4: Kreislaufwirtschaft und Neue Wirtschaftsmodelle Produkte und Geschäftsmodell, Kreislaufwirtschaft Messen und Fördern</p> <p>Modul 5: Abschlusspräsentation Roadmap für nachhaltige Transformation</p> <p>Im Rahmen des CAS finden verschiedene Veranstaltungen zum Austausch und Networking mit Entscheidungsträgern aus gleichgesinnten Unternehmen sowie eine Besichtigung eines führenden Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit statt.</p>
Zielpublikum	<p>Nachhaltigkeitsbeauftragte und Führungspersonen KMU Expertinnen und Experten in Beratungsfunktionen und -unternehmen Kundenberaterinnen und -berater bei Banken, Versicherungen</p>
Abschluss	<p>Certificate of Advanced Studies FHNW Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit mit 15 ECTS</p>
Daten	<p>25.04.2024 – 25.10.2024 alle zwei Wochen am Donnerstagabend online und am Freitag ganztägig in Brugg-Windisch</p>

Ort	Online und Campus Brugg-Windisch, Bahnhofstrasse 6, 5210 Windisch	
Kosten	CHF 7'900.-, (inkl. Kursunterlagen in elektronischer Form, Leistungsnachweise und Zertifikat)	
Kooperation	Dieses CAS wird durch die Aargauische Kantonalbank unterstützt.	
Programmleitung	Pavlina Pavlova pavlina.pavlova@fhnw.ch	T +41 56 202 70 14
Koordination	Danijela Rakic danijela.rakic@fhnw.ch	T +41 56 202 72 65