

CAS Marketing Automation Specialist/-in

Digital Leadership im Marketing: Video, Storytelling & Künstliche Intelligenz



Content is King! Unternehmen müssen heute auf vielen Plattformen ihre Produkte und Brands präsentieren. Idealerweise verpacken sie dies in eine mitreissende Story, die mit passenden Bildern, Videos oder Grafiken im Gedächtnis bleibt. Dafür braucht es optimierte und automatisierte Publikationsverfahren und ein tiefes Verständnis von digitalen Produktionsprozessen und Content-Hubs. Eine neue Dimension stellen hierbei die Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz dar. Diese wird zukünftig das Marketing unterstützen, sei es in der Kommunikation, der Online-Werbung und der Datenauswertung.

Basierend auf einem digitalen Mindset bauen Sie in diesem Lehrgang Ihre Methodenkompetenz aus und qualifizieren sich zum Digital Leader im Marketing.

Ziele

Die Absolventinnen und Absolventen:

- Können das Potential und den Einsatz von Marketing Automation auf Basis eines Business Case beurteilen.
- Können Workflows für automatisierte Marketingprozesse entlang einer Customer Experience Journey mit digitalen Touchpoints designen.
- Können eine Software für Marketing Automation evaluieren.
- Können die Einführung von Marketing Automation planen und umsetzen.
- Können ihr Marketing-Automation-Wissen mit anderen Marketing-Ansätzen (z.B. Content-Marketing und E-Commerce) verbinden.
- Haben ein Mindset entwickelt, bei dem kundenzentrierte Inhalte und Effizienzgedanken des Marketings im Mittelpunkt stehen.

Inhalte	<p>Marketing Automation – Pflichtmodul</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Automation Strategien: Solopreneure, KMU und Grossunternehmen - Marketing Automation: Marktübersicht, Methoden, Kennzahlen, Stolperfallen - Customer Journey: Touchpoint-Analysen und deren Medienbesonderheiten - Omnichannel Storytelling: Entwicklung einer Kampagne im B2B/B2C/NPO - Videoproduktion: Planung, Storyboard, Produktion, Publikation - Inbound und Outbound Marketing-Instrumente beurteilen, Crossmedia-Cycle - Projektarbeit: Konzeptpapier «Marketing Automation», inkl. Roadmap <p>Digital Innovation im Marketing - Empfohlenes Wahlmodul</p> <ul style="list-style-type: none"> - Künstliche Intelligenz im Marketing: Ansätze, Modelle, Best Practice - Marketing Technology: VR/AR, Robotics, Chatbots, Voice User Interface - Daten und CRM im Kundendialog: Datenanalysen, CRM Lösungsansätze - Newsroom: Konzepte, Technologien, Tools - Web-TV und IGTV: Website, YouTube, Instagram, TikTok etc. - Digital Signage (DOOH): Kommunikation am POS/POI mit Digital Signage - Live Communication, Events, Mobile Marketing und App Entwicklung
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingfachleute, Marketingplaner und Marketingleiter - Produktmanager und Category Manager - Webdesigner, Webpublisher, Webmaster - Mediamatiker, Polygrafinnen, Druckvorstufe, Grafiker, Typografinnen
Abschluss	<p>Certificate of Advanced Studies FHNW Marketing Automation Specialist/in 16 ECTS Punkte</p> <p>Diesen CAS können Sie an den DAS Digital Marketing Manager und an den MAS Digital Marketing anrechnen lassen.</p>
Daten	Je nach Modul (siehe Modulkonfigurator)
Ort	Je nach Modul (siehe Modulkonfigurator)
Kosten	inkl. Unterlagen 7'500 CHF
Programmleitung	<p>Aldo Gnocchi T +41 62 957 27 36 aldo.gnocchi@fhnw.ch</p>
Koordination	<p>Dominique Ongaro T +41 61 279 18 65 dominique.ongaro@fhnw.ch</p>