



CAS Standortmanagement

Moderation zwischen Wirtschaft, Bevölkerung, Immobilienwirtschaft und Politik

Zielpublikum

Der Zertifikatslehrgang ist eine systematische Ausbildung für Praktikerinnen und Praktiker im Standortmarketing, Standortmanagement und in der Wirtschaftsförderung. Fachhörer/innen sind willkommen und können nach Wahl einen oder mehrere Kurstage besuchen.

Ziele

Gemeinde, Städte und Regionen müssen sich in der heutigen Gesellschaft und Arbeitswelt flexibel auf neue Herausforderungen einstellen. Sie können die vielfältigen Aufgaben für ihre Bürger/innen und Unternehmen nur dann erfüllen, wenn sie sich stetig zukunftsorientiert weiterentwickeln.

Als Wirtschafts-, Marketing- und Kommunikationsexperten können Standortmanager/innen Entwicklungskonzepte für Standorte entwerfen und diese praktisch bei Behörden und in der Politik vertreten und umsetzen.

Ihre Stärken liegen in der Kommunikation, Kooperation, der Fähigkeit zum analytischen Denken. Sie kennen Förderungsprogramme für Wirtschaftsunternehmen von der regionalen bis zur internationalen Ebene und können Auskunft über die OECD-Steuerreform geben. Sie sind Ansprechpartner/innen bei Anliegen der Bevölkerung, bei der Neuansiedlung von Unternehmen, vor allem jedoch auch für bereits bestehende Unternehmen. Standortmanager/innen vermitteln z.B. Areal- und Industriebrachen, sie kennen die ESG-Kriterien in der Standortförderung und in der Immobilienwirtschaft.

Aufbau

Der Zertifikatslehrgang (CAS) umfasst 15 Seminartage, verteilt auf zwei Semester und ermöglicht eine nachhaltige Auseinandersetzung mit den Handlungsfeldern des Standortmanagements. Die Teilnehmenden erhalten eine ausgewogene Mischung aus theoretischem und praktischem Wissen von ausgewiesenen Expert/innen. Dieser Zertifikatslehrgang ist zudem Teil des modularen «MAS Non-Profit and Public Management» der Fachhochschule Nordwestschweiz.

Daten

15 Kurstage ab Oktober 2024 bis März 2025. Die Kurstage dauern jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr. Die Termine finde Sie im Programm (Terminänderungen vorbehalten).

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft,

Programm

Modul 1 (24. – 26.10.2024)

Standortanalyse und Standortmarketing

- Kurs 1.1 Standortanalyse natürliche Personen
- Kurs 1.2 Managementprozess und Positionierung natürliche Personen
- Kurs 1.3 Standortanalyse juristische Personen
- Kurs 1.4 Positionierung juristische Personen
- Kurs 1.5 Regionales Standortmarketing

Modul 2 (28. – 30.11.2024)

Wirtschaftsförderung und Clustermanagement

- Kurs 2.1 Positionierung der Schweiz im globalen Standortwettbewerb
- Kurs 2.2 Förderprogramme für Unternehmen
- Kurs 2.3 Unternehmensstrukturen und Steuern
- Kurs 2.4 Vernetzung Tourismus und Promotion regionaler Produkte

Modul 3 (23. – 25.1.2025)

Standortentwicklung

- Kurs 3.1 Arbeitszonenmanagement und Raumplanung
- Kurs 3.2 Arealentwicklung und -management auf kommunaler Ebene
- Kurs 3.3 ESG in der Standortförderung
- Kurs 3.4 ESG in der Immobilienwirtschaft

Modul 4 (27.2. – 1.3.2025)

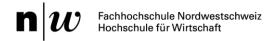
Innovation im Standortmanagement

- Kurs 4.1 Innovation, Design Thinking und Nachhaltigkeit
- Kurs 4.2 E-Goverment
- Kurs 4.3 Smart Cities
- Kurs 4.4 Startups, Gründerförderung und Fördermittelakquise

Modul 5 (27.3. – 29.3.2025)

Change Management und Kommunikation

- Kurs 5.1 Inbound-Marketing
- Kurs 5.2 Change Management
- Kurs 5.3 Verhandlungskompetenz



Referent/innen Remo Daguati, Standortspezialist, LOC AG, Präsident SVSM

Prof. Dr. Tina Haisch, Dozentin FHNW

Katharina Hopp, Immobilien-Expertin AXA Investment Managers

Dr. Johan Lindeque, Dozent FHNW Nora Kradolfer, Marketing-Expertin LUKB

Andrea Jost, Attorney at Law I Certified Tax Expert, Ernst & Young AG

Prof. Dr. Rolf Meyer, Dozent FHNW

Dr. Matthias Meyer, Berater für digitale Transformation öffentlicher Verwaltungen

Markus Müller, Unternehmensberater, soulworxx

Stefan Otz, Direktor TFBO Thun – Höhere Fachschule für Tourismus

Albert Schweizer, Leiter Liegenschaften und Standortförderung Stadt Schlieren

Prof. Claude Wagner, Dozent FHNW

Daniela Waser, Geschäftsleiterin Standortförderung ZH-Oberland

Patrik Wermelinger, Leiter Standortpromotion Schweiz, Switzerland Global Enterprise

Sonja Wollkopf, Managing-Director Greater Zurich Area

Kosten CHF 10 500 (10% Rabatt für Mitglieder Netzwerk Standort Schweiz), inkl. Unterlagen

Fachhörer/innen: CHF 600 pro Kurstag (kein Rabatt)

Anmeldung Nach Eingang Ihrer provisorischen Anmeldung werden Sie durch die Programmleitung für

ein persönliches Gespräch kontaktiert. Falls Sie Fragen zum Kurs haben, zögern Sie nicht,

nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Zertifikat Jedes Modul wird mit einem Reflexionsbericht im Umfang ca. 6 - 10 A4-Seiten abgeschlos-

sen. Die Teilnehmenden erhalten ein Feedback von Dozierenden. Das Programm ist erfolgreich abgeschlossen (15 ECTS-Kreditpunkte), wenn alle fünf Leistungsnachweise mit «bestanden» bewertet wurden und mind. 80% aller zu besuchenden Präsenztage absol-

viert wurden.

Programmleitung Prof. Claude Wagner T +41 79 420 06 76

claude.wagner@fhnw.ch

Koordination Nicole Kälin T +41 56 202 83 78

nicole.kaelin@fhnw.ch

Link CAS Standortmanagement FHNW

Version: 15. April 2024