



CAS Standortmanagement

Moderation zwischen Wirtschaft, Bevölkerung, Immobilienwirtschaft und Politik

Zielpublikum

Der Zertifikatslehrgang ist eine systematische Ausbildung für Praktikerinnen und Praktiker im Standortmarketing, Standortmanagement und in der Wirtschaftsförderung. Fachhörer/innen sind willkommen und können nach Wahl einen oder mehrere Kurstage besuchen.

Ziele

Gemeinde, Städte und Regionen müssen sich in der heutigen Gesellschaft und Arbeitswelt flexibel auf neue Herausforderungen einstellen. Sie können die vielfältigen Aufgaben für ihre Bürger/innen und Unternehmen nur dann erfüllen, wenn sie sich stetig zukunftsorientiert weiterentwickeln.

Als Wirtschafts-, Marketing- und Kommunikationsexperten können Standortmanager/innen Entwicklungskonzepte für Standorte entwerfen und diese praktisch bei Behörden und in der Politik vertreten und umsetzen.

Ihre Stärken liegen in der Kommunikation, Kooperation, der Fähigkeit zum analytischen Denken. Sie kennen Förderungsprogramme für Wirtschaftsunternehmen von der regionalen bis zur internationalen Ebene und können Auskunft über die OECD-Steuerreform geben. Sie sind Ansprechpartner/innen bei Anliegen der Bevölkerung, bei der Neuansiedlung von Unternehmen, vor allem jedoch auch für bereits bestehende Unternehmen. Standortmanager/innen vermitteln z.B. Areal- und Industriebrachen, sie kennen die ESG-Kriterien in der Standortförderung und in der Immobilienwirtschaft.

Aufbau	Der Zertifikatslehrgang (CAS) umfasst 15 Seminartage, verteilt auf zwei Semester und ermöglicht eine nachhaltige Auseinandersetzung mit den Handlungsfeldern des Standortmanagements. Die Teilnehmenden erhalten eine ausgewogene Mischung aus theoretischem und praktischem Wissen von ausgewiesenen Expert/innen. Dieser Zertifikatslehrgang ist zudem Teil des modularen «MAS Non-Profit and Public Management» der Fachhochschule Nordwestschweiz.
Daten	15 Kurstage ab Oktober 2024 bis März 2025. Die Kurstage dauern jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr. Die Termine finde Sie im Programm (Terminänderungen vorbehalten).
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft,
Programm	<p>Modul 1 (24. – 26.10.2024) Standortanalyse und Standortmarketing Kurs 1.1 Standortanalyse natürliche Personen Kurs 1.2 Managementprozess und Positionierung natürliche Personen Kurs 1.3 Standortanalyse juristische Personen Kurs 1.4 Positionierung juristische Personen Kurs 1.5 Regionales Standortmarketing</p> <p>Modul 2 (28. – 30.11.2024) Wirtschaftsförderung und Clustermanagement Kurs 2.1 Positionierung der Schweiz im globalen Standortwettbewerb Kurs 2.2 Förderprogramme für Unternehmen Kurs 2.3 Unternehmensstrukturen und Steuern Kurs 2.4 Vernetzung Tourismus und Promotion regionaler Produkte</p> <p>Modul 3 (23. – 25.1.2025) Standortentwicklung Kurs 3.1 Arbeitszonenmanagement und Raumplanung Kurs 3.2 Arealentwicklung und -management auf kommunaler Ebene Kurs 3.3 ESG in der Standortförderung Kurs 3.4 ESG in der Immobilienwirtschaft</p> <p>Modul 4 (27.2. – 1.3.2025) Innovation im Standortmanagement Kurs 4.1 Innovation, Design Thinking und Nachhaltigkeit Kurs 4.2 E-Government Kurs 4.3 Smart Cities Kurs 4.4 Startups, Gründerförderung und Fördermittelakquise</p> <p>Modul 5 (27.3. – 29.3.2025) Change Management und Kommunikation Kurs 5.1 Inbound-Marketing Kurs 5.2 Change Management Kurs 5.3 Verhandlungskompetenz</p>

Referent/innen	Remo Daguati, Standortspezialist, LOC AG, Präsident SVSM Prof. Dr. Tina Haisch, Dozentin FHNW Katharina Hopp, Immobilien-Expertin AXA Investment Managers Dr. Johan Lindeque, Dozent FHNW Nora Kradolfer, Marketing-Expertin LUKB Andrea Jost, Attorney at Law I Certified Tax Expert, Ernst & Young AG Prof. Dr. Rolf Meyer, Dozent FHNW Dr. Matthias Meyer, Berater für digitale Transformation öffentlicher Verwaltungen Markus Müller, Unternehmensberater, soulworxx Stefan Otz, Direktor TFBO Thun – Höhere Fachschule für Tourismus Albert Schweizer, Leiter Liegenschaften und Standortförderung Stadt Schlieren Prof. Claude Wagner, Dozent FHNW Daniela Waser, Geschäftsleiterin Standortförderung ZH-Oberland Patrik Wermelinger, Leiter Standortpromotion Schweiz, Switzerland Global Enterprise Sonja Wollkopf, Managing-Director Greater Zurich Area	
Kosten	CHF 10 500 (10% Rabatt für Mitglieder Netzwerk Standort Schweiz), inkl. Unterlagen Fachhörer/innen: CHF 600 pro Kurstag (kein Rabatt)	
Anmeldung	Nach Eingang Ihrer provisorischen Anmeldung werden Sie durch die Programmleitung für ein persönliches Gespräch kontaktiert. Falls Sie Fragen zum Kurs haben, zögern Sie nicht, nehmen Sie mit uns Kontakt auf.	
Zertifikat	Jedes Modul wird mit einem Reflexionsbericht im Umfang ca. 6 - 10 A4-Seiten abgeschlossen. Die Teilnehmenden erhalten ein Feedback von Dozierenden. Das Programm ist erfolgreich abgeschlossen (15 ECTS-Kreditpunkte), wenn alle fünf Leistungsnachweise mit «bestanden» bewertet wurden und mind. 80% aller zu besuchenden Präsenztage absolviert wurden.	
Programmleitung	Prof. Claude Wagner claude.wagner@fhnw.ch	T +41 79 420 06 76
Koordination	Nicole Kälin nicole.kaelin@fhnw.ch	T +41 56 202 83 78
Link	CAS Standortmanagement FHNW	