

Übersicht CAS Standortmanagement (15 Tage)

Module	DAUER (Tage)	Kurse	Tage	Datum	Raum	Referent:innen
1	3	Standortanalyse und Standortmarketing				
		1. Standortanalyse, Management-Prozess und Positionierung mit Fokus natürliche Personen	0.5 0.5	24.10.24 24.10.24		➤ Prof. Claude Wagner, Dozent FHNW ➤ Nora Kradolfer, Marketing-Expertin LUKB
		2. Standortanalyse und Positionierung mit Fokus juristische Personen	0.5 0.5	25.10.24 25.10.24		➤ Dr. Johan Lindeque, Dozent FHNW ➤ Remo Daguati, Standortspezialist, LOC AG
		3. Regionales Standortmarketing	1	28.11.24*		➤ Sonja Wollkopf, Managing-Director Greater Zurich Area
2	3	Wirtschaftsförderung und Clustermanagement				
		1. Positionierung der Schweiz im globalen Standortwettbewerb	1	26.10.24* ¹		➤ Patrik Wermelinger, Leiter Standortpromotion Schweiz, Switzerland Global Enterprise
		2. Förderprogramme für Unternehmen	0.5	29.11.24		➤ Remo Daguati, Standortspezialist, LOC AG
		3. Unternehmensstrukturen und Steuern	0.5	29.11.24		➤ Andrea Jost, Attorney at Law Certified Tax Expert, Ernst & Young AG
		4. Vernetzung Tourismus und Promotion regionaler Produkte	0.5 0.5	30.11.24 30.11.24		➤ Stefan Otz, Direktor TFBO Thun – Höhere Fachschule für Tourismus ➤ Daniela Waser, Geschäftsleiterin Standortförderung ZH-Oberland
3	3	Standortentwicklung				
		1. Arbeitszonenmanagement und Raumplanung	1	23.1.25		➤ Remo Daguati, Standortspezialist, LOC AG
		2. Arealentwicklung und -management auf kommunaler Ebene	1	24.1.25		➤ Albert Schweizer, Leiter Liegenschaften und Standortförderung Stadt Schlieren

¹ * Abtausch aus Termingründen.

Module	DAUER (Tage)	Kurse	Tage	Datum	Raum	Referent:innen
		3. ESG in der Standortförderung	0.5	25.1.25		➤ Prof. Dr. Tina Haisch, Dozentin FHNW
		4. ESG in der Immobilienwirtschaft	0.5	25.1.25		➤ Katharina Hopp, Immobilien-Expertin AXA Investment Managers
4	3	Innovation im Standortmanagement				
		1. Innovation, Design Thinking und Nachhaltigkeit	1	27.2.25		➤ Markus Müller, Unternehmensberater, soulworxx
		2. E-Government	0.5	28.2.25		➤ Dr. Matthias Meyer, Berater für digitale Transformation öffentlicher Verwaltungen
		3. Smart Cities	0.5	28.2.25		➤ Markus Müller, Unternehmensberater, soulworxx
		4. Startups, Gründerförderung und Fördermittelakquise	1	1.3.25		➤ Prof. Dr. Rolf Meyer, Dozent FHNW
5	3	Change Management und Kommunikation				
		1. Inbound-Marketing	1	27.3.25		➤ Markus Müller, Unternehmensberater, soulworxx
		2. Change Management in der öffentlichen Verwaltung	1	28.3.25		➤ Markus Müller, Unternehmensberater, soulworxx
		3. Verhandlungskompetenz	1	29.3.25		➤ Prof. Claude Wagner, Dozent FHNW

Aufwand: 15 ECTS (inkl. 5 Leistungsnachweise), 450 Std.
Dauer: 2 Semester