

DAS Digital Marketing Manager

Marketing-Diplomkurs: Ihr Leistungsausweis für digitale Methodenkompetenz



Google, YouTube, Amazon und Instagram sind heute die Startseiten für Kunden! Für viele Marketingfachleute, Produktmanager und Personalverantwortliche ist das Internet (stationär/mobil) zum entscheidenden Kanal geworden. Es braucht einen vielseitigen Methodenmix, um auf diesen Kanälen erfolgreich zu sein.

Als Digital Marketing Manager entwerfen Sie Internetstrategien, koordinieren die Arbeit mit Agenturen, konzipieren Omnichannel-Kampagnen, wissen um den Einsatz von verschiedenen Medien (Video, Bild, App etc.) und messen deren Erfolg. Sie evaluieren Lösungen für Marketing Automation, optimieren Prozesse nach dem Closed-Loop-Ansatz und bewerten Entwicklungen aus dem Bereich „Künstliche Intelligenz“. Darüber hinaus bringen sie zukunftsgerichtete Ansätze für die neue Kundenzentriertheit ein und sind somit als Digital Change Agent im Unternehmen aktiv.

Der DAS Digital Marketing Manager ist ein anerkannter und Bologna-konformer Abschluss. Der Begriff DAS steht für Diploma of Advanced Studies und ist die praxisorientierte Alternative zum MAS-Abschluss. Inhaltlich absolvieren Sie zwei CAS Lehrgänge und besuchen das Seminar Digital Leadership. Hierfür haben Sie bis zu 3 Jahre Zeit. Sie können diesen Abschluss 100 % berufsbegleitend erwerben.

Ziele	<p>Die Absolventinnen und Absolventen dieses Diplomlehrgangs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - agieren als Change Agent im Unternehmen mit dem Fokus Digital Marketing - kennen die digitale Verantwortung als Führungskraft im Marketing - entwickeln Marketing Konzepte, die analog und digital verbinden - briefen Agenturen und sind kompetenter Ansprechpartner - setzen die Instrumente des Digital Marketings unternehmensspezifisch ein - erstellen eine Roadmap für die Verbesserung des Digital Marketings - visualisieren mit Dashboards die zentralen Kenngrößen im Marketing
Inhalt	<p>Die Teilnehmenden besuchen das Seminar Digital Leadership und zwei CAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CAS Digital Marketing Spezialist/-in - CAS E-Commerce und Online-Marketing - CAS Content Marketing Spezialist/-in - CAS Marketing Automation Spezialist/-in - CAS Digitales Vertriebsmanagement - CAS Data Driven Marketing
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingleiter/-in, Marketingfachfrau, Marketingfachmann - Kommunikationsfachleute, Kommunikator/-in - PR-Manager, PR-Berater, - Pressesprecher, Mediensprecher - Online Manager, Community Manager, Social Media Manager - Marketingplaner, Marketingverantwortliche, Produktmanager - Webdesigner, Webpublisher, Webmaster - Agenturmitarbeitende, Texter/-in, Corporate Writer - Personalfachleute mit Fokus Employer Branding und Social Recruiting
Abschluss	Diploma of Advanced FHNW, 32 ECTS-Punkte
Daten	Je nach Wahl der CAS bzw. der Seminare
Ort	<p>Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Peter Merian-Strasse 86 4052 Basel, (ca. 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof Basel SBB)</p>
Kosten	CHF 16'750.- (inkl. Unterlagen)
Programmleitung	<p>Prof. Martina Dalla Vecchia martina.dallavecchia@fhnw.ch T +41 61 279 17 62</p>
Administration	<p>Petra Abt, Weiterbildungs Koordinatorin petra.abt@fhnw.ch T +41 61 279 17 47</p>