



DAS Integriertes Kommunikationsmanagement (IKM)

Wirkungsvolle Kommunikation auf strategischer und konzeptioneller Ebene

Das «DAS Integriertes Kommunikationsmanagement» setzt sich zusammen aus zwei der folgenden drei CAS: (a) «Strategisches Kommunikationsmanagement», (b) «Konzeptionelles Kommunikationsmanagement» oder «Operatives Kommunikationsmanagement». Die Teilnehmenden erwerben sich die Kompetenz und machen sich fit, um in einem Unternehmensbereich oder einer Gesamtorganisation die Kommunikation gesamtheitlich zu führen.

Gute integrierte Kommunikation findet dann statt, wenn die strategische, die konzeptionelle und die operative Kommunikationsebenen optimal integriert werden. Die drei CAS sind entsprechend thematisch aufbauend aufeinander abgestimmt. Diese Skills und je nach beruflicher Erfahrung und Vorkenntnissen wird eine differenzierte Wahl der beiden zu absolvierenden CAS empfohlen. Gleichzeitig ist dieser DAS durch den Besuch des dritten CAS zu einem MAS Abschluss ausbaubar.

- Ziele** Je nach Wahl der CAS:
- Die Teilnehmenden können für die Unternehmensreputation relevante Konzepte, Modelle und Methoden des Unternehmensmanagements

ganzheitlich analysieren, daraus abgeleitete Entscheidungen treffen und diese wirkungsvoll kommunizieren (strategische Kompetenz).

- Die Teilnehmenden können Ausgangslagen für eine integrierte Kommunikation ganzheitlich analysieren, Ansatzpunkte für (innovative) Problemlösungen identifizieren und daraus ganzheitliche Kommunikationskonzepte erarbeiten (Methoden-Kompetenz)
- Die Teilnehmenden können Konzepte der integrierten Kommunikation ganzheitlich und ergebnisorientiert mit digitalen und analogen Kommunikationsmitteln umsetzen (Transferkompetenz)

Inhalte

Siehe Beschreibung bei den jeweiligen CAS.

Aufbau

Die Reihenfolge der zu absolvierenden CAS ist frei wählbar.

Zielpublikum

- Kommunikationsmanager in einer bestimmten Kommunikations-/Marketingdisziplin, Teamleitung oder Gesamtleitung eines Bereichs in der Kommunikation/im Marketing in Profit oder Non-Profit Organisationen.
- Manager aus dem Dienstleistungsbereich (Kommunikations- / PR- / Werbeagenturen)
- Medienschaffende (Publizisten, Journalistinnen / Journalisten).
- Kommunikationsmanager, die in ihren beruflichen Feldern schon viel erreicht haben, und ihre «on the job»-erworbenen Skills mit neuen Kompetenzen untermauern oder ergänzen wollen.
- Fachmanager in der Kommunikation, die sich von der eher ausführenden Ebene auf die Entscheidungsebene entwickeln wollen.
- Kommunikationsspezialisten mit beruflichen Schwerpunkten in den Bereichen Text, (Bewegt-Bild), Grafik etc.
- Quereinsteiger:innen aus diversen Wirtschaftsbereichen, die in ihrem beruflichen Umfeld viel kommunizieren müssen, z. B. (internationale) Projektkommunikation.
- Politiker und andere Persönlichkeiten, die im Kontext ihrer beruflichen Aktivitäten gut kommunizieren wollen.

Voraussetzungen

Siehe die übliche Aufnahmebedingungen für den Besuch eines CAS.

Abschluss

Diploma of Advanced Studies FHNW, 32 ECTS-Credits

Dozierende

Siehe Programme der einzelnen CAS.

- Leistungsaufwand**
- Etwas über 30 Kurstage (abhängig von den gewählten CAS)
 - Aufwand pro Kurstag im optimalen Fall ca. 0.5 Tage

Daten Siehe einzelne CAS

Ort Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

mit teilweise auch hybrid oder online durchgeführten Kursen

Kosten In Abhängigkeit der gewählten CAS (bitte anfragen)

Programmleitung Joachim Tillessen T +41 62 957 25 75
joachim.tillessen@fhnw.ch

Koordination Cornelia Pestrin T +41 62 957 28 75
cornelia.pestrin@fhnw.ch