

Dozierende MAS Corporate Communication Management

Name	Vorname	Kurs
Berger	Lars	Visual ID & Design
Brand	Willi	Public Affairs
Fiorucci	David	Leadership
Fritsche	Martin	Brand Management
Gürtler	Stefan	Integrierte Kommunikationskonzeption Steakholder Management
Hautle	Antonio	Kommunikationsethik
Hörhager	Karin	Marketing Communication
Kocher	Tanja	Issues Management
Looser	Claudio	Public Affairs
Rach	Markus	Digitale Transformation in der UK
Schwenninger	Marc	Kommunikationsrecht
Schumacher	Robert	Big Data
Tillessen	Joachim	Strategisches Management Internal Communication & Change Content Marketing Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
Weber	Christian	Communication-Controlling
Winistörfer	Norbert	Krisenkommunikation Media Relations Storytelling Texten on - und offline
Zehnder	Matthias	Strategische Entscheidungen in unsicheren Zeiten
Zehnklausen	Barbara	Kultur als Hebel eines erfolgreichen Kommunikationsmanagement
Zihlmann	Lukas	Reputationsmanagement