

Die Diplomanden

Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town
-------------------	-----------------------	-----------------	-------------

The Graduands

Titel Bachelor Thesis Title Bachelor Thesis
--

Bachelor of Science in International Business Management

Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor Thesis Title Bachelor Thesis
Audran	Emilie	FR	Nyons	Entrepreneurship, open-innovation and business growth impact within corporation
Barret Loewert	Loïc	FR	Hirtzelfelden	Voucher code marketing in Switzerland
Baumgartner	Fabio	CH	Kaiseraugst	Einfluss der Schichtarbeit auf die Gesundheit - psychische Erkrankungen im Pflegeberuf
Belz	Andreas	CH	Aarau	Mission Kundenzufriedenheit - strategische Ausrichtung von Dienstleistungsangeboten eines Consulting Unternehmens anhand einer multiattributiven ex post-Evaluation
Berisha	Ukshin	CH	Bern	After-Sales Service Performance Benchmarking Operativer Status Quo und aufbauorganisatorische Best-Practices in Unternehmen des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus
Berli	Stephanie	CH	Strengelbach	Nutzungsverhalten und Akzeptanz von mHealth-Anwendungen - Ein Vergleich zwischen deutschen und schwedischen Studenten
Bowald	Carolina	CH	Allschwil	Führung im Wandel - Anforderungen an Führungskräfte durch die Generation Y
Burckel	Lucas	FR	Dettwiller	Business Development in Emergin Markets – Untersuchung der Bedeutung internationaler Messen als Strategie des Business Development in Emerging Markets eines mittelständigen Brauerei Unternehmens
Burkard	Sarah Helena	DE	Hügelsheim	Solution Selling - Paradigmenwechsel im Vertriebsansatz der GRENKE
Bütler	Deianira	CH	Kallern	Digitale PoS-Medien im Travel Retail: Mit welcher Art digitaler PoS-Medien werden potenzielle Kunden oder Kundinnen am Lindt-PoS im TR zur Kaufentscheidung animiert?
della Valle	Olivier	CH	Niederrohrdorf	Millennials as a Target Audience and How to Reach Them: Strategies for the Fisher-Price Brand to Increase Sales Among Millennial Parents
Dreyer	Louise	FR	Barr	Dans quelles mesures peut on dire que la strategie d'expansion d'une entreprise depend son organisation?
Eggenschwiler	Lukas	CH	Liestal	Möglichkeiten der modernen Arbeitsorganisation im Kundenservice
Ehret	Theophile	FR	Niederbruck	La communication d'un cabinet de gestion de patrimoine et d'immobilier dans une zone frontalière comme Thonon les bains
Fiechter	Cyril	CH	Aesch BL	Analysis of KPI Calculation Methods of Materials Disposition
Fuhrer	Lukas	CH	Basel	Markteintrittsanalyse für eine Sharing Plattform im BZB in der Schweiz
Furon	Hélène	FR	Châtillon-sur-Seine	Optimierung der Content Syndication als digitale Dienstleistung im indirekten B2B-Vertrieb bei LAPP
Gauss	Sophia	DE	Bühl-Neusatz	Die Unternehmenswerte der RAICO Bautechnik GmbH - eine empirische Analyse zur Extraktion von Unternehmenswerten anhand der „Means-End-Chain“-Theorie und der „Laddering“-Methode
Gysin	Lisa	CH	Basel	The Alpine Tourism between climate change and optimal capacity utilization - How Verbier Location can make better use of spare capacities and promote their offering
Häberle	Jacqueline Sylvie	DE	Weilheim	Analyse von Dienstleistungsentwicklungsprozessen anhand des Service Engineering- am Beispiel der Industrie- und Handelskammer Hochrhein-Bodensee
Herrbach	Lionel	FR	Sélestat	Les gains de productivité permis par la gestion de projet
Hert	Léa	FR	Ribeauvillé	Opération d'un changement de perception d'une marque de cosmétiques professionnels déjà implantée en France
Hicklin	Deborah	CH	Allschwil	Wie Weleda in der Schweiz mehr Personen in den relevanten Einstiegskategorien Schwangerschaft und Baby online erreichen und langfristig an die Marke binden kann
Huber	Ramona Lucie	DE	Oberkirch	Genussmomente in Lörrach - Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung der Innenstadt mit besonderem Fokus auf die Gastronomiebranche
Idel	Svenja	FR	Schiltigheim	Le rajeunissement d'ARTE - Quelles mesures ont été prises par la chaîne culturelle ARTE pour atteindre les Millennials?
Jäggi	Nicole	CH	Therwil	Digitales Billettkaufverhalten von Studierenden und Seniorinnen und Senioren in der Schweiz: Entwicklung und Fördermassnahmen
Jonasch	Annina	CH	Allschwil	Storytelling als Kommunikationsstrategie - Eine Untersuchung der PR-Strategie der Baloise Group
Kienberger	Elena Katja	CH	Muttenz	Planung, Umsetzung und Evaluation des Pilotprojekts "Mit Soft Skills erfolgreich studieren"

Kress	Nicolas	FR	Laubach	L'audit spécialisé des fonds d'investissements - Environnement et développement
Langenbahn	Jasmine	FR	Grosbiederstroff	Erarbeitung eines Entwurfs der Zusatzvereinbarung zum Bereitstellungsprozess von Verpackungskomponenten
Le Normand	Robin	FR	Illkirch-Graffenstaden	L'innovation, la solution des constructeurs automobiles aux défis imposés par la société actuelle
L'Hermite	Nicolas	FR	Vitré	Problème d'interface Client / Prestataire et Value Stream Design: étude du cas de l'entreprise Bosch et de sa solution pour réaligner sa Supply Chain
Macdonald	Alison Martina	CH	Zürich	KMU's in der Wachstumsphase - Wachstumsstrategien für KMU anhand des Beispiels der energiebüro AG
Mahdi	Ilaf	CH	Köniz	How can National Football Associations maximise their revenues on Women's Football?
Manicot	Anna Katrine	FR	Saint-Martial-sur-Né	Pour quelles raisons Flixbus, entreprise qui prône dès ses débuts la numérisation, nécessite-t-elle de mettre en place des boutiques de ventes directes? La vente directe a-t-elle encore un intérêt dans un monde où la digitalisation domine?
Martina	Franz Lorenz Benedict	CH	Basel	Innovation/Excellence Board, elaboration of an innovative think tank in the banking & finance sector
Meier	Andrea Janine	CH	Birsfelden	How to Penetrate Market Sales for Manufacturing Machines for the Pharmaceutical Sector in China: A Market Analysis and Recommendations for Promotion for FrymaKoruma AG
Meier	Stefanie Raphaela	CH	Basel	Kanäle des Social Media Recruiting und deren branchenspezifische Relevanz
Moroy	Mathilde	FR	Hallennes-lez-Haubourdin	Dans quelles mesures est-ce que le développement des packagings de Lidl et ainsi la valorisation de ses MDD (marques de distributeur) a contribué à la sortie du Hard Discount du distributeur?
Motte	Laurine	FR	Saverne	le développement durable dans l'hôtellerie de luxe: un moyen de se réinventer face aux nouvelles attentes de sa clientèle?
Özbek-Genc	Rabia	CH	Münchenstein	Prozessoptimierung durch Automatisierung der Fahrer- und Kundenkoordination - Welche Methoden kommen für eine Prozessoptimierung anhand einer Kosten-Nutzen-Analyse sowie mittels der "Line of visibility" in Frage?
Pencet	Benedikt	DE	Freiburg	Assessment der Digitalisierung - Wie ein Workshop zur Beurteilung der Digitalisierung organisiert, gehalten und verarbeitet wird
Perron	Svea	FR	Betton	L'incitation à la consommation responsable chez Baumarkt Direkt
Petit	Annika	FR	Canéjan	La transformation digitale sur le marché de l'énergie - Quels sont les opportunités et les défis liés à la stratégie du processus de la transformation digitale sur le marché de l'énergie en France? Quels sont les opportunités et les défis liés à la stratégie du processus de la transformation digitale sur le marché de l'énergie en France?
Petrovic	Valentina	CH	Basel	Initiation of a global project based on local needs Project Management in a cross-functional team within an international organization
Robbiani	Delia Elena	CH	Oberwil BL	Eignung aktueller Kommunikationsinstrumente zur Steigerung von Bekanntheit und Image der Marke LeChef
Schäffer	Simon	DE	Weil am Rhein	Data Science in Marketing – How to integrate Advanced Analytics to optimize the Channel Mix, Segmentation and Targeting in Emerging Oncology Markets
Schlotter	Mathilde	FR	Brumath	La communication digitale et l'événementiel
Schnepper	Joel-Luca	CH	Uetendorf	Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Instagram Influencer-Marketing am Beispiel der purefood GmbH
Schoske	Sarina	FR	Algolshheim	Unternehmensgründung in Rumänien unter dem Aspekt der ökonomischen Gegebenheiten
Schwarm	Michel	FR	Bréldy	Quelle mesure l'utilisation de moyens de communication adaptés facilitent l'internalisation d'une petite moyenne entreprise?
Stein	Jule	DE	Lauffen am Neckar	Standardisierung des Onboarding Prozesses im Rahmen einer dezentralen Personalstruktur am Beispiel der Europa-Park GmbH & Co Mack KG
Tarazona	Norah	CH	Basel	In welchen Phasen des Sales Cycles sind Online Marketing Massnahmen im Consulting sinnvoll?
Trüper	Tobias	FR	Schoenburg	Différents facteurs causant les fluctuations saisonnières dans le secteur du tourisme: Quelles solutions s'offrent à MyCamper pour réduire l'impact du phénomène de saisonnalité?
Vachon	Alice	FR	Gambsheim	Inwiefern beeinflusst die Rekrutierung über soziale Netzwerke den Rekrutierungsprozess einer deutsch-französischen Personalberatung? Welche Möglichkeiten bieten soziale Netzwerke in der Rekrutierung von Fach- und Führungskräften?
Weinberg	Maximilian	CH	Liestal	Optimierung von Buchhaltungsprozessen durch Implementierung eines DMS am Beispiel der rent24 GmbH
Wenner	Mathilde	FR	Schiltigheim	le marché du travail des cadres en France dans le domaine des technologies de l'information
Witz	Victorine	FR	Illhaeusern	Comment rendre une entreprise attractive sur le marché de l'emploi français aujourd'hui
Wuscher	Marine	FR	Souffelweyersheim	Quel est l'impact d'un changement de stratégie d'un groupe multinational sur le contrôle de gestion des filiales?